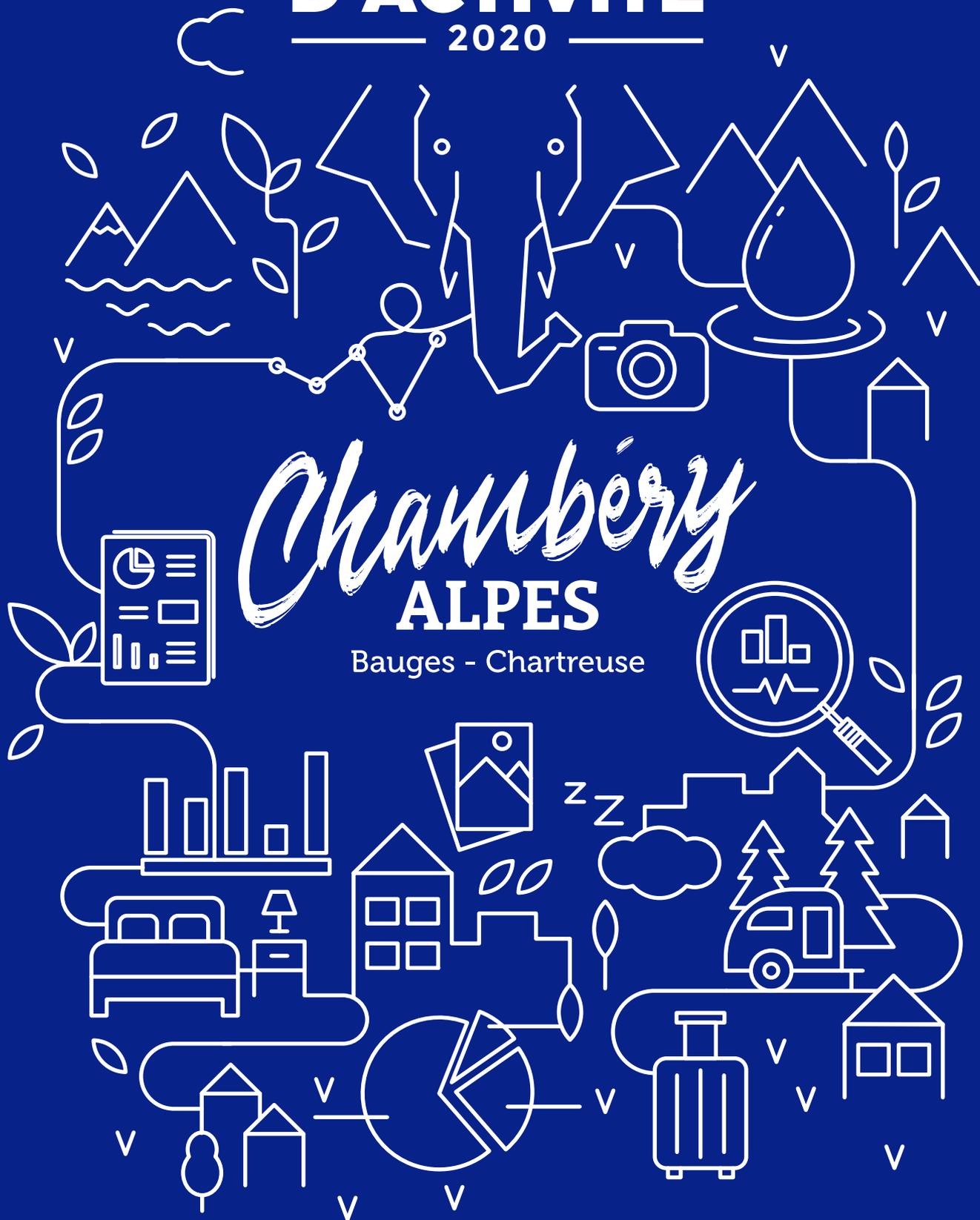


RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

Chambéry ALPES

Bauges - Chartreuse



SOMMAIRE

3



CHIFFRES CLÉS

7



FRÉQUENTATION

10



PROMOTION BtoC

25



PROMOTION BtoB
ET COMMERCIALISATION

29



LA RUCHE BOUTIK'

32



MARQUE DE DESTINATION

35



SERVICES ET QUALITÉ

41



ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

43



GOUVERNANCE

46



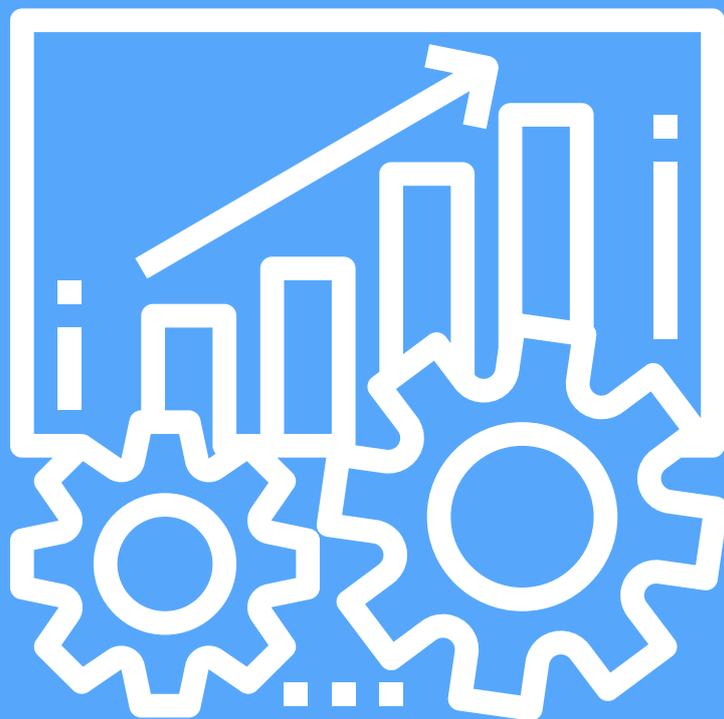
RESSOURCES, BUDGET
ET TAXE DE SÉJOUR

51

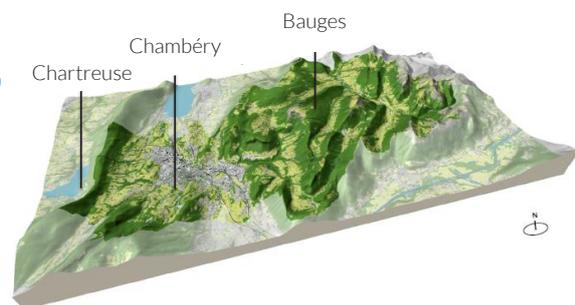


PERSPECTIVES 2021

CHIFFRES CLÉS



139 572 HABITANTS ET UN MILLIER DE PROFESSIONNELS DU TOURISME ANIMENT LA DESTINATION GRAND CHAMBÉRY



source : INSEE 2018 et Apidae

ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE (BIT)

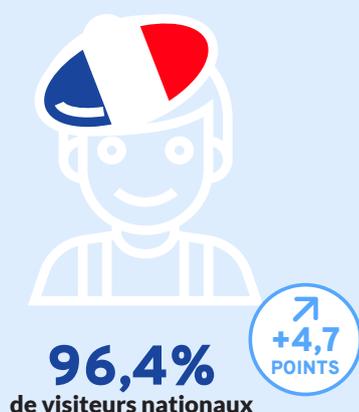
102 323 personnes accueillies dans 7 BIT (-29%)

- Chambéry Palais de justice : **44 509 visiteurs -45%**
- Savoie Grand Revard : **33 220 visiteurs +4%**
- Aillon-le-Jeune : **9 350 visiteurs -3%**
- Chambéry la Ruche : **6 850 visiteurs -26%**
- Le Châtelard : **4 262 visiteurs +3%**
- Challes-les-Eaux : **4 132 visiteurs -46%**
BIT fermé en novembre et décembre

Baisse de la fréquentation principalement liée à la pandémie du Coronavirus.

sources : GCAT 2020

ORIGINE DES VISITEURS DANS LES BIT



source : GCAT 2020



COMMERCIALISATION



source : GCAT 2020

PROMOTION



JOURNÉES SKIEURS SAISON 2019/2020

AILLONS-MARGÉRIAZ



SAVOIE GRAND REVAR



En raison des mesures sanitaires prises lors du 1^{er} confinement, les stations ont fermé 15 jours plus tôt que prévu, le 15 mars au lieu du 29 mars 2020.

sources : Aillons-Margeriaz et SGR 2020

LITS TOURISTIQUES

Total Grand Chambéry

26 702 lits touristiques dont **8 619** marchands

Baisse de **2%** du nombre de lits marchands impactés par une diminution des meublés touristiques.*

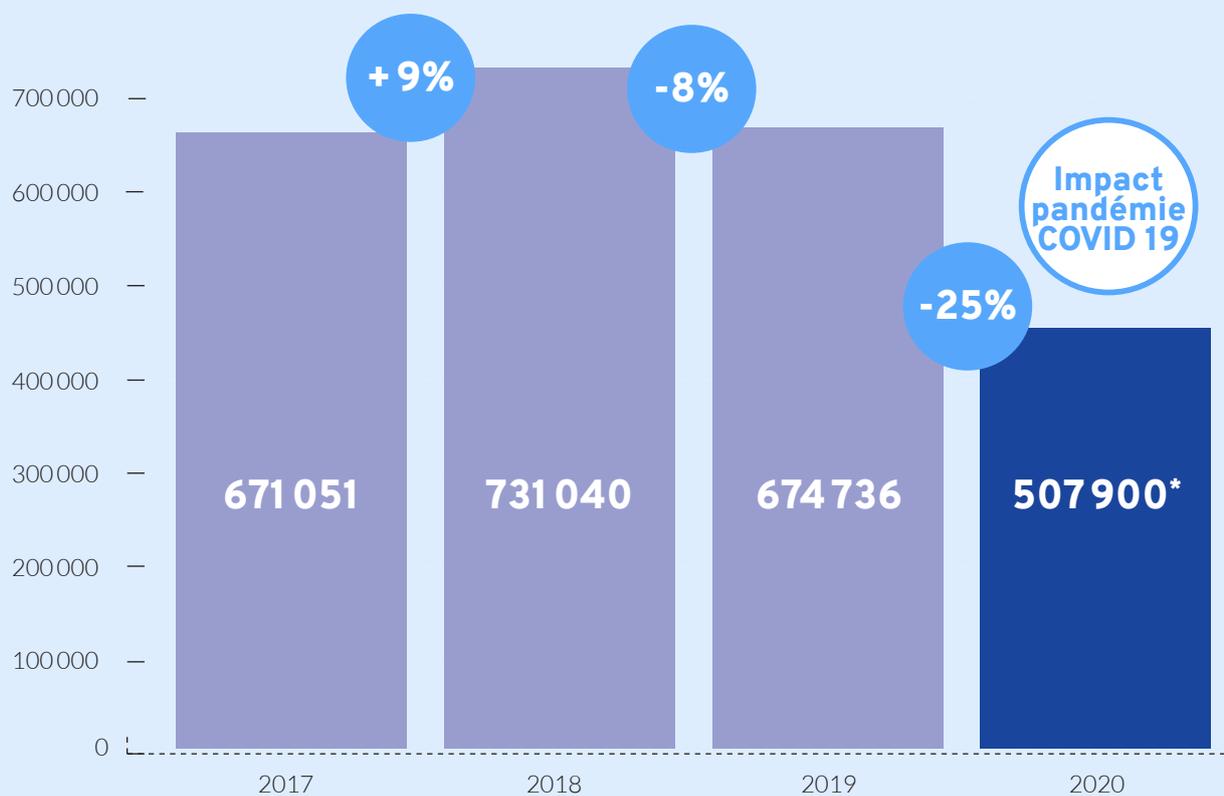
Hausse de **5%** du nombre de lits non marchands.

