

Action Cœur de Ville Bilan et perspectives

ville de Chambéry

COTEC

15/12/2022

ACTION CŒUR DE VILLE - INTRODUCTION

Le programme national Action Cœur de Ville :

- 234 territoires en France
- Un soutien à la revitalisation des villes moyennes
- 5Md € sur 5 ans : 640M Etat, 600M€ ANAH, 2,4Md€ CDC, 1,6Md€ Action Logement
- Bilan : 6500 actions conduites, 80000 logements rénovés
- Une vision à 360° avec 5 axes d'intervention :
 - Habitat
 - Développement commercial
 - Mobilités – Déplacements
 - Espaces publics, formes urbaines et patrimoine
 - Equipements et services publics

ACTION CŒUR DE VILLE - INTRODUCTION

Le contexte chambérien

- Un contexte national favorable : regain d'attractivité des Villes moyennes depuis le covid
- De réels atouts :
 - Situation géographie, carrefour des Alpes, environnement naturel
 - Un centre ville dynamique : diversité commerciale, vie étudiante...
 - Des équipements culturels et sportifs de qualité
 - Une ville ouverte, accueillante

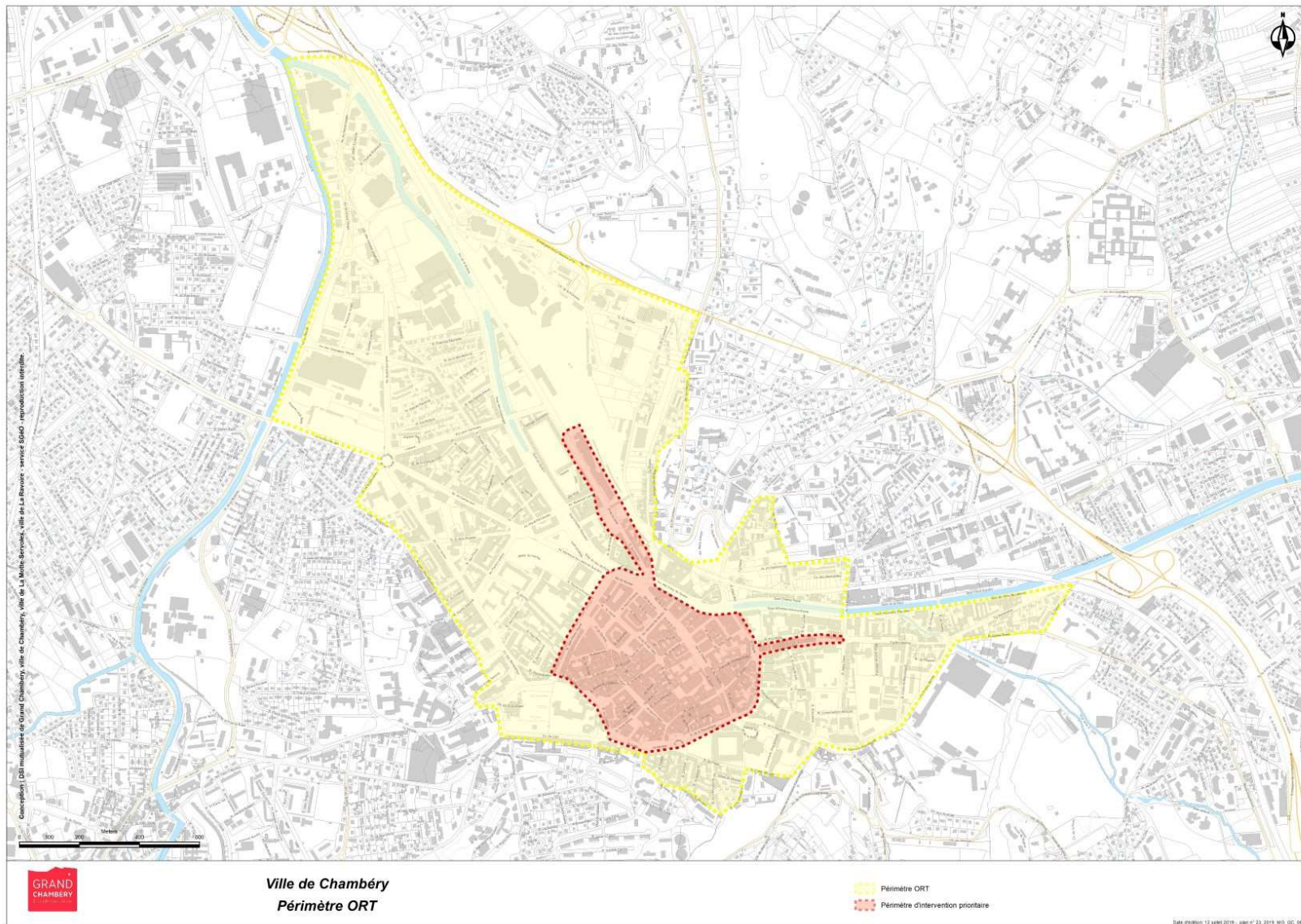
→ Des classements réguliers mettant en valeur ces forces : ville étudiante, ville cyclable, flux piétons...
- Des enjeux à traiter :
 - Consolider notre dynamique
 - Un habitat en centre ancien à améliorer
 - Un patrimoine à préserver et à valoriser
 - Une vacance commerciale faible (9%) mais des zones commerciales en déprise
 - Des enjeux de transition à relever : adaptation au changement climatique, ville inclusive, sobriété foncière...

ACTION CŒUR DE VILLE - INTRODUCTION

Le programme Action Cœur de Ville chambérien

- Un double périmètre :
 - Le centre ancien
 - Le périmètre ORT : développement de la ville en continuité et en renforcement du centre ancien
- Une vision transversale :
 - Au-delà des 5 axes stratégiques, des enjeux qui sont corrélés entre eux
 - Une gouvernance à consolider
- Un partenariat important sur lequel s'appuyer :
 - Des partenaires principaux : Etat, Banque des Territoires, ANAH, Action Logement, Grand Chambéry
 - Un partenariat plus large à réactiver : Région, Département, CCI, CMA, UCA, USMB, ADIL

ACTION CŒUR DE VILLE - INTRODUCTION



ACTION CŒUR DE VILLE - INTRODUCTION

Des financements importants :

- Etat : 11M€
 - Stade, musée savoisien, accueil de jour, logement d'abord, DSIL, FNADT, FISAC, Fond Friche, Plan de Relance, Plan Rebond CAF, AAP soutien construction durable; agence de l'eau
- ANAH : 589 000€
 - Cofinancement poste directrice de projet, OPAH RU, Etude pré-op ORI
- Banque des Territoires :
 - Recapitalisation de Cristal Habitat : 5,5M€ pour création foncière commerciale
 - 250 000€ en ingénierie (cofinancement manager de commerce, plateforme « Chambéry, on y vit », étude de flux, étude pré-op ORI, OPAH RU, étude Ilot Chaleurs urbains, étude centre nord, étude logistique urbaine Grand Chambéry)
- Action Logement : Convention de réservation financière : 4,5M€ ; (perspectives : 14,4M€ à venir pour la 2è convention)
- Grand Chambery : stade (3,1M€) espaces publics (600 000€), cofinancement du poste directrice de projet (74 000€), habitat, aménagements cyclables
- Département : stade (4M€), espaces publics (8,2M€), et musée savoisien (cout total 22M€)
- Région : stade (2M€), CPER (Malraux : 3M€, 079 : 100 000€, signalétique commerciale : 164 000€, Plateforme : 25 000€)

ACTION CŒUR DE VILLE - INTRODUCTION

Calendrier :

➤ Etape 1 – Bilan et perspectives :

- Octobre – novembre – décembre : rencontres élus, services, partenaires
- 25 novembre : séance technique ville
- 30 novembre : groupe de pilotage élus
- 5 décembre : exécutif municipal
- 15 décembre : COTEC partenarial

➤ Etape 2 – Finalisation de l'avenant

- Novembre – février: échanges partenaires sur les annonces gouvernementales
- Février-Mars : Finalisation de l'avenant (fiches actions, maquette financière) avec les partenaires
- Avril : COPIL de validation avec les partenaires
- Mai : Délibérations



