

Annexe 6 - Etudes et enquêtes - en euros

Nature des opérations	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Moyenne
Etudes Veille active	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Etude Keoscopie							0 €	0 €
Cahier d'adaptations d'offre	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Amélioration de la vitesse commerciale des lignes régulières	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Campagne e-mail nouveaux clients	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Voyageurs reporters	3 000 €		3 000 €	3 000 €	3 000 €		12 000 €	2 000 €
Comptages divers	2 500 €		2 500 €	2 500 €	2 500 €	2 500 €	12 500 €	2 083 €
Bilan modes alternatifs (MàP, vélo, autopartage)							0 €	0 €
Tables rondes + marches exploratoires	3 000 €		3 000 €	3 000 €	3 000 €		12 000 €	2 000 €
Pré-test campagnes de communication	0 €			0 €			0 €	0 €
Enquêtes satisfaction		-				10 000 €	10 000 €	1 667 €
Baromètre satisfaction panélistes		4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	20 000 €	3 333 €
Enquêtes « Parcours client-voyageur »		0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Enquêtes ressenti « à chaud »			2 000 €	2 000 €	2 000 €		6 000 €	1 000 €
Enquête Notoriété de la nouvelle marque		2 000 €				2 000 €	4 000 €	667 €
Enquête Fraude			19 000 €		10 000 €	15 000 €	44 000 €	7 333 €
Enquête Freins/motivations				18 000 €			18 000 €	3 000 €
Enquête mobilité des titres			20 000 €				20 000 €	3 333 €
Enquête origines/destination + montées/descentes				100 000 €			100 000 €	16 667 €
Enquête partielle montées/descentes (une ligne ou un secteur en HP)		10 000 €						
Enquêtes TPV (Terminal de Point de Vente)	1 500 €		1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	7 500 €	1 250 €
TOTAL BUDGET ETUDES / ENQUETES	10 000 €	16 000 €	55 000 €	134 000 €	26 000 €	35 000 €	276 000 €	46 000 €