*En raison des mesures sanitaires contraignantes pour les hébergeurs, certains prestataires de meublés ont retiré leurs biens de la commercialisation.

source : SMBT 2020

FRÉQUENTATION DE LA DESTINATION

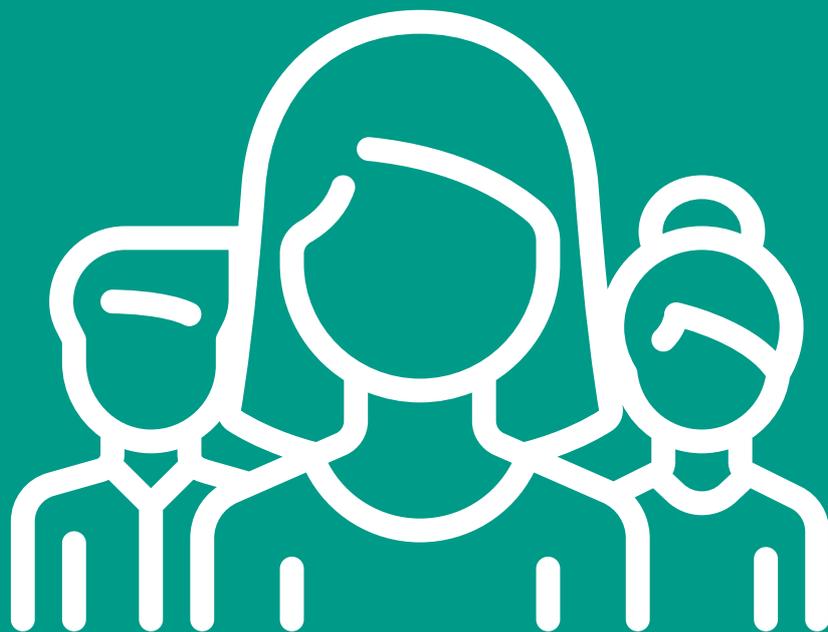
ÉVOLUTION DES NUITÉES MARCHANDES DE LA DESTINATION



*hors nuitées du 2nd semestre 2020 des Agences de voyage en ligne (OTA) déclarées pour la taxe de séjour

source : Taxe de séjour GCAT 2020

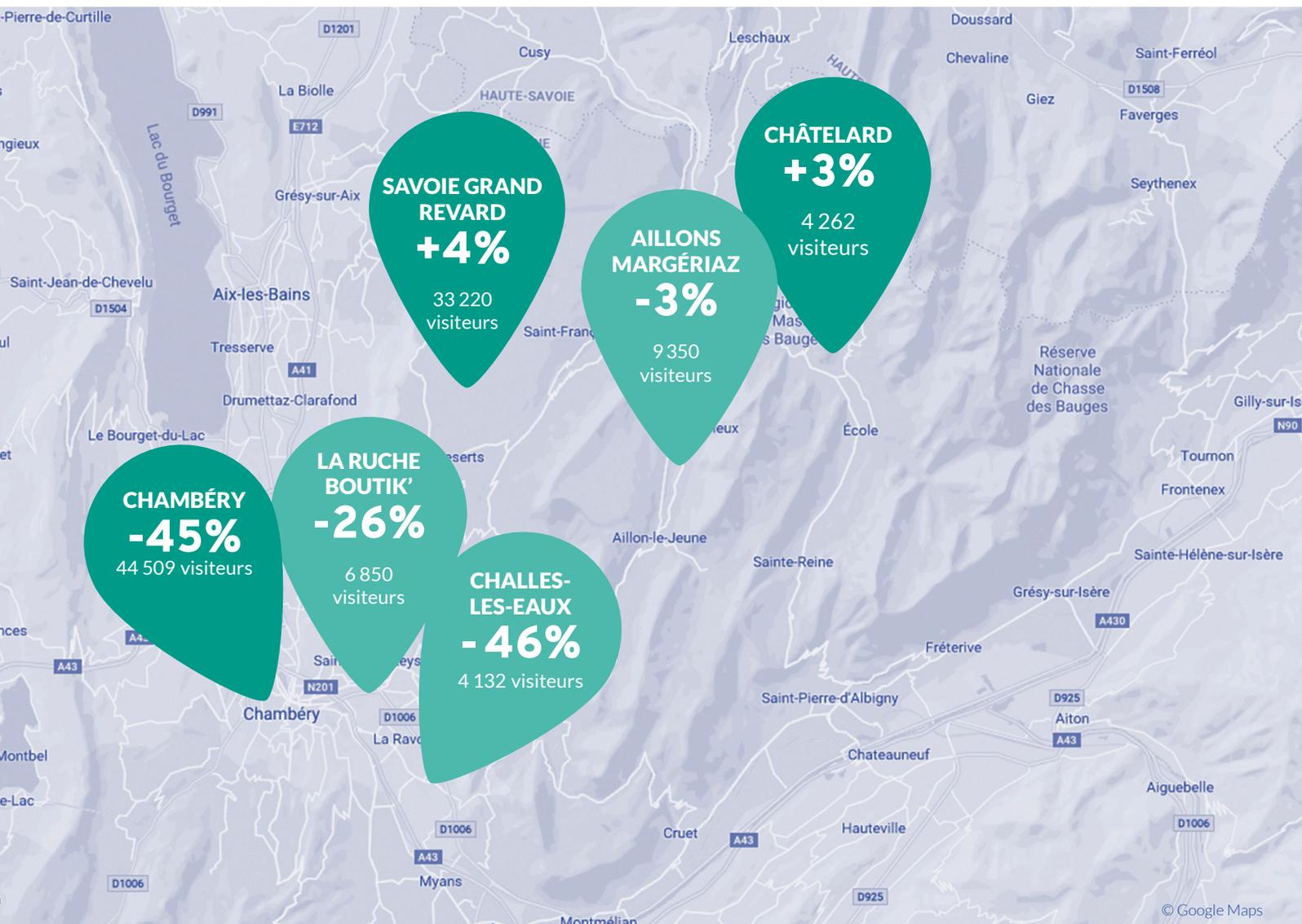
FRÉQUENTATION



OBJECTIFS RÉALISÉS

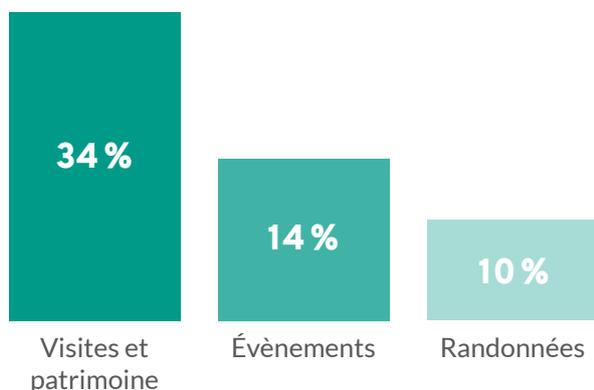
- Poursuivre la qualification du personnel accueil en langues étrangères
- Lancer le cahier des charges pour le réaménagement des accueils de la Féclaz et du Châtelard
- Déployer la centrale de disponibilités à Savoie Grand Revard

CARTE DE NOS POINTS D'ACCUEIL

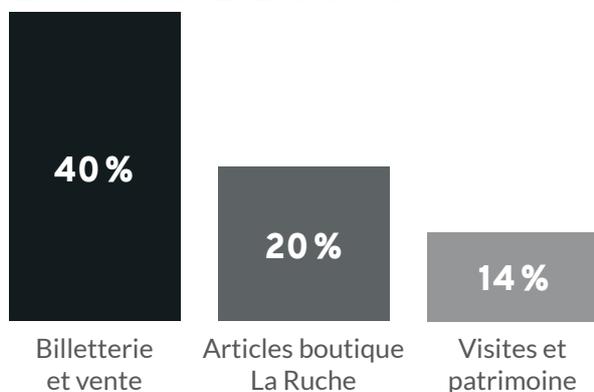


LE TOP DES DEMANDES DES VISITEURS EN OFFICE DE TOURISME

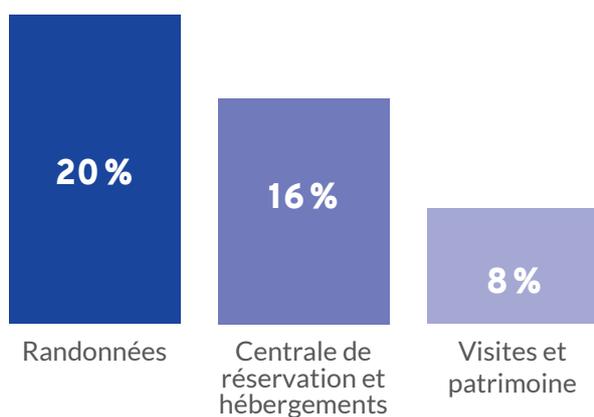
CHAMBÉRY / CHALLES-LES-EAUX



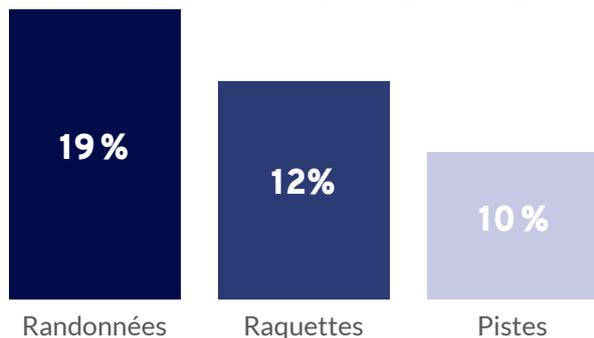
LA RUCHE BOUTIK'



LES AILLONS-MARGÉRIAZ / CŒUR DES BAUGES



SAVOIE GRAND REVAR



source : GCAT 2020

PROMOTION

BtoC



LE WEB & LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS RÉALISÉS

- Accroître la notoriété de la destination sur le web
- Créer, enrichir et promouvoir des contenus 4 saisons
- Lancement de l'Instagram Savoie Grand Revard

Les différents sites web :