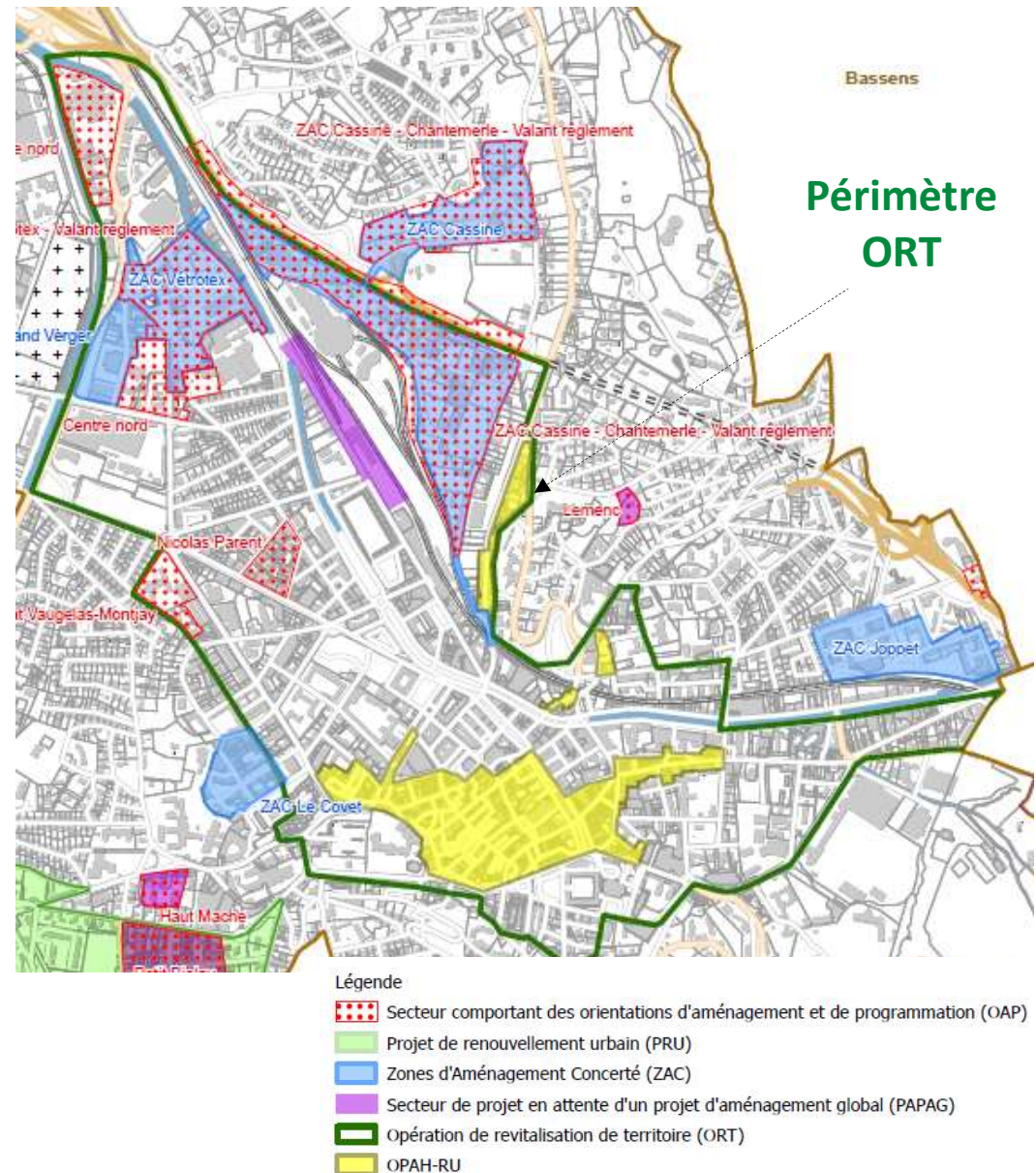
ACTION CŒUR DE VILLE

STRATEGIE HABITAT

ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

Une stratégie de développement urbain durable et inclusif renouvelée depuis 2020 :

- Développement urbain durable
 - Sobriété foncière : refaire la ville sur la ville
 - Volonté de labellisation écoquartier de Vetrotex et de Cassine
- Renforcer la mixité :
 - Un périmètre qui contribue à répondre aux objectifs de logements du PLUiHD
 - Des objectifs renforcés en matière de logements sociaux
 - Un quartier mixte logements/tertiaire : accueillir des salariés et des populations nouvelles en proximité du centre ville



ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE NORD

Un périmètre ORT qui couvre des zones en renouvellement « reconstruire la ville sur la ville » :

- Trois ZAC : ZAC Vetrotex, ZAC Grand Verger, ZAC Cassine
- Une OAP centre NORD
- Des équipements publics structurants : le stade, le centre aquatique
- Une friche retenue dans le programme « Réinventons nos cœurs de ville" : Rubanox
- Une étude urbaine et paysagère Centre Nord à venir



ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE NORD

ZAC VETROTEX



	TOTAL LOGEMENTS	DT LAA ou LAS	DT LLS
LOT J	120	/	/
LOT E	79	8 (10%)	8 (10%)
LOT F	82	9 (10%)	8 (10%)
LOT O	36	4 (10%)	/
LOT D	111	11 (s) (10%)	11 (10%)
LOT B	137	14 (s) (10%)	13 (10%)
LOT K	85 log si 50% Ou 160 log si 100%	19(s) (22,3%) 26 (s) (16%)	24 (28,2%) 32 (20%)
LOT L	Abandon		
TOTAL	650	65 (10%)	65 (10%)

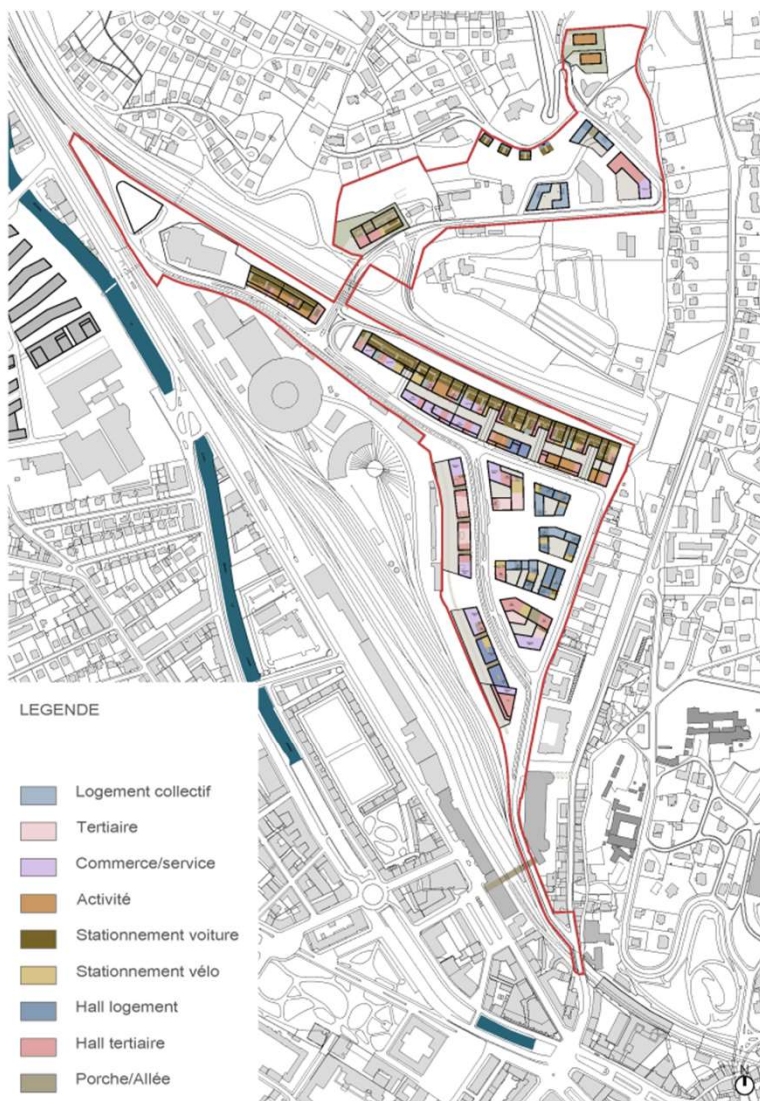
Volonté de la municipalité de revoir la programmation de la ZAC

→ Objectif : renforcer la part de logements locatifs sociaux (10% LLS, 10% abordables)

ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE NORD

ZAC CASSINE ET CHANTEMERLE



Volonté de la municipalité de revoir la programmation de la ZAC

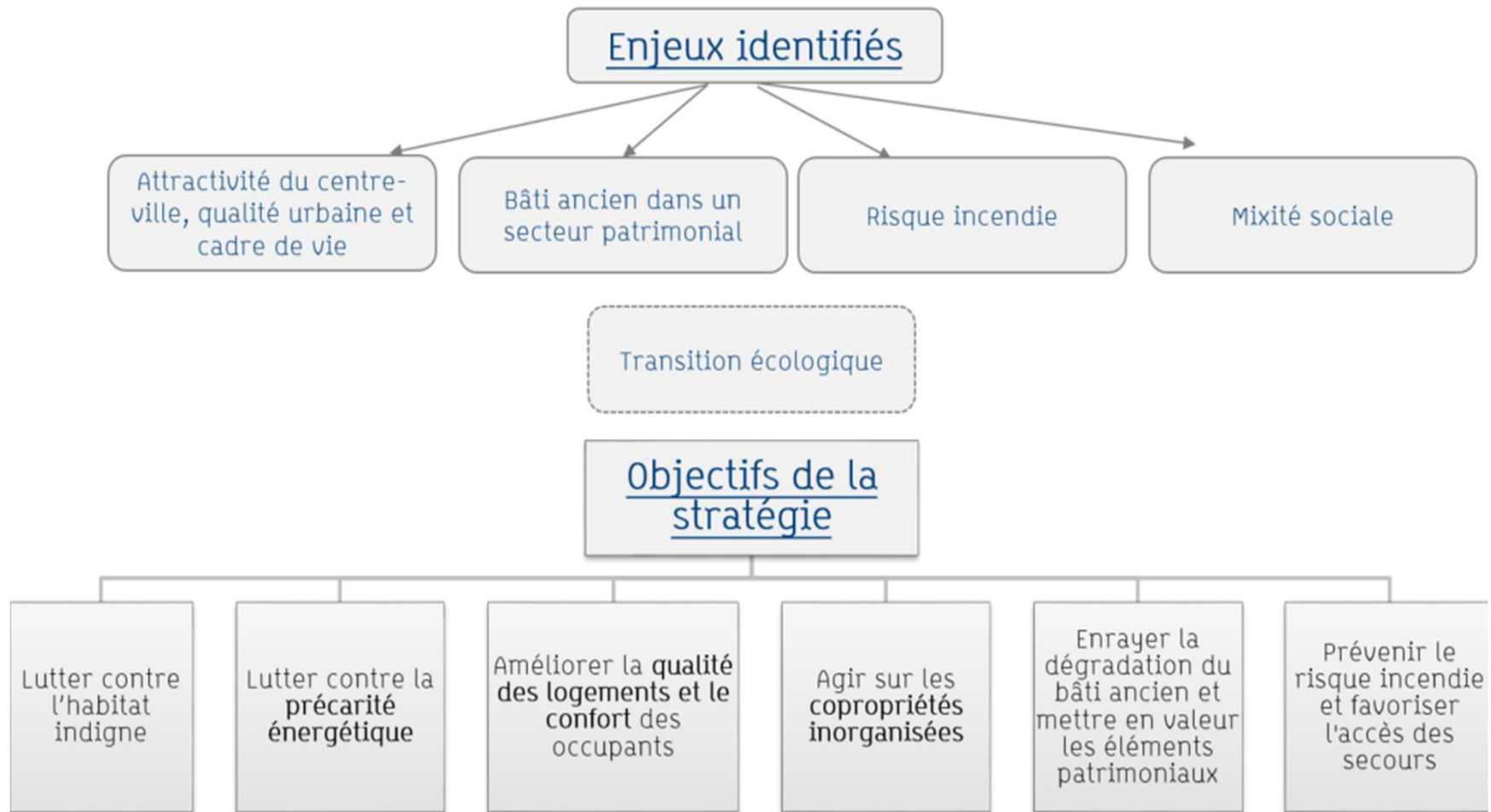
- Créer un quartier mixte habitat/tertiaire
- Garantir une mixité sociale dans l'habitat :
 - Renforcer la part de logements locatifs sociaux sur Cassine
 - Développer du logement abordable quartier Chantemerle

Secteur Cassine : 396 lgts
86 Lgts locatifs sociaux
160 Lgts libres
150 Lgts Habitat spécifique

Secteur Chantemerle : 185 lgts
86 en accession abordable
99 Lgts libres

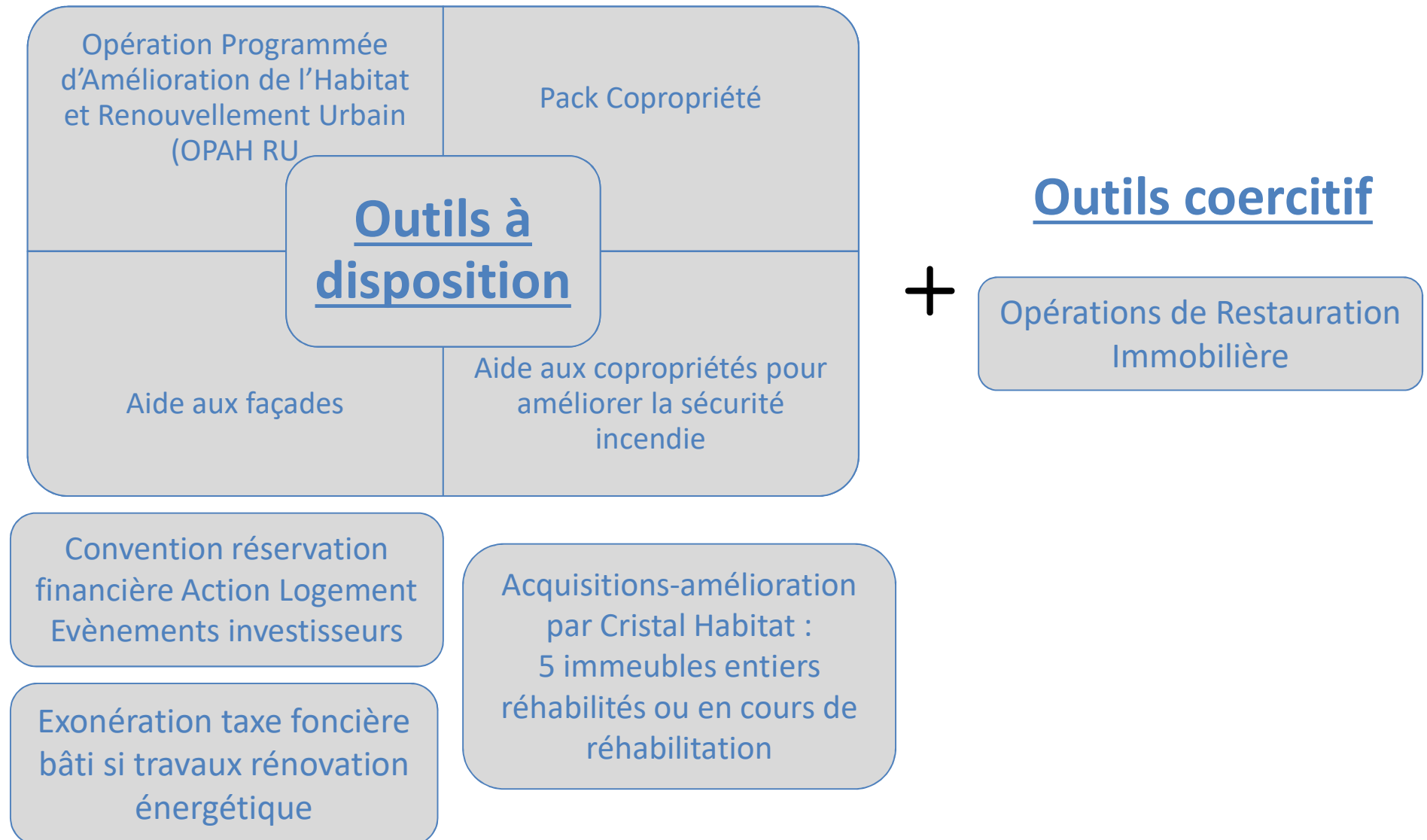
ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE ANCIEN



