



## RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2017

le phare Chambéry métropole

# SOMMAIRE

## Introduction

La **Communauté d'Agglomération Chambéry métropole**, propriétaire du Phare a confié sa gestion à la société **S-PASS** (anciennement VEGA) dans le cadre d'une Délégation de Service Public pour une durée de 8 ans, prolongée d'un an, dont le terme est fixé au 18 janvier 2018.

Conformément aux dispositions des articles L 1411-3 et R 1411-7 du Code général des collectivités territoriales, nous vous prions de trouver ci-après le rapport annuel d'activité du Phare Chambéry métropole 2017. Ce compte-rendu est divisé en 4 volumes :

### Volume 1 : Activités 2017

<b>1.1 Les faits marquants</b>	<b>p4</b>
<b>1.2 Chiffres clés</b>	<b>p5</b>
<b>1.3 Les différentes activités</b>	<b>p13</b>
<b>1.3.1 Activité culturelle</b>	<b>p13</b>
<b>1.3.2 Activité sportive</b>	<b>p16</b>
<b>1.3.3 Activité économique</b>	<b>p19</b>
<b>1.3.4 Manifestations organisées par Chambéry métropole</b>	<b>p22</b>
<b>1.3.5 Manifestations ayant bénéficié d'un tarif résident</b>	<b>p22</b>
<b>1.4 Les produits annexes</b>	<b>p23</b>
<b>1.4.1 Les prestations liées</b>	<b>p23</b>
<b>1.4.2 Les bars</b>	<b>p24</b>
<b>1.5 Exploitation</b>	<b>p25</b>
<b>1.6 Prévisions d'activité N+1</b>	<b>p26</b>
<b>1.6.1 Spectacles</b>	<b>p26</b>
<b>1.6.2 Sport</b>	<b>p27</b>
<b>1.6.3 Economie</b>	<b>p28</b>

### Volume 2 : Communication

<b>2.1 Indicateurs de Qualité</b>	
2.1.1 Indicateurs d'information, de communication et de commercialisation	
2.1.2 Indicateurs de satisfaction des usagers	
2.1.3 Indicateurs environnementaux et sociaux	
<b>2.2 Communication externe</b>	
2.2.1. Campagne de presse et publicité	
2.2.2. Le Mag	
<b>2.3 Communication sur internet</b>	
2.3.1 Le site internet	
2.3.2 La newsletter	
2.3.3 La page officielle Facebook « I love le Phare »	
2.3.4 Le compte Twitter	

# SOMMAIRE

- 2.4 Communication au sein de l'équipement
  - 2.4.1 Dans l'enceinte du Phare
  - 2.4.2 Sur le parvis
- 2.5 Actions particulières
  - 2.5.1 Evènements organisés par le Phare
  - 2.5.2 Autres actions de communication
- 2.6 Partenariats
- 2.7 Stratégie de communication

## **Volume 3 : Technique**

- 3.1 Contrats d'entretien et de maintenance du bâtiment
- 3.2 Synthèse sur les principaux faits
  - 3.2.1 Tableau récapitulatif des incidents
  - 3.2.2 Tableau récapitulatif des améliorations
  - 3.2.3 Tableau récapitulatif de maintenance
- 3.3 Fluides
- 3.4 Etat des lieux
- 3.5 Inventaire des biens
- 3.6 Les investissements

## **Volume 4 : Présentation des résultats**

- 4.1 Personnel
  - 4.1.1 Organigramme et Personnel
  - 4.1.2 Volume horaire personnels temporaires
  - 4.1.3 Journal des Salaires
- 4.2 Comptes sociaux
  - 4.2.1 Bilan et compte d'exploitation
  - 4.2.2 Analyse synthétique des comptes et résultats
  - 4.2.3 Comparatif avec N-1 et DSP, justification

# I. ACTIVITÉS 2017

## 1.1 LES FAITS MARQUANTS



### Grand retour de la Gymnastique Rythmique au Phare !

Depuis 2010, le Phare n'avait pas accueilli les **Championnats de France de Gymnastique Rythmique**. En 2017, cet évènement sportif a pris de l'ampleur puisque les 2 salles du Phare ont été nécessaires à son organisation. Au total, 2 000 participants et spectateurs étaient au rendez-vous. Les 21 et 22/01.