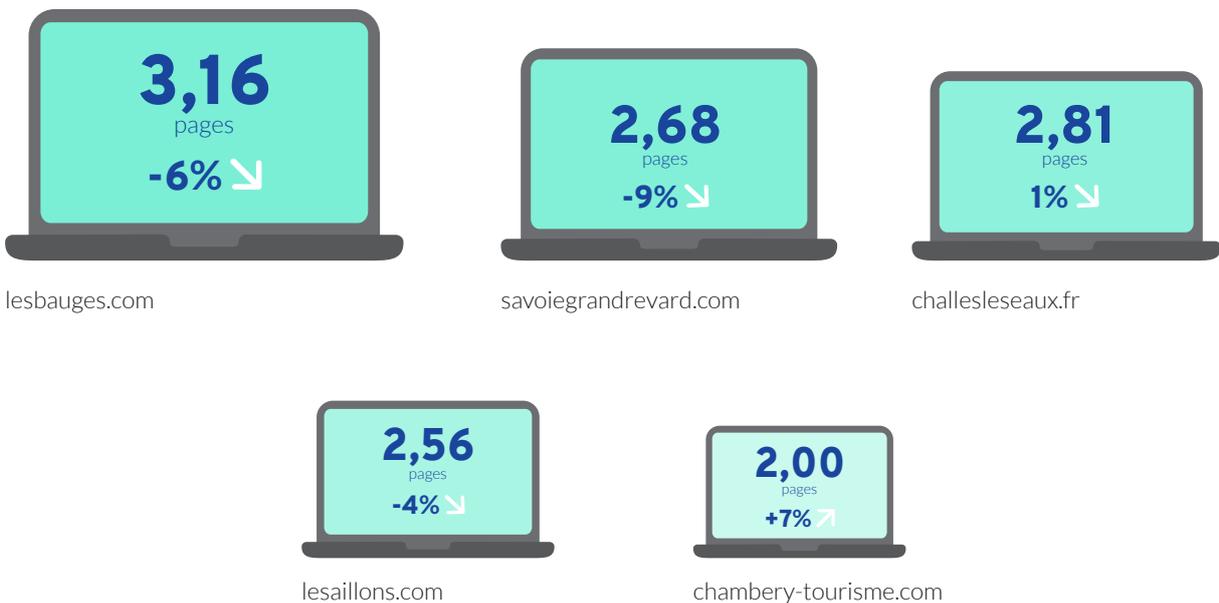


source : GCAT 2020

FOCUS SUR LA PAGE LA PLUS VUE PAR SITE WEB

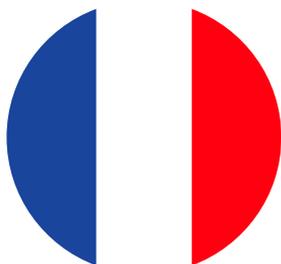


NOMBRE DE PAGES VUES EN MOYENNE PAR VISITE (PAR SITE WEB)



source : GCAT 2020

ORIGINE DES INTERNAUTES



entre **91** et **95%**
d'internautes nationaux
en fonction des sites web

Clientèle étrangère la plus représentée par site web

2%
www.chambery-tourisme.com
1%
www.challes-les-eaux.fr



3%
www.lesbauges.com
2%
www.lesailions.com
1%
www.savoiegrandrevard.com

entre **5** et **9%**
d'internautes étrangers

source : GCAT 2020

RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook Aillons-Margériaz
12 786 abonnés

+13%

Facebook Shop'in Chambé
10 647 abonnés

+3%

Facebook Massif des Bauges
9 870 abonnés

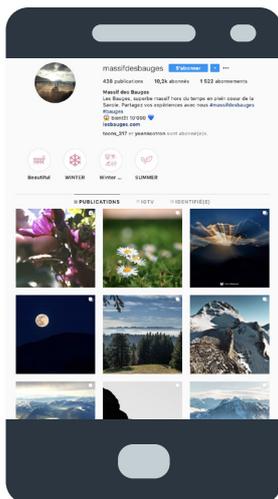
+24%

Facebook Savoie Grand Revard
8 665 abonnés

+38%

Facebook La Ruche Boutik'
1 552 abonnés

+12%



Instagram Massif des Bauges
14 175 abonnés

+56%

Instagram Chambéry_inspiration
8 005 abonnés

+125%

Instagram Savoie Grand Revard
(ouverture en septembre 2020)
1 830 abonnés

NOUVEAU

source : GCAT 2020

COMMUNITY MANAGEMENT

69 130
abonnés

1 268 379
réactions
à nos publications

30.8 M
de personnes
touchées par
nos publications

89 305
publications
parlent de nous

APPLICATION MOBILE

Eskapades
5 295
téléchargements

+69%



OBJECTIFS RÉALISÉS

- Concevoir et réaliser des éditions adaptées à la situation sanitaire
- Diffuser une information actualisée, qualifiée, maîtrisée
- Transition au format numérique de certaines éditions dans une optique de développement durable

Ptiou été

6 000 exemplaires



Groupes et affaires
Nouveau
format numérique



Guide sorties scolaires
2 000 exemplaires

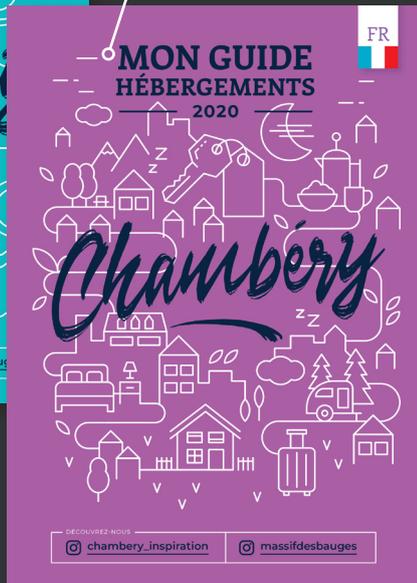
Guide des découvertes

28 000 exemplaires
Traduction en GB et en IT



Guide des hébergements

28 000 exemplaires
Traduction en GB et en IT



Massif des Bauges été

8 000 exemplaires
Traduction en GB et en NL



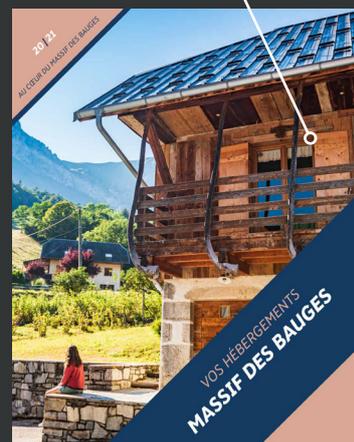
Massif des Bauges hiver

8 000 exemplaires
Traduction en GB et en NL



Guide des hébergements Massif des Bauges

2 500 exemplaires
Traduction en GB et en NL



CONTENUS ET CAMPAGNES

OBJECTIFS RÉALISÉS

- Réactivité et ajustement des campagnes suite au premier confinement
- Création d'une campagne été 2020 novatrice

**1 SPOT
VIDÉO BFM**

Campagne JC Decaux

417 affiches réparties dans les grandes villes stratégiques (Annemasse, Bourg-en-Bresse, Clermont-Ferrand, Lyon)



Campagne affiches Chambéry Alpes



Campagne Youtube



*regarde la vidéo en entier

SHOOTING PHOTOS VIDÉOS

2560

clichés réalisés

20 reportages et thèmes différents

15 journées de reportages

photos



©ART PRISM - Grand Chambéry Alpes Tourisme
©Christine Haas - Grand Chambéry Alpes Tourisme
©Peignée Verticale - Grand Chambéry Alpes Tourisme
©Louis Garnier Photography - Grand Chambéry Alpes Tourisme
©Photocrea_73



PRESSE ET INFLUENCEURS

OBJECTIFS RÉALISÉS

- Pérenniser l'image de marque qualitative de la destination Grand Chambéry, tant au niveau national qu'international
- Accroître la notoriété touristique sur 4 saisons
- Présenter et positionner une destination urbaine et montagne
- Mettre en place des actions et messages pour une meilleure consommation de la destination

LES CHIFFRES CLÉS



18

journalistes et 2 influenceurs
accueillis en 8 voyages de presse



2

dossiers de presse



14

communiqués de presse

352

retombées médias

-57%



3M €

Équivalent pub
+25% ↗



Impact

74,4 M

de contacts
-41% ↘



Pic équivalent
publicitaire
septembre 2020

760 508 €

+128% ↗

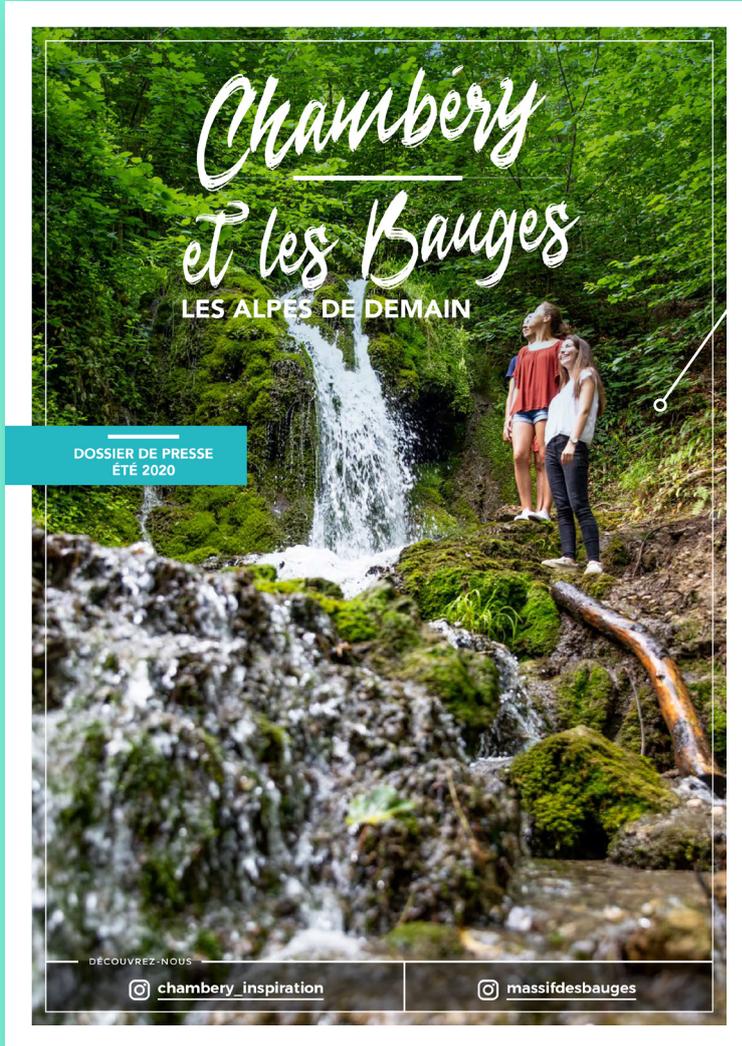


39,6M

de lecteurs
audience cumulée

-86% ↘

impact du Covid 19



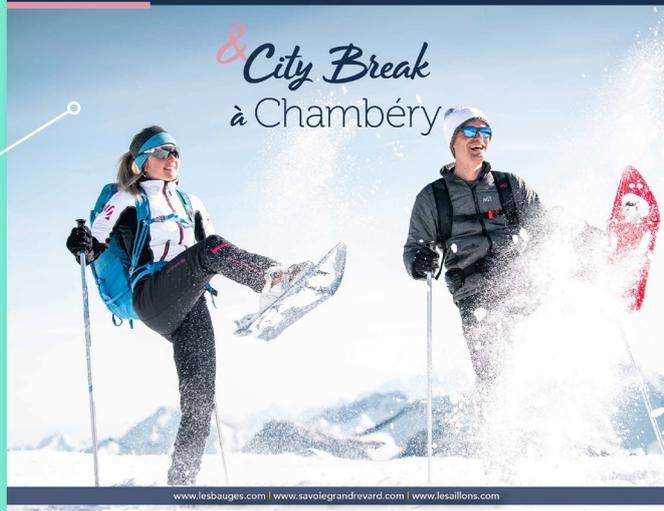
Un dossier de presse
Chambéry - Massif des Bauges été
français