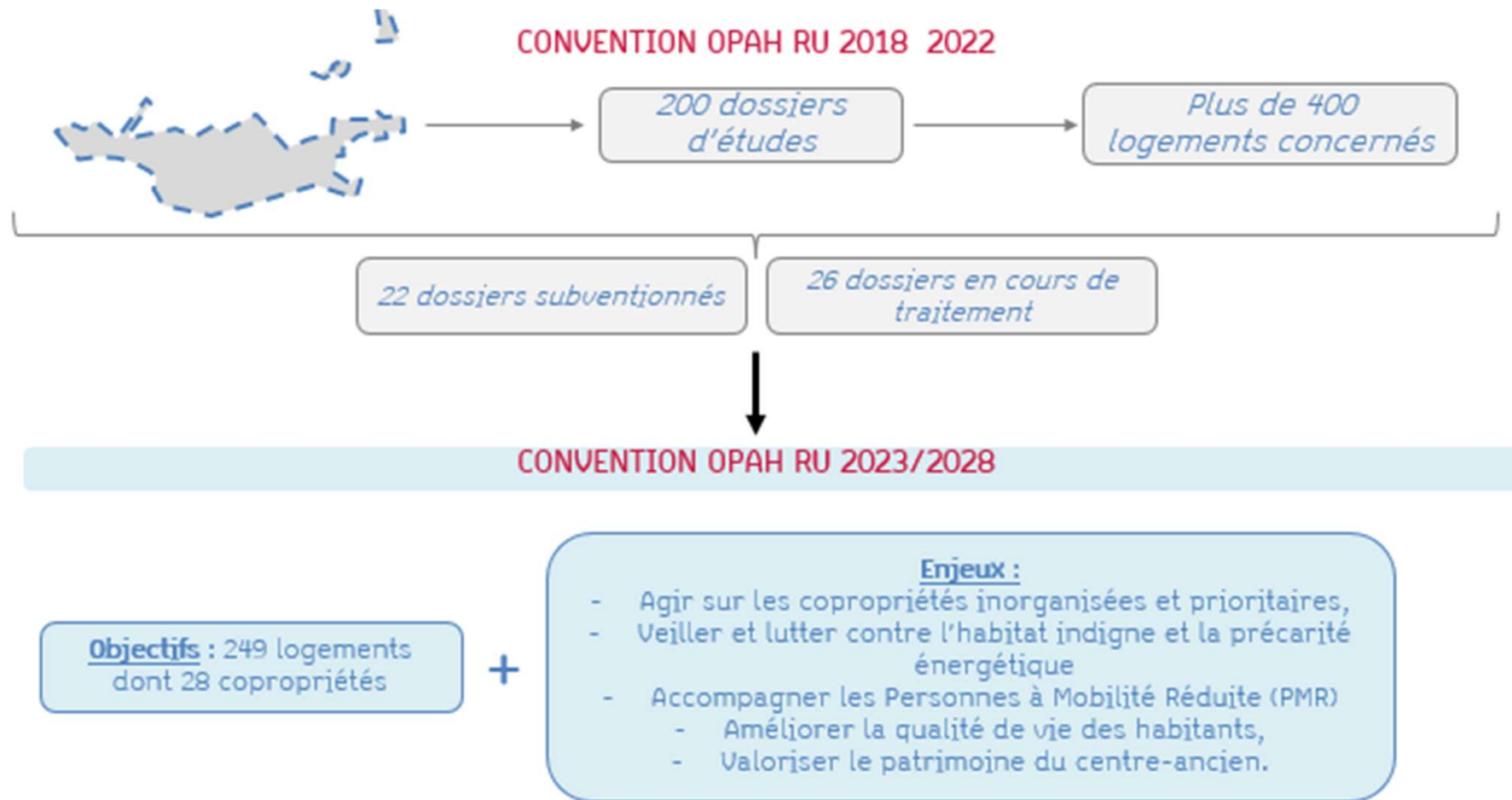
ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE ANCIEN



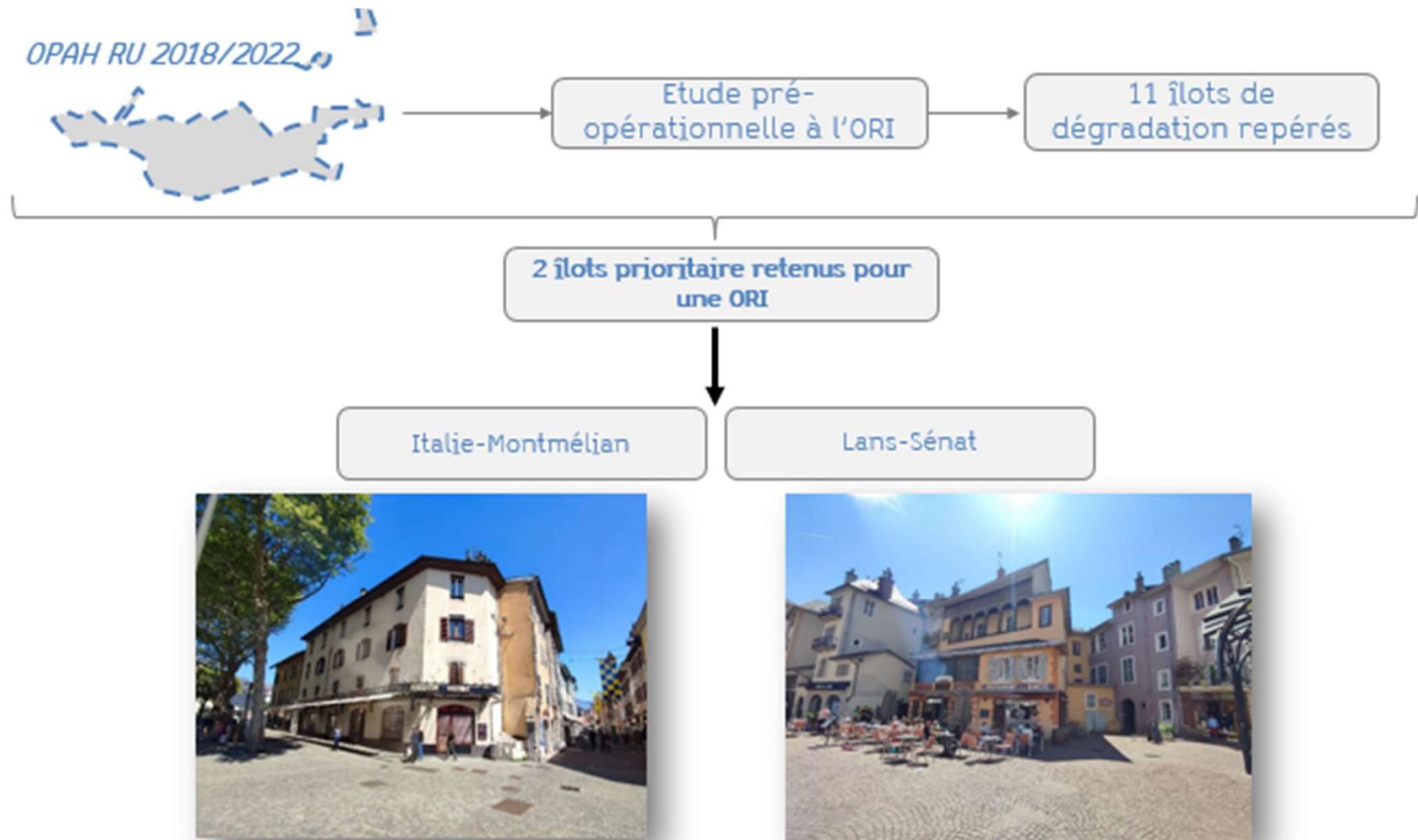
ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE ANCIEN



ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE ANCIEN



ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE ANCIEN

1 îlot priorité 1



Italie-Montméliant



Un îlot aux multiples enjeux :

- Porte d'entrée d'un quartier historique de la ville :
 - Accompagnement de la stratégie de redynamisation commerciale (Foncière Cristal Habitat et « marquage seconde main et galeries d'art »)
- Un espace public qualitatif qui doit retrouver sa vocation de place vivante et animée
 - Implantation commerciale (brasserie...) en RDC
 - Une place pour tous : banc, marelles...
- Dégradation forte du bâti :
 - Effet d'entraînement d'une réhabilitation qualitative sur l'ensemble du faubourg
- Adaptation au changement climatique :
 - Faire du Cœur d'îlot renaturé un démonstrateur des possibles en centre ancien

ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE ANCIEN

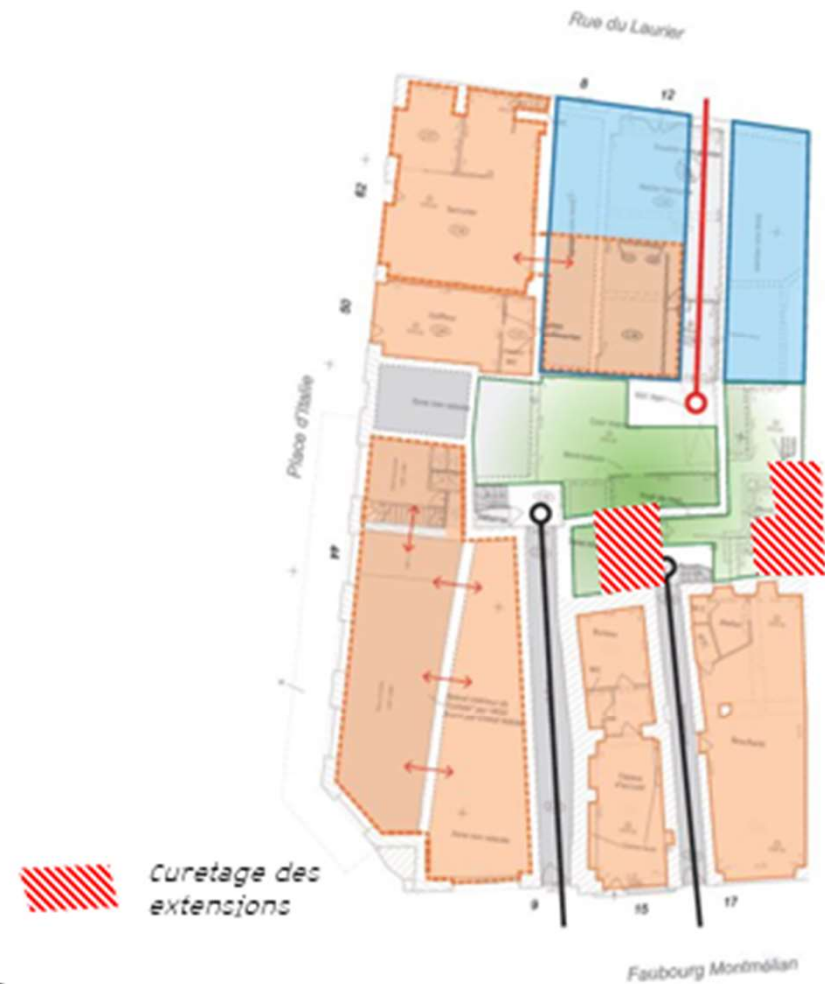
→ Ilot ITALIE MONTMÉLIAN : prioritaire ORI