### Pharaonic Festival : La jeunesse s'empare du Phare !

Le festival electro le plus populaire de Savoie ne cesse de gagner en croissance chaque année ! Pour cette 3<sup>e</sup> édition le Phare, transformé en immense dancefloor, a accueilli des **DJ de renommée internationale** comme Bob Sinclar ou Feder : 5 866 pers. – le 11/03.



### La SAMSE se plaît au Phare !

La SAMSE continue d'organiser ses évènements professionnels dans nos locaux. La soirée spectacle bisannuelle le 02/02 pour 3 500 personnes, et deux plénières les 26/10 et 28/11 regroupant 250 pers. à chaque fois.



### Renaud au Phare : mieux vaut deux fois qu'une !

Pour la 1<sup>ère</sup> fois, Renaud se produit sur la scène chambérienne, et il a tellement de succès, qu'une **2<sup>e</sup> date est programmée 3 mois après** pour contenter tous ses fans : 4 614 et 3778 pers. – les 03/02 et 03/05.



### Un « Concert entre Amis » organisé en souvenir de Grégory

L'association Grégory Lemarchal s'est mobilisée pour organiser un concert pour la **lutte contre la mucoviscidose**, à l'occasion du 10<sup>e</sup> anniversaire de la mort du jeune chanteur natif de Chambéry. De nombreux artistes se sont réunis pour cette cause, et le Phare a affiché complet : 3 642 pers. – le 09/06.



### Du Rock, rien que du Rock avec Les Insus !

Leur grand retour sur scène est un triomphe dans toute la France, et les Insus ont fait une halte remarquée au Phare. Une soirée rock n'roll pleine d'énergie et de nostalgie dans une salle comble : 5 484 pers. – le 05/09.



### La 89<sup>ème</sup> Foire de Savoie :

Plus de 88 000 visiteurs et participants pour cette édition placée sous le thème de New-York avec une exposition dans la Salle Principale – du 9 au 18/09.



### Le Salon de La Boîte à Outils :

La Boîte à Outils nous maintient sa confiance avec l'organisation chaque année de son salon professionnel « Les Sommets du Bricolage » entre le Phare et le Parc des Expositions : 1 200 pers. réunies – du 9 au 12/10.



### Concert complet pour M !

Grâce à son nouvel album aux couleurs du Mali, le chanteur, entouré de nombreux artistes talentueux a enchaîné les tubes et déchaîné les foules : 5 221 pers. Le 14/12.



### Les matchs du Chambéry Savoie Mont Blanc Handball :

Le CSMBH fait son grand retour en Coupe d'Europe dès septembre 2017, pour le plus grand plaisir des supporters. Et le match CSMBH – Montpellier du 01/03 attire 4 421 spectateurs, record de l'année.

## 1.2 CHIFFRES CLÉS

### I. Annexe 1 : Manifestations du Phare 2017 CA

CONCERTS/SPECTACLES	Année 2017	2016
Nombre de spectacles	19	22
Nombre de représentations	22	25
Nombre de spectateurs	69 341	69 774
Fréquentation moyenne par spectacle	3 152	2 791

MANIFESTATIONS PRIVÉES (Événements économiques et spéciaux)	Année 2017	2016
Nombre de manifestations privées	36	45
Nombre de participants ( <i>dont Foire de Savoie</i> )	110 203	124 798

MANIFESTATIONS SPORTIVES	Année 2017	2016
Nombre de manifestations sportives	19	19
Nombre de spectateurs	56 273	64 900
Fréquentation moyenne par manifestation	3 126	3 416