DOSSIER DE PRESSE

Chambéry Alpes
Hiver 2020/2021

*Ski et paradis nature
dans* Les Bauges

Aillons-Margérial et Savoie Grand Revard



Un dossier de presse
Chambéry - Massif des
Bauges hiver
français

MAGAZINE

récréA mômes

#28 ÉTÉ
juillet août 2020

Le guide des sorties
et des vacances en famille
en HAUTE-SAVOIE
et en Savoie
GRATUIT/ 0-15 ans

LA RANDO
LES ATELIERS
JEUX SUR L'EAU
LES ACTIVITÉS FUN
LES RENDEZ-VOUS DE L'ÉTÉ

en bonus
Guide des destinations
100% famille
en Pays de Savoie

LES VISITES LUDIQUES 100% FAMILLE

© Collin - Pays de l'Arpennin - Neufmagne du Cliffe

MKLIKE
DESTINATION
DESTINATION
MKLIKE

MASSIF DES BAUGES

LE CAMP DE BASE IDÉAL DES TRAILEURS

À partir du 16 Juin, Aillons-Margériaz lance son nouveau concept : Expériences Trail. Au travers de ce programme, la station souhaite faire découvrir un terrain de jeu infini à tous les adeptes de trail running, du débutant au confirmé.

1. À LA DÉCOUVERTE DU GÉOPARC UNESCO
Situés en plein cœur du Géoparc UNESCO du Massif des Bauges, Aillons-Margériaz bénéficie d'un environnement exceptionnel où paysages alpins se déclinent à perte de vue. Ici, grâce au trail, découvrez les grands espaces et une pratique outdoor qui nous reconnecte à la nature. En ce sens, les parcours, facilement accessibles par télésiège, proposent une interprétation, des richesses naturelles et culturelles du Géoparc UNESCO, par la mise en valeur des points remarquables et par une approche innovante qui associe informations thématiques sur l'environnement et conseils sur la pratique.

2. DES ITINÉRAIRES POUR TOUS LES NIVEAUX
C'est dans cette nature abondante qu'Expériences Trail propose des parcours adaptés à tous. Plus besoin de carte, tous les sentiers sont balisés conformément à la charte Affor S20-111 et permettent de choisir le niveau de difficulté en fonction des 4 choix de couleurs proposés (vert, bleu, rouge, noir). De la piste noire à la piste bleue, faites comme au ski et choisissez votre aventure ! Les débutants peuvent

aussi découvrir les spécificités du Geoparc accompagnés de « conseils de pro ». Au gré de leur avancée, ils explorent, toutes les facettes du trail running : technique, alimentation, mental, respiration, récupération. Il existe même un parcours unique et ludique spécialement dédié aux enfants, pour permettre à toute la famille de se retrouver.

3. EXPLORER TOUTES LES DIMENSIONS DU TRAIL
Expériences Trail offre des services essentiels au sport, pour que tous profitent du voyage ! Chaque traileur, expert ou néophyte, se verra proposé une sélection d'activités complémentaires à la pratique, mais aussi un accompagnement pour progresser : RDV mensuels Expériences trail, stages d'entraînement et de préparation physique et mentale, conseils nutrition, découverte du matériel, ou encore récupération par différentes techniques (yoga, travail en milieu aquatique...).
Les accompagnants de ces sportifs, qui eux préféreraient vaquer à d'autres occupations, ne seront pas en reste : massages, spéléo-rando, chasse au trésor-trail ou visite de ferme pour les enfants.

3. DIX PARCOURS POUR COURIR, RESPIRER ET PARTAGER
De 4 à 26 km et de 50 à 1500 m de D+, faites votre choix dans les circuits. Entièrement balisés, ces derniers vous guident à travers une nature préservée. En plus, grâce à l'application mobile « Eskapades » qui viendra compléter le balisage terrain, laissez-vous guider, vous êtes entre de bonnes mains. A vous l'autonomie et la liberté !

DIFFICULTÉ : de 1 à 5 étoiles

BUDGET : 1 à 5 étoiles

DÉNIVELÉ POSITIF : de 50 à 1500 m

PISTE À PARCOURIR : de 4 à 26 km

LES PLUS

- + Balisage de qualité
- + Conseils de pros
- + Appli « Eskapades »
- + 1 Parcours pour les enfants

CHECKLIST

- Des baskets
- Tenue de sport
- De l'eau
- Son Téléphone (GPS)

AILLONS-MAGÉRIAZ

Accès en voiture depuis :

- Annecy > Aillons-Magériaz : 45min
- Chambéry > Aillons-Magériaz : 35min
- Genève > Aillons-Magériaz : 1h15

www.lesaillons.com

64
MK
MK
65

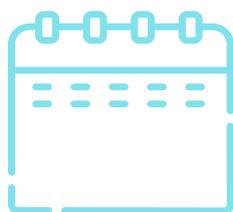
PROMOTION BtoB ET COMMERCIALISATION



OBJECTIFS RÉALISÉS

- Référencer l'offre « Groupes sportifs » et accompagner sa commercialisation
- Développer l'outil de vente en ligne
- Mettre en œuvre les actions de promotion
- Monter une candidature Grand Ski en mode collaboratif

TOURISME D'AFFAIRES : CONGRÈS ET SÉMINAIRES



10 ÉVÉNEMENTS

accueillis dans les 3 équipements majeurs (le Phare, le Parc des expositions, le Manège) dont 2 salons d'envergure, Grand Ski et Samse (+ de 1000 participants) et 20 congrès et colloques nationaux et internationaux annulés en raison de la crise sanitaire

sources : GCAT (estimations)

NOUVEAU
Lancement de la page
LinkedIn GCAT
en mai 2020



ACTIONS DE PROSPECTION

1 salon BtoB individuels : Grand Ski
15 Tour Operator de **11** pays rencontrés

1 salon BtoB Groupes : Les voyages Léonard à Liège
25 contacts pris

2 salons BtoB MICE : Séminaire Business Event à Lyon (février) et Heavent Meeting Cannes (septembre) : **40** contacts pris

1 candidature déposée en 2020 (et remportée en 2021) pour Destination Montagnes - Grand Ski 2022-2024

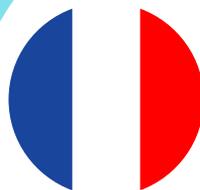


LES GROUPES



12

Prestataires sollicités



100 %

France

NATIONALITÉS

En raison des différentes mesures sanitaires mises en place aux frontières, la clientèle groupe 2020 est 100% française.

CA **8 500 €**

9 groupes en excursion à la journée
1 groupe en séjour
Baisse du nombre de groupes liée aux différents confinements et mesures sanitaires en vigueur (fermeture restaurants, limite du nombre de personnes rassemblées)



10

groupes reçus



32

devis établis

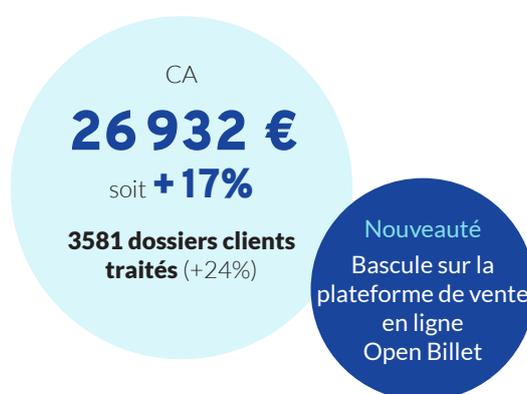
source : GCAT 2020

CENTRALE DE RÉSERVATION DES BAUGES



* Baisse importante de l'activité en raison des confinements successifs liés au Covid-19 et de la fermeture partielle des remontées mécaniques

PLACE DE MARCHÉ CHAMBÉRY



Augmentation du nombre de dossiers due à une augmentation des ventes en ligne des visites guidées, des ateliers La Ruche Boutik, des sorties Experience ski de rando

LES VISITES GUIDÉES

source : GCAT 2020

CA
32 631 €
soit **-49%**



78 DOSSIERS TRAITÉS

23 devis concrétisés - 55 annulations
(cause COVID, suspension des activités)



54

enfants en sorties
scolaires

(-95%)



704

personnes en visites avec
des groupes touristiques

(-91%)



17

Guides



5 342

personnes en visites
individuelles

(-40%)



6 100

personnes au total

(-66%)

Baisse du CA due aux différents confinements et jauges avec un nombre de personnes maximum imposé par les différentes mesures sanitaires.

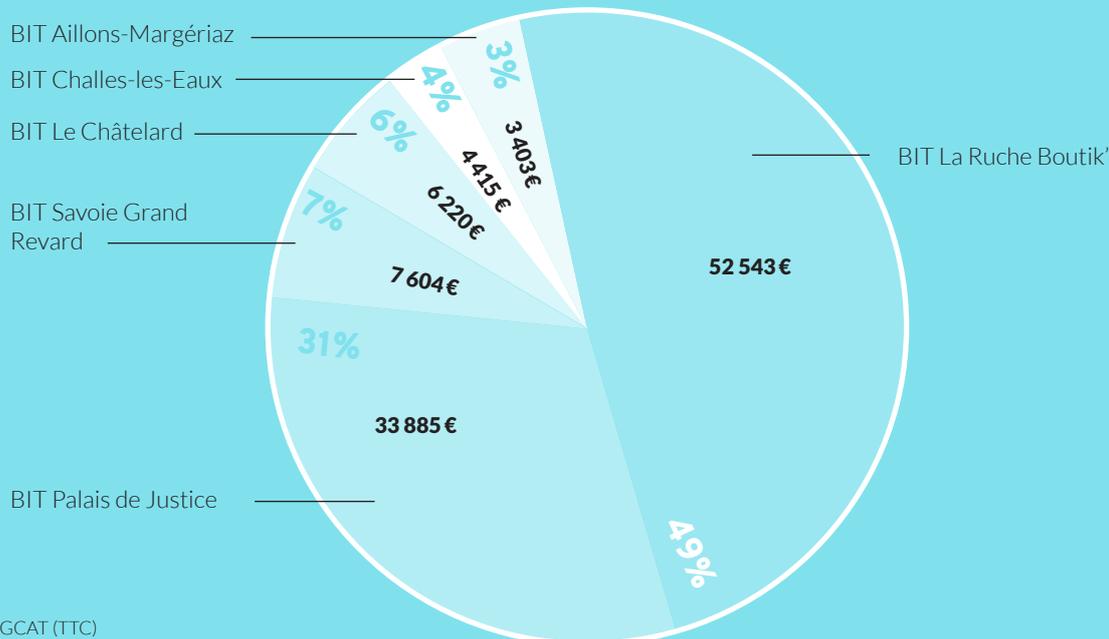
SORTIES SCOLAIRES DANS LES BAUGES

Compte-tenu du contexte sanitaire et du confinement du printemps 2020, il n'y a eu qu'une sortie scolaire au cours de l'hiver pour un CA de 1225 € TTC (2 classes et 49 enfants).