Adresses concernées :

- 17 et 15 Fg Montmélian
- 9 Fg Montmélian et 44 place d'Italie
- 50 Place d'Italie
- 8 rue du Laurier
- 12 rue du Laurier
- 17 Fg Montmélian – côté Laurier

Objectifs principaux :

- Favoriser la **circulation**,
- Revaloriser le **cœur d'îlot**
 - ✓ Réponse aux principes **d'habitabilité**,
 - ✓ Transformer le sol imperméable par des **plantations en pleine terre**.
- Revoir l'ensemble de la **façade** de l'îlot,
- Résorber la **vacance** : création de logements et commerces,
- Résorber l'**insalubrité** : travaux de réhabilitation des logements (aides OPAH RU)



Source : Etude de l'îlot Italie Montmélian, Typo architecte, décembre 2021

ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE ANCIEN

→ Ilot LANS SENAT : Ilot en attente de consolidation des scénarios possibles

Adresses concernées :

- 10 place de l'Hôtel de Ville
- 8 rue du Sénat
- 6 rue de Lans
- 4 rue de Lans

Objectifs principaux :

- Améliorer l'**accessibilité** en cas d'incendie,
- Favoriser la **circulation**,
- Revaloriser le **cœur d'ilot**
 - ✓ Réponse aux principes **d'habitabilité**,
 - ✓ Transformer le sol imperméable par des **plantations en pleine terre**.
- Résorber l'**insalubrité** : travaux de réhabilitation des logements (aides OPAH RU)



Source : Etude pré-opérationnelle à l'Opération de Restauration Immobilière, Cristal Habitat, 2021.

ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR CENTRE ANCIEN

- ORI – Prochaines étapes

- Démarrage AMO juridique
Nov 2022
- Définition de l'outil
opérationnel pour la mise en
œuvre de l'ORI
Dec à fev 23
- Lancement consultation d'un
opérateur ORI
Mai 2023
- Délibération mise en place
outils (concession ?) et
opérateur
Décembre 2023

ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

SECTEUR DIFFUS

- Renouvellement urbain par initiative privée, encadrée par le PLUi HD
 - Secteur UCA « cœur d'agglomération »
 - hauteur max autorisée : R+6 +combles
 - Mixité sociale : 30 % de LLS dès création de 10 logements, ou 20 logements selon secteurs
- Leviers activés par la Ville pour anticiper et encadrer ce renouvellement
 - OAP sectorielles dans le PLUi HD : donnent des orientations sur l'implantation du bâti, sur les accès et déplacements, sur la trame paysagère...
 - Zones plafonnées dans le PLUiHD : aller vers une densification désirable (modification n°3)
 - Inventaire des éléments patrimoniaux à préserver (villas, petit patrimoine...)
 - Dialogue Ville-promoteurs en phase de pré-dépôt de permis
 - Participation au cercle des territoires pionniers de la sobriété foncière
 - Projet de Charte du bien construire : critères d'aménagement durable, process de travail à conforter avec les promoteurs, lien avec les habitants à construire

ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

- Zoom : convention de réservation financière Action Logement, un partenariat renouvelé et consolidé

- Une convention de réservation de crédits qui soutient :
 - La production de logements locatifs sociaux en périmètre ORT
 - La restructuration lourde d'immeubles en mono-propriétés en centre ancien, soit par des investisseurs privés, soit par des bailleurs sociaux
- Une première convention 2021-2022 Ville, Grand Chambery, Action Logement
 - Bilan : 8 opérations ont été engagées, représentant 70 logements et un volume financier global de 4 538 056 €.
 - Une opération conjointe de communication vis-à-vis des investisseurs en juin 2021
- Une deuxième convention à venir 2023-2026 :
 - Volume projeté : 20 opérations, représentant 284 logements et un volume financier global de 14 784 000€

ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT ORT

- Zoom : une stratégie habitat complémentaire à la politique menée par Grand Chambéry

- Aides à la pierre pour :
 - offre nouvelle de logements locatifs sociaux, réhabilitation de logements locatifs sociaux, réhabilitation de logements privés, d'accession sociale ou abordable à la propriété.
 - Ces aides sont apportées sous la forme de subventions et/ou de garanties d'emprunts
- Opération mon PASS'RENOV, qui vise :
 - Les logements de publics modestes, dans le cadre d'un Programme d'Intérêt Général avec l'Anah, hors périmètre de l'OPAH-RU. (Rénovation énergétique, production d'une offre locative privée à vocation sociale, et lutte contre l'habitat indigne)
 - les copropriétés pour des travaux de rénovation énergétique
- Logement d'abord : expérimentation pour 2 ans
 - Orientation des personnes sans domicile ou hébergés vers le logement via un accompagnement adapté, modulable et pluri-disciplinaire

ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT

-Perspectives ACV 2 : Répondre aux enjeux des transitions

➤ Transition écologique

- Projet de Charte du bien construire
- Projet de labelisation écoquartiers
- Rénovation des logements

➤ Transition démographique / Ville inclusive :

- Garantir la mixité dans les nouveaux quartiers en renforçant la part du logement locatif social
- Adaptation au vieillissement : adaptation des logements, intergénérationnel et habitat inclusif
- Etudiants : production de logement en lien avec les capacités financières (précarisation croissante)
- Publics en difficulté : production, accompagnement, Dispositif Logement d'abord (Grand Chambéry)

➤ Transition économique :

- Soutenir le logement des salariés
- Soutenir le secteur du bâtiment : production, réhabilitation
- Retrouver des compétences en matière de réhabilitation patrimoniale

ACTION CŒUR DE VILLE - STRATÉGIE HABITAT

- Pistes d'approfondissement (Ville/Grand Chambery)

➤ Une observation à consolider (Ville/Grand Chambery)

- Centre ancien : vacance, peuplement, habitat indigne
- Ville/périmètre ORT : besoin des étudiants, jeunes actifs, publics en difficulté

➤ Des stratégies à affiner

- Qui veut-on loger ? Des familles, des étudiants, des séniors...
- Consolider la stratégie dans le diffus pour mieux dialoguer avec les promoteurs et les habitants
- Affiner les objectifs de production (typologie), les produits de sortie (logements maîtrises, produits privés...)
- Aller chercher des partenaires pour répondre à nos besoins

➤ Sobriété foncière et densification « désirable » :

- Réflexions PLUiHD



ACTION CŒUR DE VILLE

STRATEGIE DEVELOPPEMENT
COMMERCIAL ET TOURISTIQUE

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

Les enjeux en matière de stratégie commerciale et touristique :

- Une ville désirable et créative :
 - Des commerçants diversifiés : commerces indépendants et enseignes locomotives
 - Créateurs, savoir-faire locaux et circuit court
 - Accompagnement des porteurs de projet
- Une ville vivante et animée :
 - Des manifestations dans l'espace public toute l'année
 - Une observation des flux
 - Un soutien aux secteurs en déprise et une lutte contre la vacance
- Une ville ouverte et accueillante

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

Un objectif : faire du centre ville un lieu de vie pour tous, de flânerie, de rencontres, de lien social

→ Une stratégie commerciale étroitement liée aux autres enjeux :

- Animation
- Tourisme
- Vitalité culturelle et sportive
- Vie associative
- Vie étudiante

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

- Accompagnement du tissu local existant

- Soutien quotidien aux commerçants (1400 commerçants à Chambéry dont 650 au centre-ville) :
 - Mobilisation de l'ensemble des services en accompagnement
 - Mobilisation CCI/CMA : offre de services globale, aides aux entreprises en difficultés, accompagnement à la transmission...
- Partenariat avec l'Union des commerçants : associée à des rencontres thématiques, soutien aux initiatives de l'UCA (animations...) et partenariat dans le cadre des festivités de Noël
- Création de la plateforme « Chambéry on y vit » : mise en visibilité numérique de l'ensemble des commerçants de la ville par la mise à disposition d'un site internet dédié, en lien avec l'UCA
- Soutien à l'investissement :
 - aide à l'amélioration de l'outil commercial
 - aide à la rénovation des façades/devantures
- Soutien à la monnaie locale « l'Elef » (une cinquantaine de commerçants chambériens inscrits)

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

- Accompagnement aux transitions

➤ Transition numérique :

- Création de la plateforme « Chambéry on y vit »
- Soutien de la CCI/CMA via des accompagnements spécifiques