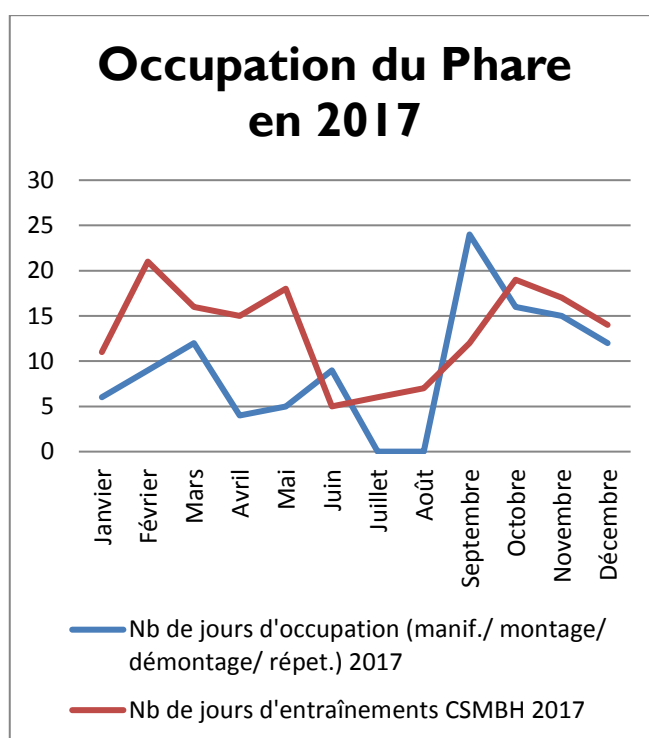
TOTAL MANIFESTATIONS ET OCCUPATION	Année 2017	2016
Nombre total de manifestations ( <i>Nombre total de séances</i> )	73 (76)	86 (89)
Fréquentation totale	235 817	259 472
Nb de jours d'occupation manifestations ( <i>Hors montage/démontage/répétitions/entraînements</i> )	82	97
Nb total de jours d'occupation ( <i>Manifestations + montages/démontages + répétitions</i> )	114	125
Nb de jours d'entraînements du CSMBH	161	170

## 1.2 CHIFFRES CLÉS

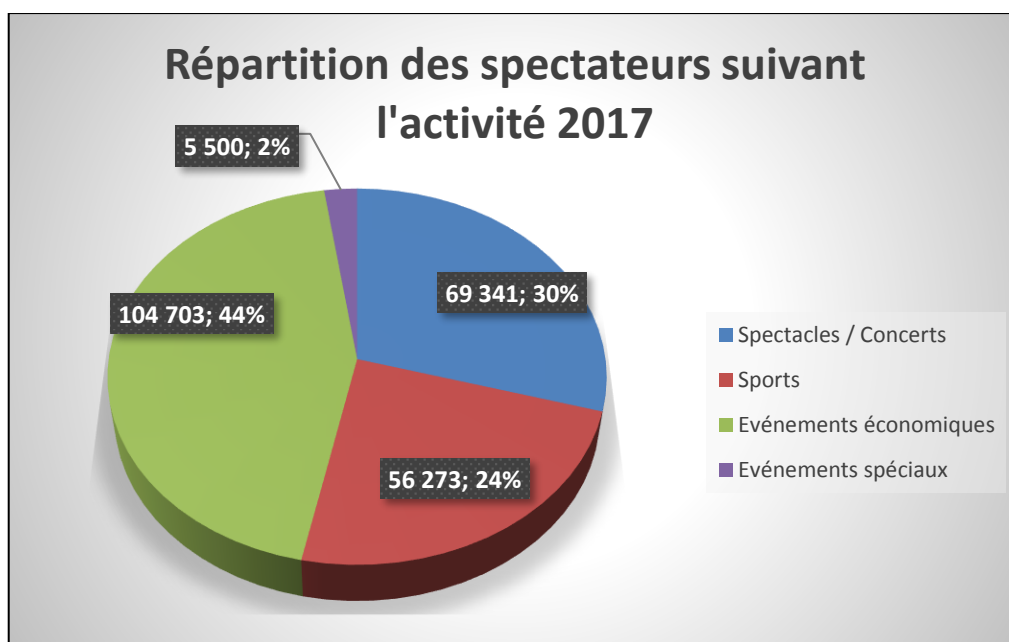
### Détail des manifestations privées :

- Evènements spéciaux :  
5 sur 36 soit 14 %
- Evènements éco :  
31 sur 36 soit 86 %

### Total occupation du Phare en 2017 :



## 1.2 CHIFFRES CLÉS



## 1.2 CHIFFRES CLÉS

C.A. ET RESULTAT	Année 2017	2016
CA total locatif	483 029 €	506 597 €
CA total prestations	541 625 €	510 444 €
CA locatif concerts/spectacles	208 852 €	207 326 €
CA locatif évènements éco/spéciaux	140 871 €	170 675 €
CA locatif sport	134 746 €	128 596 €
Intéressement de la collectivité	20 648 €	4 028 €
Résultats après reversement de la collectivité locale	95 895 €	67 308 €