La majorité des enseignants qui avaient réservé ont dû annuler.



VENTES DE PRODUITS ET SERVICES DANS LES BOUTIQUES DES BIT



Source : GCAT (TTC)

LA RUCHE BOUTIK'



OBJECTIFS RÉALISÉS

- Poursuivre le développement de la Ruche Boutik'
- Mettre en place le Click and Collect

LES PRODUITS LES + VENDUS À LA BOUTIK'

2 030
ventes
contre 2004 en 2019



Panier moyen
25 €

4

Sentier des Alpes
(245 savons)

5

Miel
(2 producteurs)
(247 pots)

6

Le Sanglier philosophe
(tisanes bio)
(242 boîtes)

* hausse du CA de 15% avec une ouverture de 9 mois sur l'année

source : GCAT 2020

LES ATELIERS ORGANISÉS

Seuls **5** ateliers ont pu être organisés sur 2020 en raison des mesures sanitaires imposées (20 en 2019)

Ateliers thématiques :

- **pratiques d'activités sportives**

Comment prévenir les risques en montagne avec la FFCAM et le Parc Naturel Régional des Bauges

- **santé/ bien-être**

Atelier détox et atelier supers aliments

(avec la présence d'un diététicien et d'un producteur de spiruline)

Atelier Bas les masques avec intervention d'une psychologue

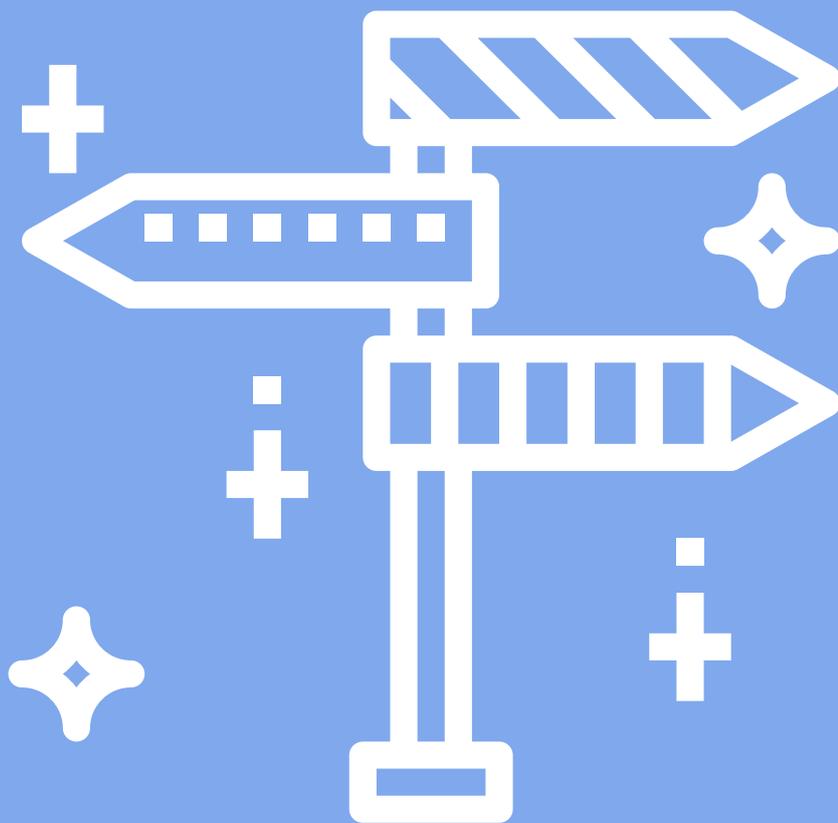
- **nature**

Les plantes comestibles sauvages

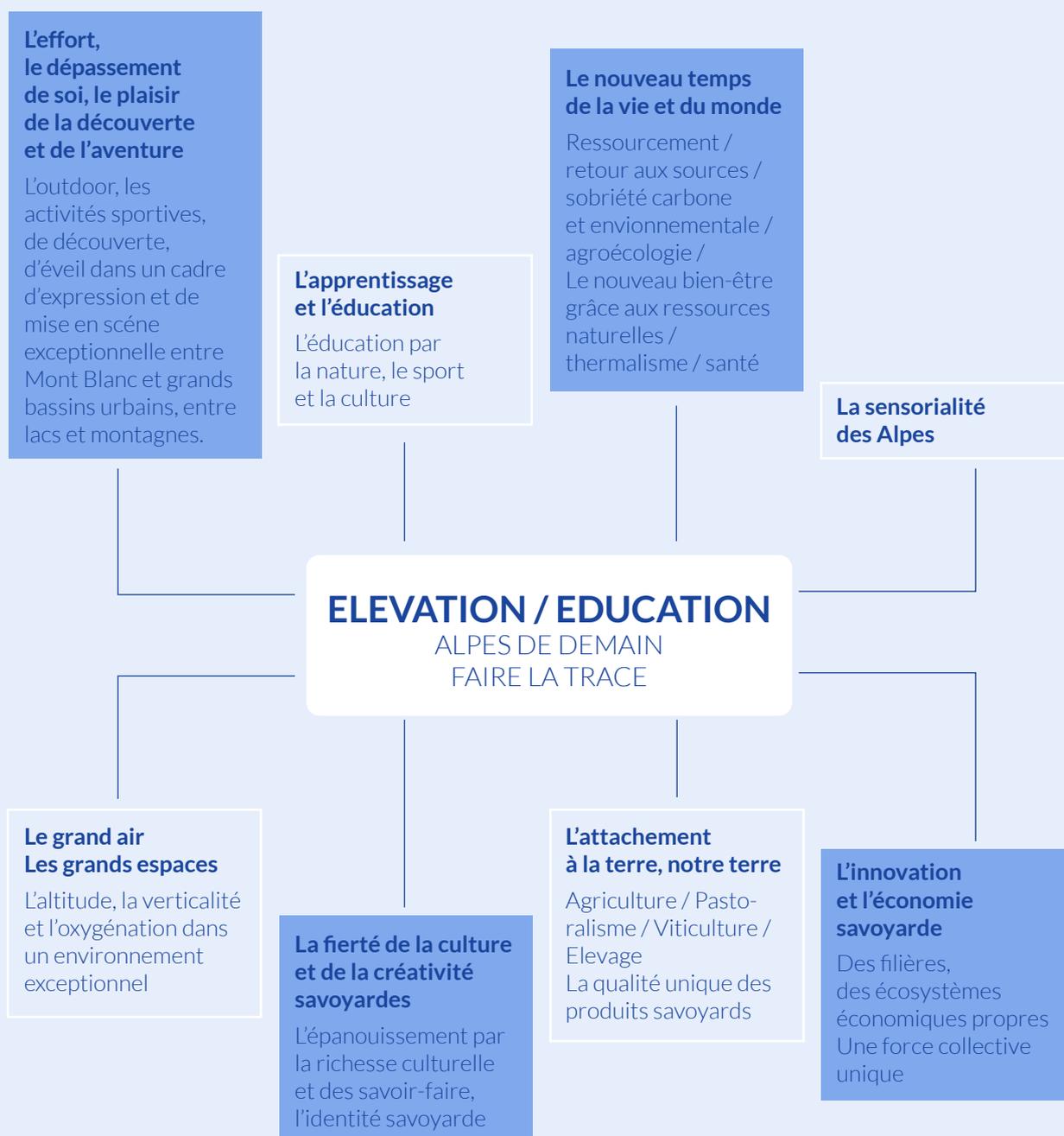




MARKETING TOURISTIQUE



DÉFINITION D'UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE MARQUE TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION



SERVICES ET QUALITÉ



OBJECTIFS RÉALISÉS

- Développer une offre innovante, compétitive et différenciante sur la destination
- Accompagner la qualification des acteurs touristiques et filières d'excellence
- Favoriser la satisfaction de la clientèle
- Déployer des messages et actions pédagogiques de sensibilisation des clientèles à l'environnement, la montagne, la biodiversité et aux conflits d'usages.

MARQUE QUALITÉ



© Crédit photo Art Prisme

Labellisation Accueil Vélo en 2020 du BIT de la Féclaz



Report de l'audit mystère prévu en 2020 à l'été 2021 (en raison de l'impact du Covid sur l'ouverture des BIT).

SATISFACTION CLIENT

Activités



Suite aux demandes des visiteurs et communes, lancement de la mise à jour du schéma de randonnée sur 2020 avec finalisation sur 2021



E-réputation
Gestion de la collecte des avis clients en ligne et dans les BIT (FairGuest)

NOUVEAUX SERVICES ET ACTIVITÉS



© Crédit photoArt Prisme

Création de 2 nouveaux parcours Créateurs et Gourmand

Après le succès du parcours des Éléphants, deux nouveaux parcours sont venus compléter cette offre de promenade en autonomie.

Lancement Opération libéré-découvrez !

Les samedis 15 et 22 février 2020, Grand Chambéry Alpes Tourisme a mis en place sa première bagagerie éphémère pour les voyageurs en transit à la gare de Chambéry.

En attendant leur correspondance, 63 familles ont profité de cette offre « Libéré-découvrez ! », arpentant ainsi les rues de Chambéry en toute tranquillité et légèreté. Des jetons leur ont été offerts pour profiter d'un café ou d'un sirop dans les cafés et restaurants partenaires et des flyers des 3 parcours piétons leur ont été distribués.

Près
de 200
bagages
déposés

**Libéré,
Découvrez !**
Chambéry

**BAGAGERIE
ÉPHÉMÈRE**

BIENVENUE À CHAMBÉRY

LES SAMEDIS 15 ET 22 FÉVRIER, DE 9 À 18H

Durant le temps de votre correspondance en gare de Chambéry, libérez-vous de vos bagages pour une découverte de la ville, son cœur médiéval et ses traboules !

POUR LA CONSIGNE GRATUITE DE VOS VALISES ET ÉQUIPEMENT DE SKI 100' au 73 Place de la Gare - au la gare, en face de la gare

Fermeture de la bagagerie à 19h

RETOUVEZ-NOUS

@chambery_inspiration @massifdesbauges



Mes producteurs Mes cuisiniers

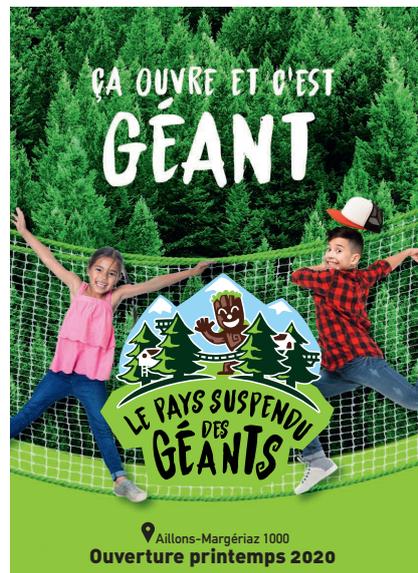
Pour soutenir les producteurs locaux lors du 1^{er} confinement en mars 2020, Grand Chambéry a mis en place le site internet www.mesproducteursmescuisiniers.com/fr « Mes Producteurs Mes Cuisiniers » proposant une offre de click and collect.