➤ Transition écologique :

- Lancement du label éco-commerçant en partenariat avec la CCI, la CMA et l'ASDER
- Aide à la rénovation des points de vente

➤ Transition démographique/ville inclusive

- Accompagnement à l'accessibilité des commerces avec la CCI et la CMA
- Commerces adaptés aux problématiques de santé/séniors : matériel médical
- Offres commerciales pour les étudiants : création de la « Welcome Box », Candy by

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

- Lutte contre la vacance commerciale

- Mise en place d'un observatoire de la vacance commerciale (réflexion sur la mise en place d'une taxe sur les friches commerciales)
- Mise en place du droit de préemption dans un périmètre défini
- Consignations et valorisation de la stratégie mise en place: podcast enregistré par la Banque des Territoires au salon des maires 2022 :

<https://rmc.bfmtv.com/mediaplayer/audio/episode-3-developpement-economique-local-811217.html>

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

- Lutte contre la vacance commerciale

- Stratégie de reconquête des secteurs commerciaux en déprise (rues d'Italie, Croix d'Or, du Faubourg Montmélian) : création d'une foncière commerciale portée par Cristal Habitat :
 - Augmentation du capital de Cristal Habitat : CDC (5,5M€), Caisse d'Epargne (500 000€), Ville de Chambéry (745 000€), Grand Chambéry (785 000€)
 - Objectif de rachat : 27 opérations pour 47 locaux
=> 50% des objectifs atteints par Cristal Habitat
 - Stratégie de spécialisation des rues (faubourg : galerie d'arts seconde main, rue d'Italie made in France)
 - Etude AID sur le devenir de la Galerie du Théâtre (Cristal Habitat)
 - Dispositifs innovants :
 - boîte à commerce en partenariat avec la CCI
 - boutique à l'essai, boutique éphémère en partenariat avec la CMA
 - Lancement en décembre 2022 d'un nouvel appel à projet sur Faubourg Montmélian (activité ESS)

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

- Accompagnement des porteurs de projets

- Un accueil personnalisé en lien avec les partenaires (CCI, CMA) :
 - Rôle du manager de commerce
 - Faciliter les liens avec les services
 - Lien avec les agents immobiliers pour la recherche immobilière
- Aide à l'installation via les aides à l'investissement
- Lien avec le réseau d'accompagnement à la création d'entreprise
 - Dispositif Cité Lab (Grand Chambéry) : orientation prioritaire aux habitants des QPV mais touche aussi le public du centre ville via les permanences au sein d'079

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

- Prospection

- Présence sur différents salons professionnels autour des enseignes nationales (Forum franchise à Lyon, Salon de la Franchise à Paris...)
- Lien avec Cristal Habitat pour les comités de sélections
- Travail partenarial avec le chambres consulaires et le réseau des commercialisateurs
- Parmi les dernières enseignes implantées :

Décathlon Contact, 4 rue Bonivard

Sostrene Grene, 8 rue de Boigne

Mademoiselle Folie, rue de la trésorerie

Jimmy Fairly, 203 place St Léger

Green Bagel Café, 36 rue Croix d'Or

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

- Observation de l'appareil commercial

- Observatoire de la vacance commerciale : 9% contre 12% dans les villes équivalentes (chiffres à consolider)
- Observatoire du commerce :
 - partenariat avec la CCI pour l'élaboration du diagnostic initial
 - diagnostic à réactualiser en 2023 sur la base de la nouvelle enquête ménage CCI (tous les 5 ans) et de nos données (étude de flux/enquête made in vote)
- Veille des entreprises en difficulté :
 - Veille Sauvegarde, Redressement judiciaire et liquidation judiciaire
 - Accompagnement CCI/CMA (accompagnement amont, cellule d'aide psychologique)

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

- Observation de l'appareil commercial
- Observatoire des flux piétons via l'outil Calibrate de CBRE
 - Fonctions principales :
 - Fréquentation en volume des flux piétons avec mise à jour chaque mois
 - Parcours marchand
 - Etude de la zone de chalandise avec les profils type
 - Les interactions entre les différentes zone
 - Temps de présence
 - Un outil à mieux partager : gouvernance à consolider
 - Une fréquentation du centre ville qui a retrouvé son niveau de 2019 et qui se renforce

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

- Observation de l'appareil commercial

➤ Observatoire des flux piétons via l'outil Calibrate de CBRE

juil-22		juil-21		juil-19	
UNIQUE	GLOBAL	UNIQUE	GLOBAL	UNIQUE	GLOBAL
Centre-ville → 1,2 MILLIONS	2,3 millions	657 500	1,3 million	1,3 million	2,4 millions
Genève/Colonne → 870 000	1,7 million	572 00	1,2 million	791 400	1,5 million
Croix d'or, Boigne/St Léger					

août-22		août-21		août-19	
UNIQUE	GLOBAL	UNIQUE	GLOBAL	UNIQUE	GLOBAL
Centre-ville → 1,3 MILLIONS	2,4 millions	602 300	1,2 million	1,2 million	2,1 millions
Genève/Colonne → 942 000	1,8 million	522 100	1,1 million	719 200	1,4 million
Croix d'or, Boigne/St Léger					

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

	sept-22		sept-21		sept-19	
	UNIQUE	GLOBAL	UNIQUE	GLOBAL	UNIQUE	GLOBAL
Centre-ville	1,4 MILLION	2,4 Millions	873 900	1,6 million	1,5 million	2,8 millions
Genève/Colonne Croix d'or, Boigne/St Léger	1 million	2 millions	759 700	1,5 million	939 000	1,9 million

	oct-22		oct-21		oct-19	
	UNIQUE	GLOBAL	UNIQUE	GLOBAL	UNIQUE	GLOBAL
Centre-ville	1,5 MILLION	2,5 millions	856 500	1,6 million	1,5 million	2,7 millions
Genève/Colonne Croix d'or, Boigne/St Léger	1,1 millio,	2,1 millions	716 000	1,4 million	898 000	1,9 million

	nov-22		nov-21		nov-19	
	UNIQUE	GLOBAL	UNIQUE	GLOBAL	UNIQUE	GLOBAL
Centre-ville	1,4 million	2,3 millions	1,1	1,9 million	785 900	1,4
Genève/Colonne Croix d'or, Boigne/St Léger	1,1 million	2millions	864 700	1,7 million	467 800	1,1

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE COMMERCIALE

- Zoom sur le périmètre ORT hors centre ancien
 - Dans les ZAC : enjeu de réponses aux nouveaux habitants en matière de commerce => polarités commerciales de proximité
 - Nécessaire vigilance sur l'implantation d'activité commerciale non concurrentielle au centre-ville
 - Possibilité de bloquer des projets de développement commercial concurrentiel au centre-ville en dehors du périmètre ORT (cf. bilan CDAC)
 - Un projet phare « Rubanox » : projet de Tiers lieu qui pourrait mixer activités culturelles et activités économiques

ACTION CŒUR DE VILLE – Enjeux connectés

- Une ville animée

- Plus de 1000 manifestations organisées à Chambéry dont 750 avec le soutien de la ville : 50 % se déroulent en centre-ville
 - Animations Ville : Fête de la musique, Festivités de fin d'année, Carnaval, festivités d'été (dont Estivales portées par le Département ...)
 - Animations commerciales Ville, UCA : braderies, marché des potiers, marché italien, marché aux fleurs ...
- =>Tous ces évènements contribuent à apporter du flux au centre-ville :
 - Le marché des continents : 15 000 personnes
 - Fête de la musique : 40 000 personnes
 - Braderie de septembre 2022 : 55 000 personnes
- Vie des seniors : programme animation par le CCAS ouvert à tous
- Vie étudiante : Welcome night, soirées et évènements étudiants
- Une ville ouverte sur différents horizons : marche des fiertés, marché des continents, festival de reggae, festival du film italien...

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE TOURISTIQUE

- Un ville accueillante : stratégie touristique

➤ Lancement marque de destination touristique « Chambéry montagnes » (été 2022)

▪ Stratégie : Destination naturellement surprenante

→ Chambéry : pôle de loisirs touristique majeur et pôle d'excellence culturelle pour favoriser un tourisme hybride (complémentarité urbain/nature) :

- Parcours éléphant, parcours thématiques (gourmands et créateurs)

- La Ruche Boutik (circuit court, panier éco-responsable)

- Mise en valeur du patrimoine chambérien : Action du CIAP; Visites guidées office du tourisme ; Série de Podcasts Chambéry Montagnes

- Richesse équipements culturels : Rénovation musée savoisien, espace Malraux – La Base, Musée des Beaux arts

- GCAT : Partenaire des événements Chambériens : Sun Trip Alpes, Cercle Livres en Marche, festival de la BD, Soirées du cinéma alpin...