BUVETTES	Année 2017	2016
CA des buvettes	166 263 €	202 530 €
Prix moyen du panier ( <i>hors Foire de Savoie</i> )	1,34 €	1,31 €

BATIMENT	Année 2017	2016
Coût chauffage urbain	114 485 €	113 750 €
Coût de l'électricité	75 722 €	77 365 €
Coût entretien et réparations ( <i>dont P2 et P3</i> )	170 212 €	172 591 €

Nombre d'heures de travail externalisées	Année 2017	2016
Volume horaire nettoyage	3 805	4 293
Volume horaire de la sécurité	7 785	9 538
Volume horaire intérimaires et intermittents	7 220	7 470
Volume horaire total	18 811	21 301

L'année 2017 se traduit par **une fréquentation moyenne par évènement en hausse**, si l'on exclut le salon « Tarine & Abondance en Fête » de 2016 regroupant à lui seul 20 000 visiteurs, et qui aura à priori lieu tous les 4 ans.

**Malgré une légère baisse d'activité le résultat net augmente fortement (+42,5%) ainsi que l'intéressement de la collectivité (+80,5%). Cette situation s'explique par 3 principaux facteurs :**

- Une **baisse peu significative de notre CA locatif global (-4,6%)** malgré la diminution du nombre d'évènements (-15,1%), ce qui engendre un **CA moyen par manifestation plus important qu'en 2016**,
- Un **CA prestations facturées en forte hausse** malgré cette baisse du CA locatif,
- Une **meilleure maîtrise des charges** au cours de l'exercice.

## 1.2 CHIFFRES CLÉS

### ÉLABORATIONS DE DEVIS

	Devis réalisés	Devis acceptés	Ratio réalisés/acceptés
<b>Activité Economique</b>	52	36	<b>69%</b>
<b>Activité Culturelle</b>	29	25	<b>86%</b>
<b>Activité Sportive</b>	1	1	<b>100%</b>

**Pour l'activité culturelle, 86% des devis réalisés sont acceptés.** Les principales causes de non aboutissement des devis sont :

- Des petites structures qui n'ont pas suffisamment de ressources propres pour l'organisation de leur spectacle,
- Une tournée qui ne voit finalement pas le jour, ou des demandes fantaisistes de producteurs peu fiables,
- La date de Chambéry qui n'est pas retenue dans le planning de tournée.

A savoir que dans les 25 devis acceptés, on compte les 6 spectacles suivants qui ont par la suite été annulés faute de ventes : Timéo, Les Schtroumpfs, Hit Parade, The Voice, L'âge d'or du rap français et Christophe Maé. Dans les six cas, il ne s'agit pas d'annulations de la date au Phare uniquement, mais de la tournée dans sa globalité ou quasi globalité.

**Pour l'activité sportive,** cette année la seule demande effectuée a abouti puisqu'il s'agissait des Championnats de France de Gymnastique Rythmique qui ont eu lieu en janvier 2017.

## 1.2 CHIFFRES CLÉS

### ÉLABORATIONS DE DEVIS

**Pour l'activité économique, 69% des devis réalisés sont acceptés.** Un ratio plus faible cette année que pour l'exercice précédent (le ratio de 2016 était de 72%).

**Pour l'activité économique,** les devis non acceptés sont souvent liés à des appels d'offre pour lesquels le Phare est en concurrence avec différents sites ou destinations. Les freins rencontrés sont les suivants :

- Coût du Phare non adapté, malgré une perception très positive de la baisse de nos tarifs (validée avec le délégant), en raison des prestations annexes indispensables (frais de personnel, nettoyage, fluides...) en complément du locatif. Par ailleurs, le site nécessite pour une bonne exploitation et une personnalisation des espaces, un kit technique et un décorum important qui engendrent des frais supplémentaires,
- Attractivité de la destination Chambéry encore insuffisante,
- Caractère polyvalent du Phare, de ce fait ne répond pas toujours à une demande de confort type « Centre des Congrès ».
- Manifestations n'ayant finalement pas lieu.