Ouverture en juin 2020 à la station des Aillons-Margéraz du Pays Suspendu des Géants

Univers aérien où petits et grands peuvent s'amuser en toute sécurité dans 7 000 m² de jeux et de filets suspendus aux arbres.



© Crédit photo Amazonie Aventure



Participation de GCAT à la thématisation de l'univers du Pays Suspendu des Géants



Eskapades

Mise en place d'un partenariat avec Cœur de Savoie et co-production de contenus sur l'application.



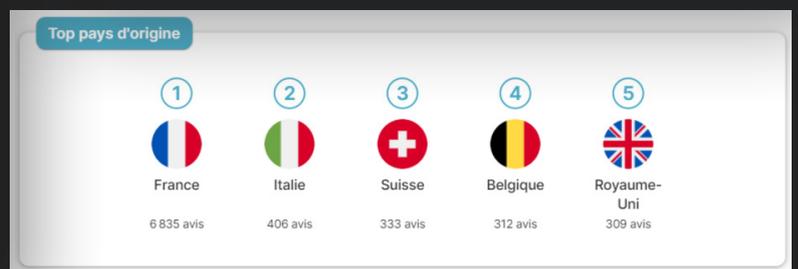
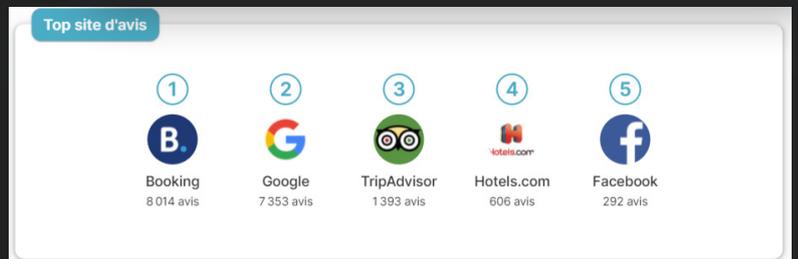
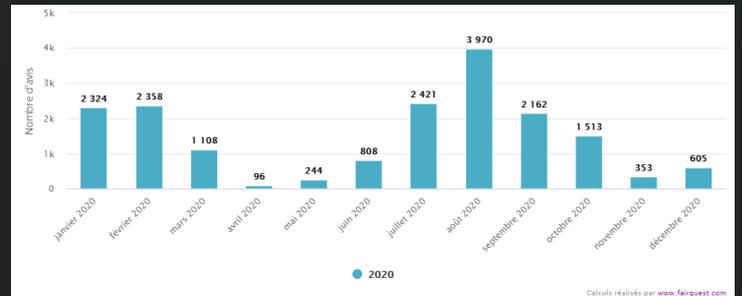
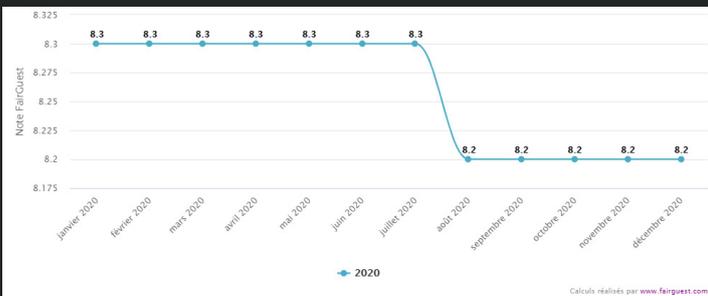
FAIRGUEST

FairGuest est un agrégateur d'avis qui permet de recenser et suivre l'ensemble des avis clients déposés sur une vingtaine de plateformes différentes.



Observation de l'e-réputation :

- Analyse des avis déposés en ligne à l'échelle de la destination et par partenaire
- Accompagnement des professionnels dans la gestion de leur e-réputation



ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS



OBJECTIFS RÉALISÉS

- Accompagner les adhérents de l'office de tourisme dans le développement de leur activité
- Soutenir les porteurs de projets touristiques
- Animer l'écosystème des professionnels

L'OFFICE ET SES ADHÉRENTS

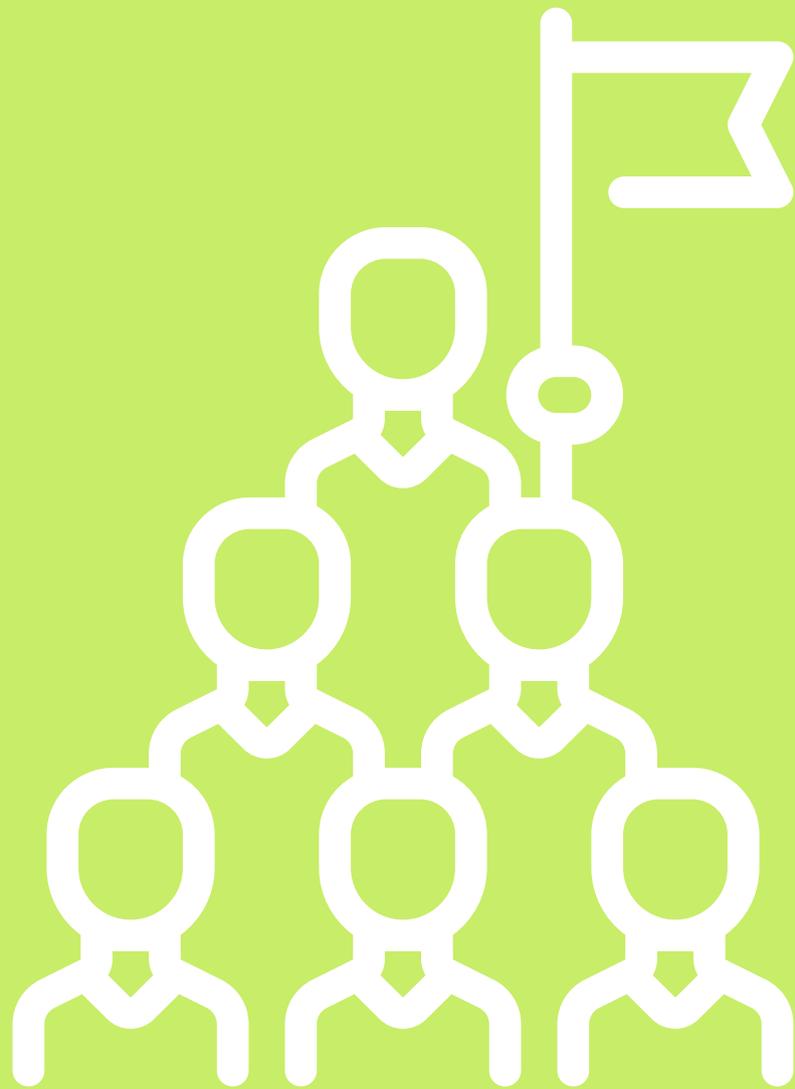
En raison de la crise sanitaire, des différents confinements et mesures imposés par le Gouvernement, Grand Chambéry Alpes Tourisme a mis en place la gratuité des partenariats pour soutenir au mieux les professionnels de la destination.

Animation des échanges avec les professionnels :

Rencontres par filière professionnelle :

- **2** Clubs hôteliers, **1** Club hébergeurs, **1** Club prestataires d'activités, **1** Attractive Lab,
- **2** ateliers Apidae proposés aux professionnels
- **9** Comités de stations tenus
- Accompagnement de professionnels à la labellisation Accueil vélo

GOUVERNANCE



•..... GOUVERNANCE•

Suite aux élections municipales de 2020, le Comité de Direction de Grand Chambéry Alpes Tourisme a été renouvelé.

•..... PRÉSENTATION DES NOUVEAUX MEMBRES•

COMITÉ DE DIRECTION



Président : Dominique Pommat
Collège « élus »



Vice-président :
Pascal Barcella
Collège « socio-professionnels »



Vice-présidente suppléante :
Josette Rémy
Collège « élus »



Déléguée spéciale à l'attractivité, l'animation,
au rayonnement de la ville de Chambéry et
au développement de son économie touristique :
Raphaële Mouric
Collège « élus »

Membres

- Collège « Élus » : **23** membres titulaires



Jean-François BECCU



Christian BERTHOMIER



Luc BERTHOUD



Florence BOURGEOIS



Michel CAMOZ



Jean-Benoît CERINO



Eric DELHOMMEAU



Sandrine GARCIN



Jocelyne GOUGOU



Christelle FAVETTA-SIEYES



Marcel FERRARI



Sandra FERRARI



Alexandre GENNARO



Christian GOGNY



Marie PERRIER



Christophe PIERRETON



Christophe RICHEL



Alain THIEFFENAT



Serge TICHKIEWITCH



Cécile TRAHAND

© Crédits photos : Grand Chambéry / Caroline Moureaux

+ 23 suppléants (MORAT Franck - CARACO Alain - BRET Frédéric - HAERINCK Sabrina - BOIS-NEVEUX Arthur - REPENTIN Thierry - GAMEN Philippe - FABRE Maryse - BONILLA Claudine - REGAIRAZ Damien - DUPERIER Pierre - FERROUD-PLATTET Hervé - BOURGADE Sophie - BOCHET Stéphane - DUNOD Isabelle - FERRARI Philippe - LE MEUR Aurélie - VERNAZ Céline - HALLAY James - KOSKA Sylvie - ROCHAIX Daniel - WOLFF Corine - CASAZZA Jean-Pierre)

• Collège « Socio-professionnels » :

18 membres titulaires (Florian TREVES - Michel NAAS - Marie-Pia BUREAU - Marysie MOINE - Sandrine ZATTA - Slobodan MERDOVIC - Sophie THEAUDE - Alain PONCET - Pierre FOLLINET - Pascal BARCELLA - Denis VARASCHIN - Michaël RUYSSCHAERT - Michèle CHAPPUIS - Damien GRANGE - Jean-Paul TOURNIER - Eric LANOE - Ludmilla RIDOIN - Benoît TIBERGHIEU)

+ 18 suppléants (Marion ROUSSELLON - Christine PERMEZEL - Karim RAMRANI - Yohann RIGOLLET - Julie HENRY - Christian LAMARCQ - Karine SOUBRIER - Thierry MAZZILLI - Cédric LABORET - Marc DE BUTTET - Boris BOURGEL - Christelle FERRIERE - Jacques VIOUT - Franck PERRIN - Philippe DURAND - Stéphanie BRIDAY - Bruno PENVEN - Jean-François LOPEZ)

• Collège « Personnes qualifiées dans le milieu du tourisme » :

4 membres titulaires (Jacques BURDIN - Danielle ROMAGNOLI - Erich DEBRUERES - Murielle FAURE)