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE TOURISTIQUE

- Un ville accueillante : stratégie touristique

➤ Marqueting territorial

- Campagne City Break : promouvoir le tourisme urbain en Auvergne-Rhone-Alpes (700 nuitées réservées – CA 64 000€)
- mise en visibilité entrées de ville : refonte des panneaux autoroutiers (2021)
- Retour de la fréquentation pré-covid

➤ Observatoire du tourisme

➤ Tourisme inclusif : guide « Chambéry accessible »

➤ Accompagnement à la transition numérique des professionnels (marketing et relations clients)

➤ Coop Chambéry Montagnes : replacer les acteurs pros au centre de l'action

➤ Tourisme d'affaire :

- Accueil de salons importants (Destination Montagnes, Viabilité hivernale...) – action de prospection commerciale
- Plus de 50% des nuitées sur Chambéry sont du fait des événements de tourisme d'affaire.

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE ECONOMIQUE

- Réinventons nos cœurs de ville : projet Rubanox
 - Une friche emblématique de Chambéry dans un quartier en profonde mutation et connecté au cœur de ville
 - 5M€ investis par Cristal Habitat pour démolition, sécurisation et réglementation ERP (financement FEDER)
 - Perspectives :
 - Initier une dynamique multi-acteurs pour faire émerger un projet de tiers-lieu, économique et culturel
 - Lancement d'une AMO en groupement de commande Ville- Cristal Habitat (délibération 12 décembre 2022)

ACTION CŒUR DE VILLE – STRATEGIE ECONOMIQUE

- Piste d'approfondissement :

→ Orientation nationale : penser la place des activités productives dans la ville et les nouveaux modes de travail :

➤ Quelle place pour l'artisanat, l'ESS, l'économie circulaire (étude à venir Grand Chambéry) ?

➤ Quels besoins immobiliers pour cette économie de proximité ? Pour des entreprises émergentes ?

➤ Quels besoins en coworking ? En espaces mixtes ?

➤ Quel lien avec les dispositifs d'emploi et d'insertion ?

→ Travail en lien avec CGLE et Grand Chambéry



ACTION CŒUR DE VILLE

STRATEGIE
MOBILITES
ESPACES PUBLICS

ACTION CŒUR DE VILLE - Espace public/Mobilités

Une vision renouvelée de l'espace public et des mobilités :

- Une ville apaisée et décarbonnée
- Une ville « nature » et désirable
- Un centre ville pour tous
- Des objectifs :
 - Davantage de sécurité, d'espaces conviviaux restitués aux piétons et aux cyclistes, avec l'aménagement de continuités piétonnes, cyclables, de nature, d'espaces verts, d'arbres
 - Une meilleure qualité de vie en ville : pour une ville plus agréable, moins bruyante, moins polluée
 - Moins de voitures en cœur de ville, en circulation ou en stationnement sur les voies publiques / "remettre la voiture à sa juste place"

ACTION CŒUR DE VILLE - MOBILITES

1) « Un cœur de ville mobile » :

- Laisser plus d'espaces aux mobilités actives en organisant mieux la place de la voiture
- Renforcer l'inter-modalité
- Agir sur la politique de stationnement pour la mettre en cohérence avec la politique de mobilité

ACTION CŒUR DE VILLE – MOBILITES

- Favoriser les transports en commun
 - Politique des déplacements :
 - Etude en cours d'optimisation des voyageurs en centre ville de Chambéry
 - Aménagement Avenue des Ducs : voie bus en site propre et élargissement et mise en accessibilité des quais d'attente
 - Synchro bulle, synchro access
 - Enjeu de densification de la desserte en gare : étude en cours par la Région en lien avec SNCF Réseaux et les partenaires pour mise en place d'un RER permettant d'améliorer le cadencement entre Aix-Les-Bains, Chambéry, Montmélian

ACTION CŒUR DE VILLE – MOBILITES

- Favoriser les mobilités actives :
- Favoriser les modes doux :
 - Encourager les déplacements à vélo
 - Aménagement espaces publics - schéma directeur cyclable :
aménagement piste cyclable Caffé, voie cyclable bi-directionnelle
avenue des Ducs, aménagement cyclable quai Borel, Projet Comte Vert,
Jaurès
 - Faciliter l'usage du vélo :
 - . Pose de 500 dans la ville, 110 arceaux complémentaires dans le
périmètre ORT, 45 en centre ville (contraintes fortes d'implantation)
soit 2500 arceaux dans la ville
 - . Renforcement de l'offre de garages sécurisés : 500 à la vélostation, 50
au parking Ravet, 50 à venir dans chacun des parkings Falaise et
Château
 - . Réflexion en cours sur la création d'une offre de stationnement
sécurisé pour les habitants du centre ancien (impossibilité de créer
des locaux vélos dans le tissu ancien)
 - . Grand Chambéry/synchro : Vélostation, animation vélo, contrôle
technique, dispositif de comptage avec totem Palais de justices
(progression constante - ex : 600 000 passages entre janv et oct 22)

ACTION CŒUR DE VILLE – MOBILITES

- Favoriser les mobilités actives :
 - Favoriser l'usage de la marche
 - Aménagements publics laissant un espace important pour les piétons :
 - Réalisé : avenue des ducs, quai Ravet, quai Borel
 - En projet : square de Lannoy de Bissy, boulevard du théâtre, avenue du général de Gaulle, rue de la vieille monnaie
 - Sécurisation de l'aire piétonne : remplacement des contrôles d'accès
 - Signalétique piétonne
 - Mise ne place d'un schéma directeur des cheminements piétons, avec réalisation sur le quartier des Lauriers en 2022 et extension à l'ensemble des quartiers en 2023

ACTION CŒUR DE VILLE - MOBILITES

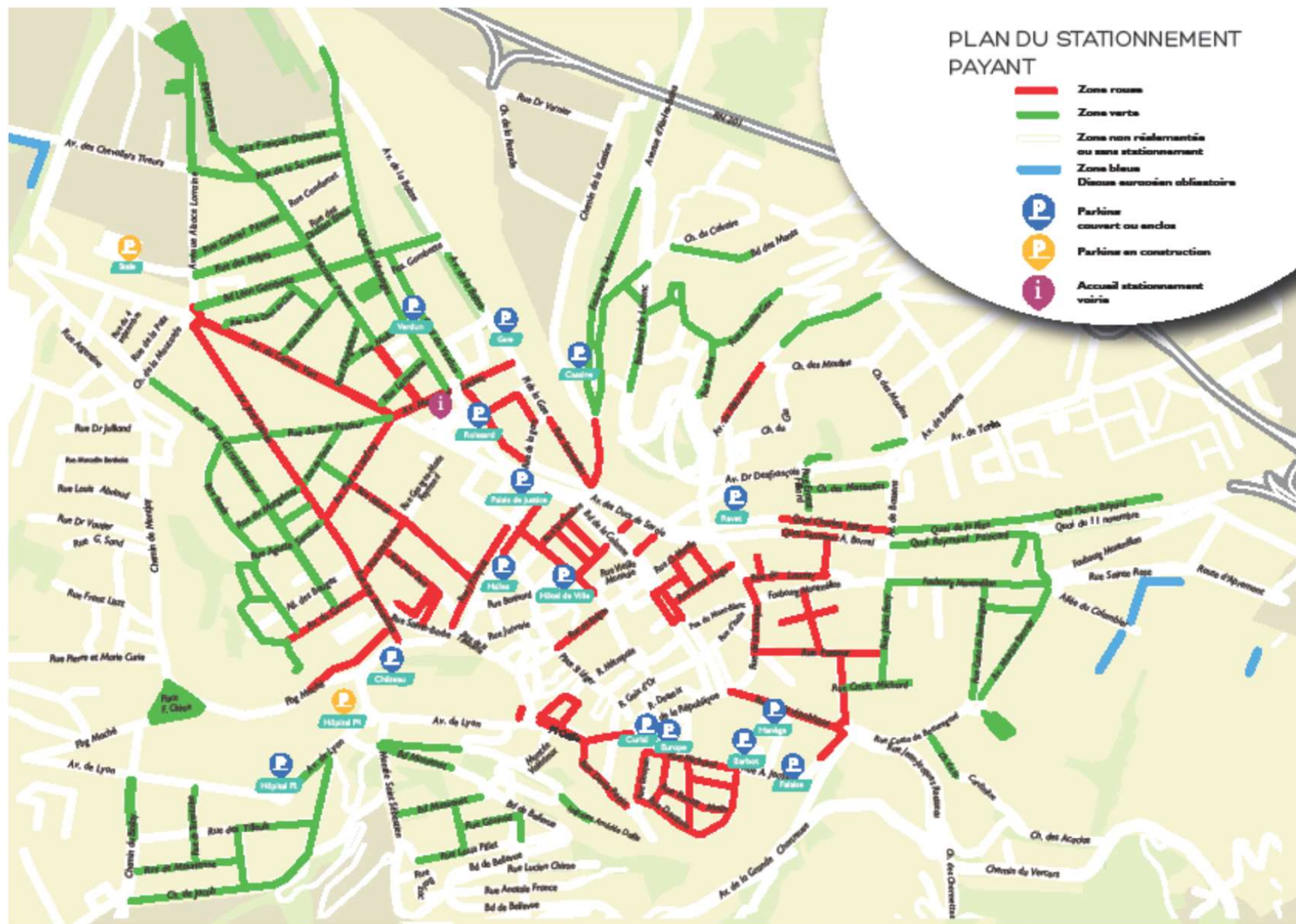
-Renforcer l'inter-modalité : conforter le quartier de la gare :