#### Détail des projets non aboutis :

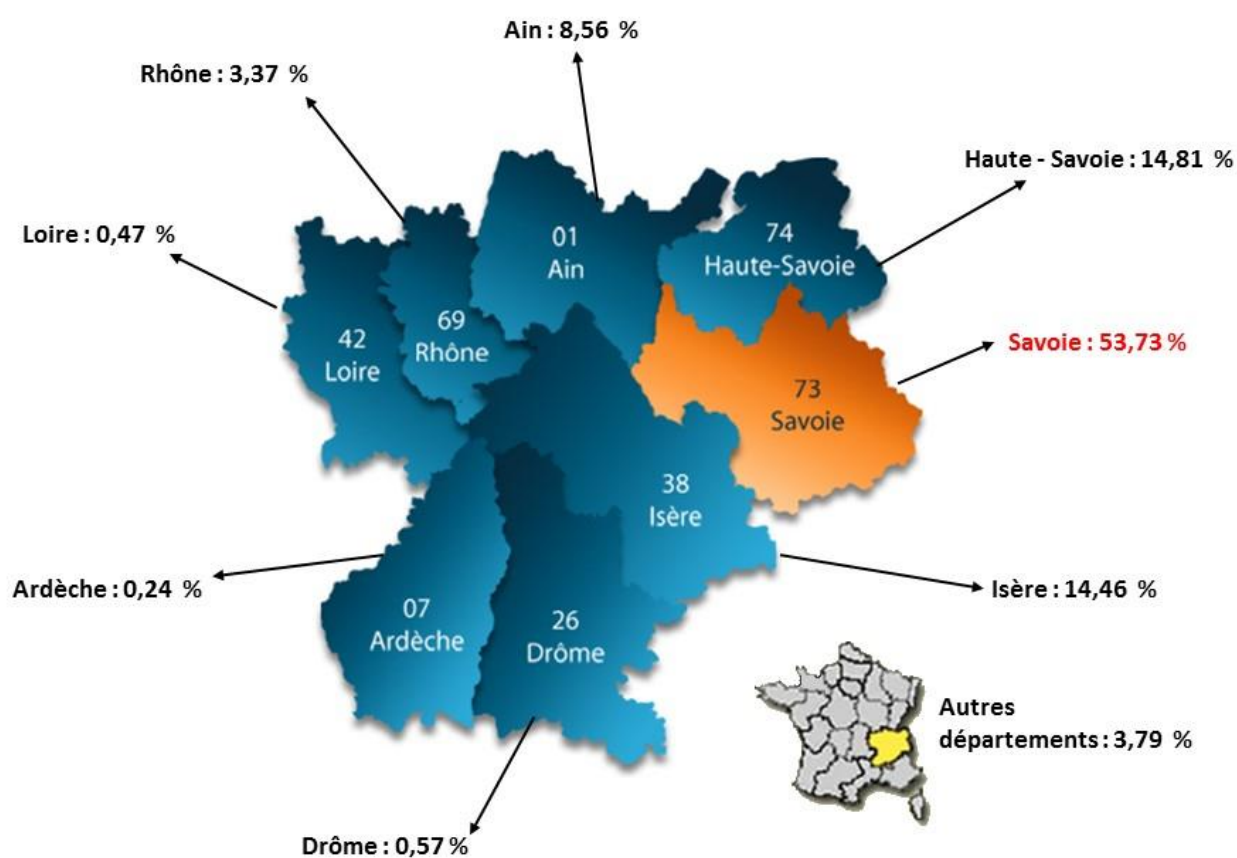
- 8 offres de prix n'ont pas abouti pour des raisons budgétaires :
  - 6 manifestations avec une jauge inférieure à 200 personnes (forte concurrence sur ce type de jauge, avec un positionnement tarifaire du Phare trop élevé sur ce type de configuration) ;
  - 1 demande de location pour des concours administratifs et 1 demande pour accueillir une plateforme de transit pendant les congés scolaires de février n'a pas abouti (offre tarifaire incluant le locatif, et le mobilier, de la part de la Halle Olympique d'Albertville nécessitant une mise en configuration moins importante)
- 3 projets se sont positionnés sur des lieux plus atypiques, plus en accord avec le concept des manifestations concernées (aéroport et Parc Olympique Lyonnais).
- 3 demandes tarifaires concernaient l'équipe commerciale du Club de Handball - Bleu Cerise.
- 1 location potentielle de l'ensemble de l'équipement n'a malheureusement pas abouti en raison d'une option du Club de Handball pour un match (concurrence calendaire), le client devant se positionner rapidement sur la réservation du lieu.
- 1 manifestation s'est annulée.