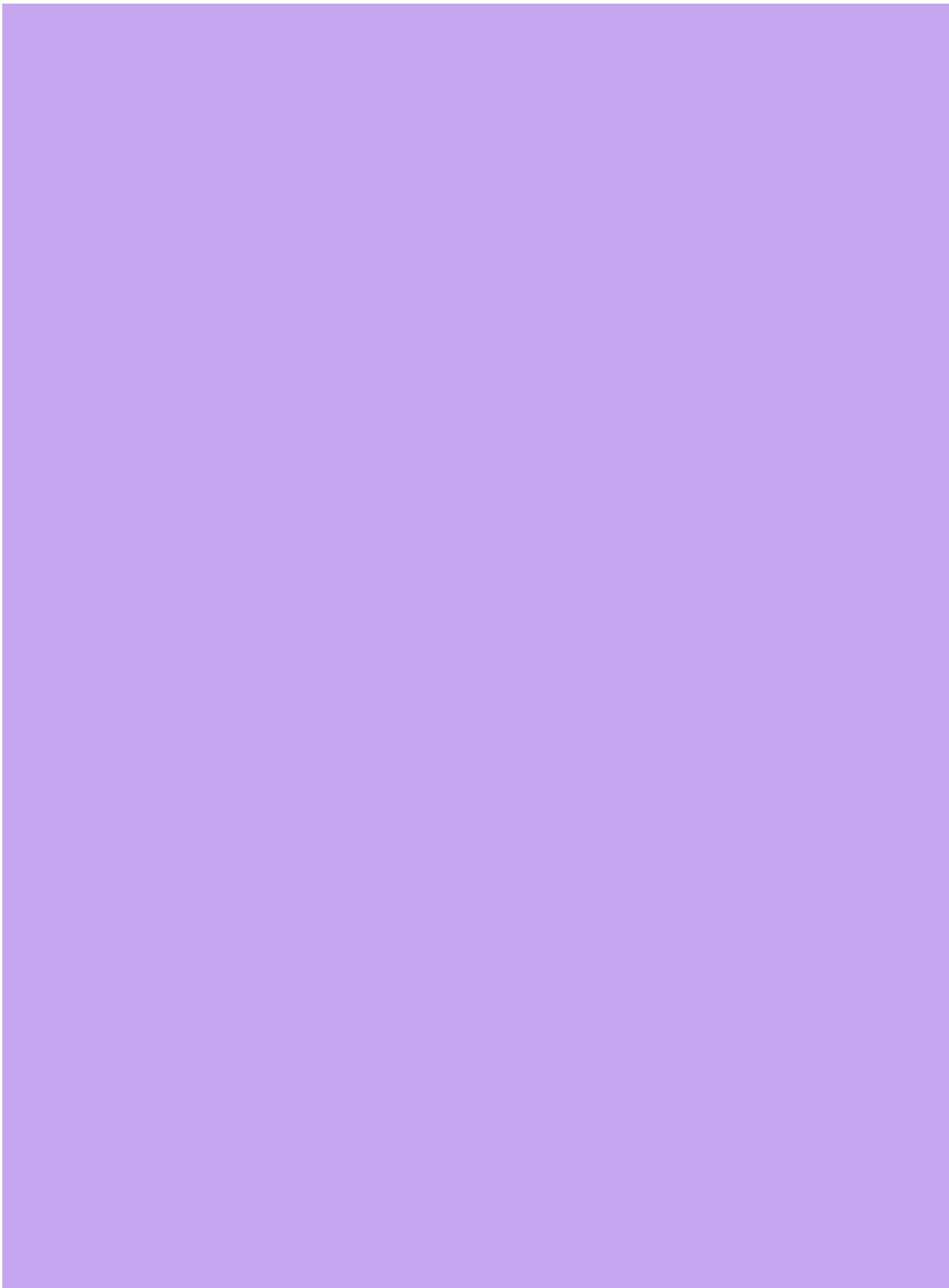
• **29** délibérations votées en 2020

Nouvelle instance

Installation du G6, composée de membres élus ou socioprofessionnels investis de missions spéciales et stratégiques, en soutien à la présidence et la direction, pour une meilleure coordination entre les acteurs et les réseaux d'influence.

Membres :

Dominique POMMAT, Pascal BARCELLA, Sandra FERRARI, Raphaële MOURIC, Josette REMY, Serge TICHKIEWITCH



RESSOURCES, BUDGET ET TAXE DE SÉJOUR

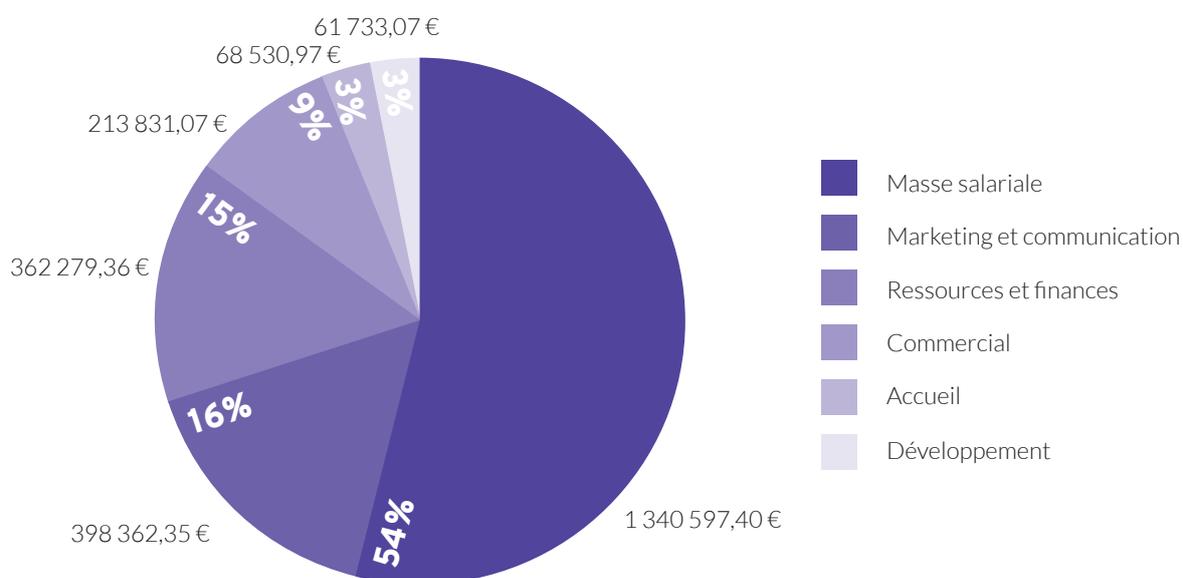


RESSOURCES

BUDGET 2020

RÉSULTAT BUDGÉTAIRE DE L'EXERCICE			
	Section d'investissement	Section de fonctionnement	Total des sections
Recettes			
Prévisions budgétaires totales	220 298,59	2 676 635,56	2 896 934,15
Recettes nettes réalisées	126 075,59	2 508 914,70	2 634 990,29
Dépenses			
Autorisations budgétaires totales	220 298,59	2 676 635,56	2 896 934,15
Dépenses nettes réalisées	144 757,04	2 459 817,19	2 604 574,23
Résultat de l'exercice	- 18 681,45	49 097,51	30 416,06

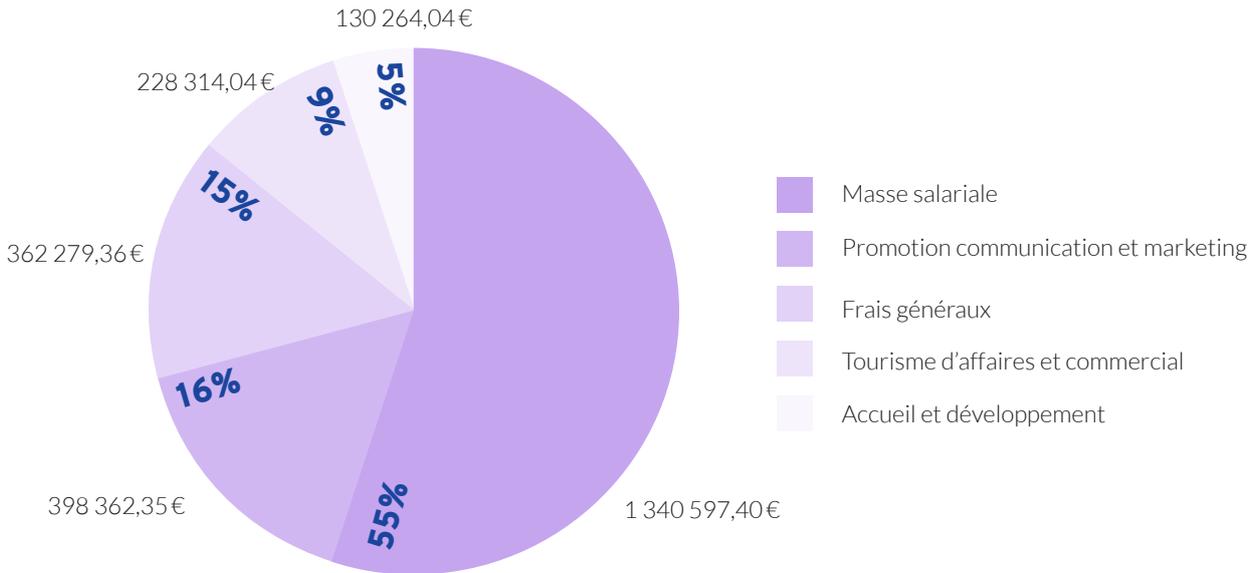
DÉPENSES PAR SERVICES



BUDGET FONCTIONNEMENT RÉALISÉ 2020

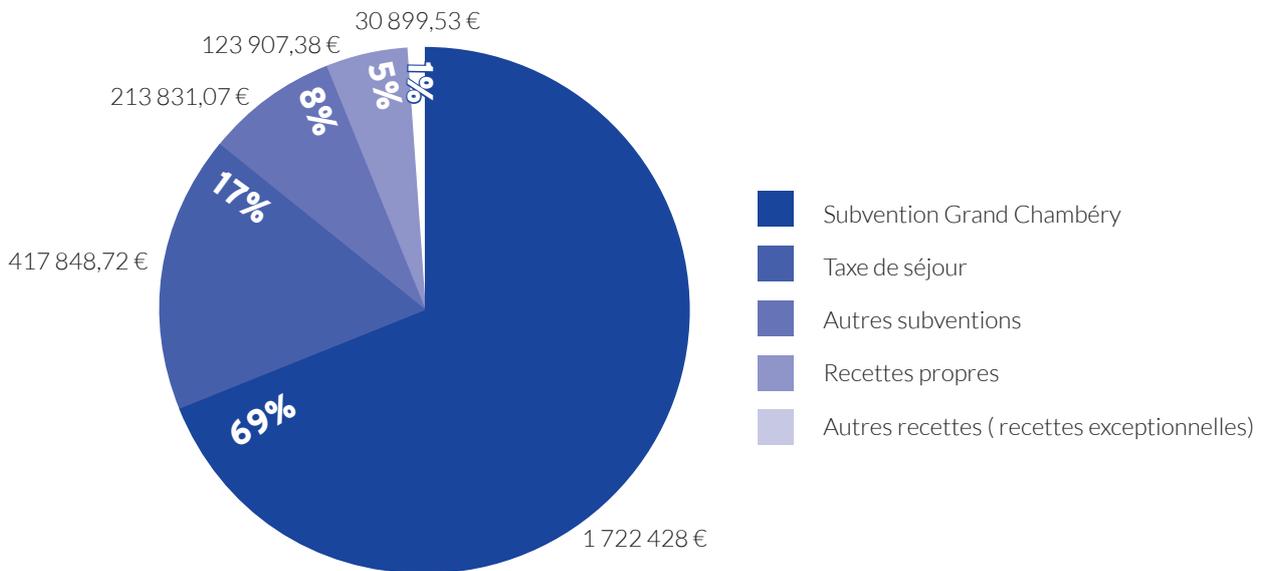
Dépenses :