- Une nouvelle gare adaptée aux enjeux de déplacements :
 - 13 000 passagers par jour et 3,5M par an
 - Une gare multi-modale : vélostation, bus urbains
 - Un réaménagement qualitatif de la place de la Gare : végétalisation...
- Conforter le pôle multimodal : vers une gare routière mieux connectée :
 - Etude en cours pour implantation de la gare routière côté Cassine : enjeu de partenariat fort Ville-CGLE-Région-SNCF
 - Perspectives :
 - Travailler la continuité urbaine Cassine – Centre Ville pour renforcer ce quartier de gare
 - Reconquérir le Verney pour développement du parc

ACTION CŒUR DE VILLE - MOBILITES

- Agir sur la politique de stationnement pour la mettre en cohérence avec la politique de mobilité
- 4 axes d'évolutions majeures pour une politique de stationnement volontariste à Chambéry :
 - La refonte des zones de stationnement en voirie pour les rendre plus simples et adaptées à l'attractivité de la ville.
 - La réforme de la tarification horaire pour la rendre plus cohérente et plus incitative, au service du développement de Chambéry et de son attractivité.
 - L'amélioration du stationnement des résidents, avec une offre élargie sur voirie et en ouvrages, et des tarifs plus accessibles notamment pour les plus modestes
 - Une meilleure rotation des véhicules stationnés en voirie pour favoriser l'attractivité commerciale du centre ville

ACTION CŒUR DE VILLE - MOBILITES



ACTION CŒUR DE VILLE - MOBILITES

➤ Renforcer la ville apaisée

- Réflexion en cours sur le passage en zone 30, zones de rencontres voir extension de zones piétonnes sur tout ou partie du territoire chambérien
- Diminuer le transit en centre ville : Nouveau plan de circulation centre nord
- Problématique Logistique urbaine :
 - Etude menée par Grand Chambéry (cofinancement banque des territoires)
 - Lien ZFE (étude en cours au niveau de Metropole Savoie)
 - Enjeux sociaux et économiques forts

→ Perspectives de travail pour Action Cœur de Ville 2

ACTION CŒUR DE VILLE – ESPACES PUBLICS

2) « Un cœur de ville inclusif et en transition écologique » :

- Adapter la ville au changement climatique
- Garantir un centre ville pour tous

ACTION CŒUR DE VILLE – ESPACES PUBLICS

- Adapter la ville au changement climatique
 - Etude Ilots chaleurs urbains : finalisation du diagnostic
 - Réactivation du permis de végétaliser et multiplication des jardins familiaux
 - Renaturation de cours d'école : 8 écoles dont une en centre ville (2 à venir en 2023) – désimperméabilisation, gestion des eaux pluviales en toiture et végétalisation
 - Végétalisation de l'espace public et création d'ilots fraicheurs :
 - Des aménagements publics qui renforcent la place du végétal : avenue des ducs, quai borel, quai ravet et à venir le périmètre cœur de ville
 - 7917m² de surfaces désimperméabilisées en centre ville
 - Création de 10 nouveaux espaces végétalisés en centre ville
 - Démarche de participation citoyenne autour de la ville perméable
 - Charte de l'arbre : 180 arbres plantés depuis 2020 au sein du périmètre ORT (713 sur l'ensemble de la ville)

ACTION CŒUR DE VILLE – ESPACES PUBLICS

- Garantir un centre ville pour tous:
 - Concertation sur les projets d'espaces publics :
 - Nouveau projet Cœur de Ville autour du Boulevard du Théâtre : deux ateliers de concertation (100 participants à chaque fois)
 - Projet Vieille Monnaie : co-construction avec les habitants et les commerçants
 - Améliorer l'espace public pour une ville inclusive :
 - 2 balades urbaines avec personnes PMR : diagnostic et mise en situation
 - 4 marches exploratoires visant à la réappropriation de l'espace public par les femmes - Un territoire pilote : le Faubourg Montmélian (diagnostic, préconisations et suivi en cours)
 - Féminisation de l'espace public par l'odonymie (étude en cours)
 - Elaboration d'un schéma directeur de modernisation des aires de jeux en cours

ACTION CŒUR DE VILLE - Espace public/Mobilités

Zoom périmètre ORT hors centre ancien :

- Développement en centre ville élargi : créer une continuité urbaine :
 - Des réaménagements de voirie favorisant les modes doux
 - Continuité des axes cyclables et cheminement piéton
 - Bonne desserte en transport en commun
 - La Cassine : un quartier connecté à la gare
- Une ville adaptée au changement climatique :
 - Projet de labellisation de Vetrotex et Cassine en éco-quartier
 - Sobriété foncière : reconstruction de la ville sur la ville

ACTION CŒUR DE VILLE – AUTRES PRIORITES

- Enjeux patrimoniaux :

- Une mise en valeur du patrimoine chambérien par le CIAP et l'office du tourisme
- Une étroite collaboration Ville-ABF
- Un enjeu autour du PSMV

➤ **Bilan :**

- Plan d'aménagement intérieur de La Chapelle Vaugelas : en cours
- Restauration de l'ensemble des piédestaux des statues chambériennes : en cours de finalisation
- Plan de valorisation du patrimoine par l'éclairage : en cours (chapelle Vaugelas, musée des beaux arts)
- Plan de restauration des plaques mémorielles : en cours (gare, st real, faubourg mache, rue de boigne, corvettes)
- Féminisation de l'espace public par l'odonymie
- Travail avec l'office du tourisme autour de parcours urbains thématiques
- Cartographie numérique du patrimoine chambérien
- Mise en place d'une stratégie visant à obtenir la 4ème fleur
- Mise en place d'un travail partenarial avec les acteurs locaux par la création d'une commission consultative du Patrimoine (mai 2021)

➤ **Perspectives :**

- Restauration du théâtre Charles Dullin
- Requalification du parvis du théâtre : réfection pavage
- Plan de reprise de la signalétique patrimoniale en centre ancien : perspectives

ACTION CŒUR DE VILLE – AUTRES PRIORITES

Bilan et perspectives

Action Cœur de Ville, c'est aussi :

- Un maillage d'équipements culturels de qualité et ouverts à tous qu'il convient de conforter : Espace Malraux, Galerie Euréka, Musée des Beaux arts, Cité des Arts, Médiathèque Jean-Jacques Rousseau et le Musée savoisien en réouverture en 2023
- Des lieux de vie, de travail, des tiers-lieu favorisant le lien social : la Maison des associations, la médiathèque, le 079, la base
- Un socle serviciel pour répondre aux besoins des habitants :
 - Une offre de services publics à destination des différents publics : seniors, jeunes...
 - Des thématiques en vigilance : offre de santé...(perspectives ACV 2 avec des projets de maison de santé)

ACTION CŒUR DE VILLE - PERSPECTIVES

Un programme renouvelé au niveau national 2023-2026

- Des axes d'intervention confortés avec un passage à l'opérationnalité
 - Chambéry : poursuite des stratégies présentées et passage en phase opérationnelle pour plusieurs actions
- Des orientations stratégiques nouvelles :
 - Transition écologique
 - Transition démographique (vieillesse, étudiants)
 - Transition économique (activités productives, nouveaux modes de travail...)
 - Des orientations municipales largement en phase avec ces enjeux
 - Des perspectives de travail partenarial à initier (ex : transition économique)
- Des priorités territoriales à investir :
 - Quartier de gare
 - Enjeu de consolider le quartier de gare en incluant le projet de gare routière
 - Entrées de ville
 - Enjeu de renforcer l'attractivité de nos entrées de ville

ACTION CŒUR DE VILLE - PERSPECTIVES

Un programme renouvelé 2023-2026

- Accompagnements proposés au niveau national (en attente de précisions sur les modalités) dans lesquels la ville de Chambéry souhaite s'insérer :

- Accompagnement spécifique sur la transition écologique
 - Rénovation énergétique bâtiments publics :
 - Programme de rénovation énergétique en cours de validation – besoin d'accompagnement avéré notamment financier
 - Nature en ville
 - Chantier de travail largement initié par la collectivité avec des perspectives 2023-2026
- Sites pilotes entrée de ville et quartier de gare
- Accompagnement à la sortie de vacance de bâtiments patrimoniaux remarquables
- Fond vert dont fond friches
- Accompagnement politique publique senior : Réseau Ville Amie des Aînés