2 459 817,19 €



Recettes :

2 508 914,70 €



TAXE DE SÉJOUR

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Montant de la TS collectée = 509 411 €

Dont OTA : 71 280€*

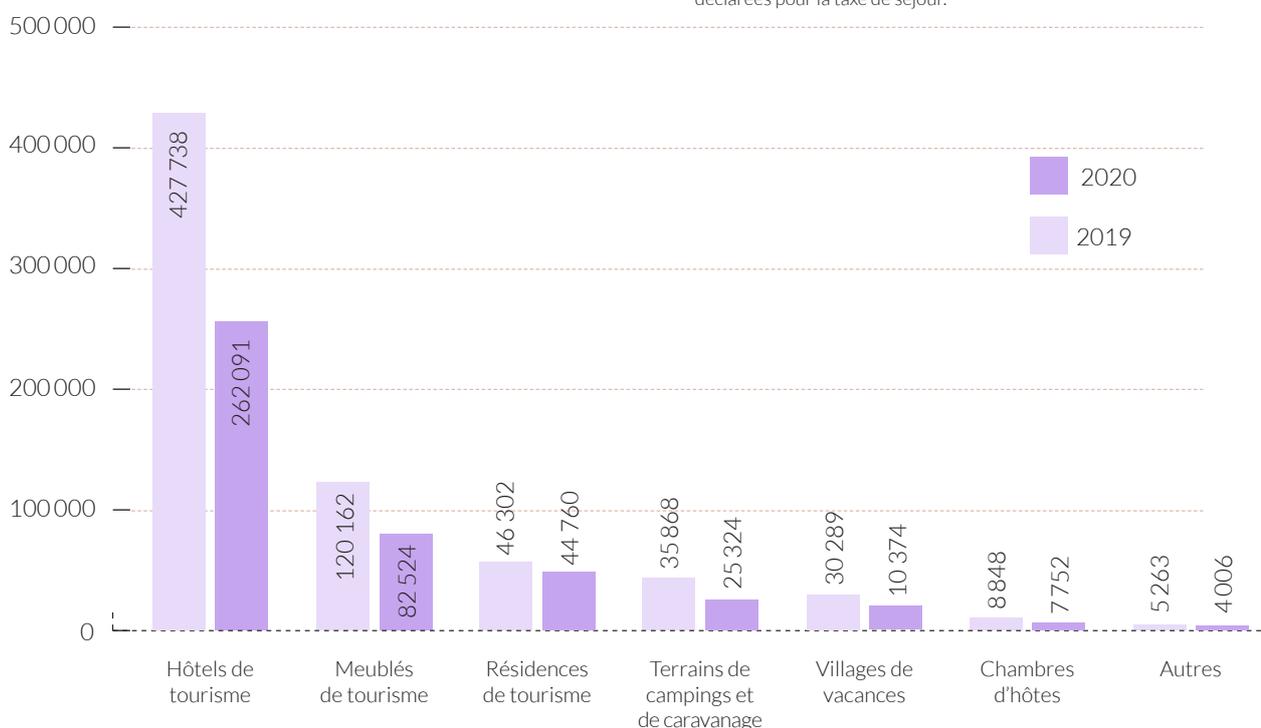
Dont part départementale : 46 310€

*estimation 2020 de la part OTA

Nombres de nuitées déclarées = 507 900**

** hors nuitées du 2nd semestre 2020 des Agences de voyage en ligne (OTA) déclarées pour la taxe de séjour.

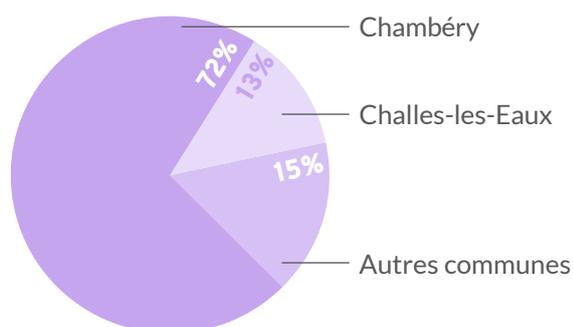
Nombre de nuitées sur l'ensemble du territoire par type d'hébergement



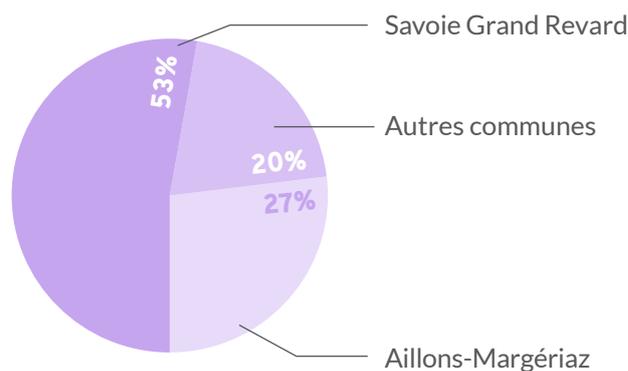
source : Taxe de séjour GCAT 2020

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SECTEUR

CHAMBÉRY CHALLES-LES-EAUX



BAUGES



source : GCAT 2020

PERSPECTIVES 2021



SERVICES ET QUALITÉ

- Finalisation de la mise à jour du schéma de randonnée
- Mise en place d'un schéma directeur des sites naturels touristiques avec un fonds de concours associé
- Mise en place d'un schéma directeur du parapente
- Candidature vignobles et découvertes en partenariat avec Cœur de Savoie et le CIVS
- Création d'offres décarbonnées
- Labellisations Accueil vélo et Vignobles & Découvertes
- Campagnes et actions de promotion liées aux filières d'excellence de la destination



MARKETING

- Définition du positionnement et du plan d'actions de la stratégie marketing et de marque
- CityPass (1j, 2j, 3j)
- Mise en place d'un plan d'action marketing relationnel : partage GRC, envoi de SMS, mailing, etc....
- Déploiement de la stratégie webmarketing
- Déploiement de la marque de destination

COMMUNICATION - PROMOTION

- Sortie du nouveau site internet
- Accueils presse et influenceurs
- Campagnes sur les réseaux sociaux
- Pose d'une webcam à La Croix du Nivolet
- Fusion des brochures
- Formation interne à la communication sur linkedin





PARTENARIATS

- Déploiement des ateliers professionnels liés à la nouvelle stratégie de marque de la destination
- Partenariat avec Théo De Blic, ambassadeur parapente de la Destination

COMMERCIAL - TOURISME D'AFFAIRES

- Conquête de 3 congrès-expo nationaux et internationaux
- Développement de la clientèle groupes sportifs sur le parapente et la course d'orientation
- Poursuite du travail de renouvellement de l'offre visites guidées
- Campagne de relance de l'activité tourisme d'affaires
- Développement d'un outil de vente en ligne pour un séjour plus expérientiel



ACCUEIL - INFORMATION

- Aménagement de l'accueil du BIT de la Féclaz
- Mutualisation de l'accueil avec le PNR du Massif des Bauges au Châtelard dans un espace réaménagé à la Maison du Parc avec accueil et espace de découverte du territoire
- Projet de déploiement de la centrale de réservation à Savoie Grand Revard
- Projet de développement de la culture de l'hospitalité auprès des acteurs du tourisme de la destination
- Développement de la vente en ligne pour la Ruche Boutik'



La Marque Qualité Tourisme™, c'est cette volonté de toujours mieux recevoir la clientèle et améliorer la qualité des prestations touristiques. Aussi, Grand Chambéry Alpes Tourisme s'engage dans une démarche de progrès continue, un processus d'amélioration permanente. Objectifs? satisfaire la clientèle (individuelle ou en groupe), toujours mieux répondre aux attentes de nos visiteurs. Nous aurons plaisir à vous accueillir dans l'un des 7 points de l'Office de tourisme!

Bon séjour à Grand Chambéry!

GRAND CHAMBÉRY ALPES TOURISME

— Bauges – Challes-les-Eaux – Chambéry —

OFFICE DE TOURISME, 7 POINTS D'ACCUEIL À VOTRE SERVICE

CHAMBÉRY

5 bis place du Palais de Justice
73000 Chambéry
+33 (0)4 79 33 42 47
www.chambery-tourisme.com
accueil.chambery@grandchamberyalpes-tourisme.com

CHAMBÉRY

La Ruche Boutik'
240 rue de la République
73000 Chambéry
+33 (0)4 79 85 71 13
www.chambery-tourisme.com
accueil.laruche@grandchamberyalpes-tourisme.com

CHALLES-LES-EAUX

1374 av de Chambéry
73190 Challes-les-Eaux
+33 (0)4 79 72 86 19
www.challesleaux.fr
accueil.challesleaux@grandchamberyalpes-tourisme.com

CŒUR DES BAUGES

Av Denis Therme
73630 Le Châtelard
+33 (0)4 79 54 84 28
www.lesbauges.com
accueil.bauges@grandchamberyalpes-tourisme.com

AILLONS-MARGÉRIAZ

Chef-Lieu
73340 Aillon-le-Jeune
+33 (0)4 79 54 63 65
www.lesaillons.com
accueil.lesaillons@grandchamberyalpes-tourisme.com

LA FÉCLAZ

Place centrale
73230 La Féclaz
+33 (0)4 79 25 80 49
www.savoiegrandrevard.com
accueil.savoiegrandrevard@grandchamberyalpes-tourisme.com

LE REVARD

Route de la Crémaillère (hiver)
Belvédère (été)
73100 Le Revard
www.savoiegrandrevard.com
accueil.savoiegrandrevard@grandchamberyalpes-tourisme.com



LE DÉPARTEMENT



SAVOIE MONT BLANC

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Chambéry Montagnes

@chambery_inspiration

Massif des Bauges

@massifdesbauges

Challes-les-Eaux

La Ruche Boutik'

savoie_grand_revard

Grand Chambéry Alpes Tourisme

Grand Chambéry Alpes Tourisme,
5 bis place du Palais de Justice,
73000 Chambéry | France | Mai 2021.
Direction de la publication :
Dominique Pommat

Crédits photos :
©ART PRISM - Grand Chambéry
Alpes Tourisme, ©Christine Haas -
Grand Chambéry Alpes Tourisme,
©Peignée Verticale - Grand Chambéry
Alpes Tourisme, ©Louis Garnier Photography -
Grand Chambéry Alpes Tourisme,
©Photocrea_73, ©Grand Chambéry
Alpes Tourisme

Réalisation : H studio