## 1.2 CHIFFRES CLÉS

### PROVENANCE DES SPECTATEURS

Pour les matchs du Chambéry Savoie Mont Blanc Handball

(Sources : CSMBH)

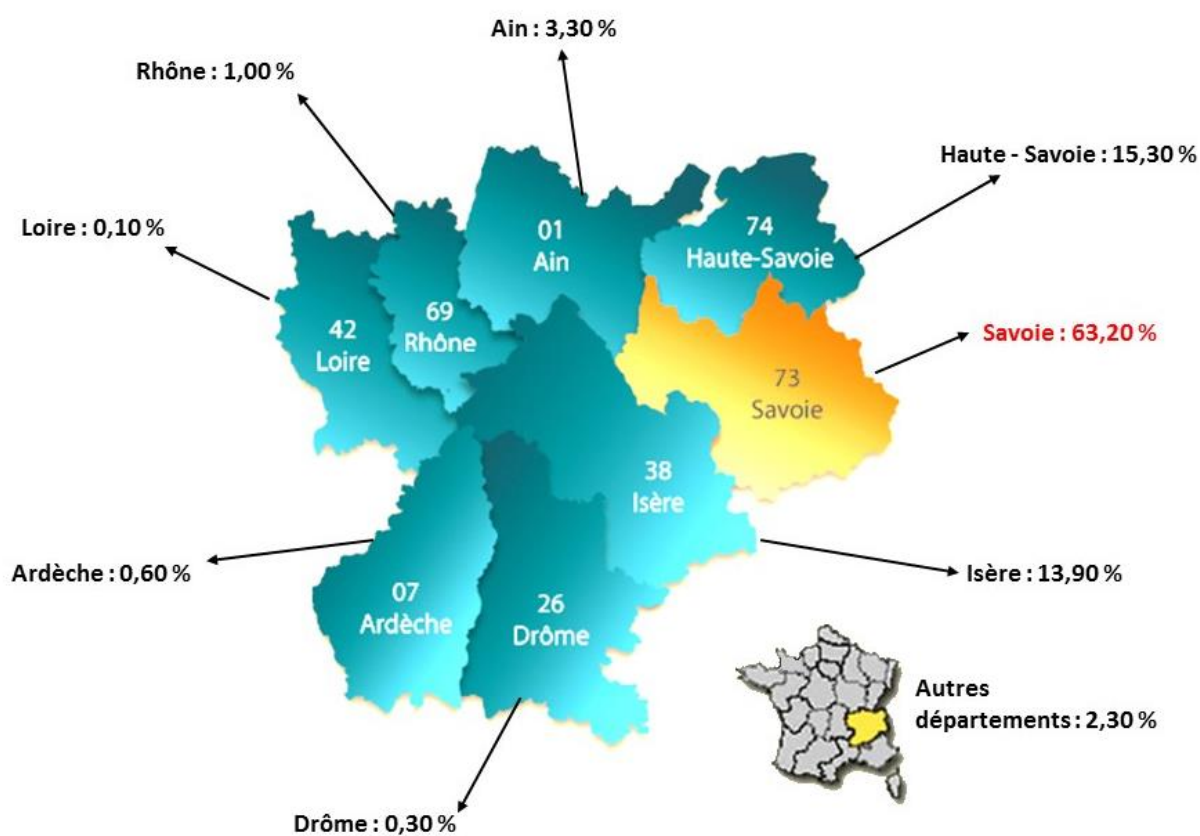


## 1.2 CHIFFRES CLÉS

### PROVENANCE DES SPECTATEURS

#### Pour les spectacles

(Sources : enquêtes de satisfaction réalisées sur 5 spectacles)



## 1.3 LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

### 1.3.1 ACTIVITÉ CULTURELLE

	Année 2017	2016
Nombre de concerts/spectacles	19	22
Nombre de représentations	22	25
Nombre de spectateurs payants	63 317	64 386
Nb de spectateurs gratuits (dont servitudes)	6 024	5 388
<b>Fréquentation totale culture</b>	<b>69 341</b>	<b>69 774</b>
Fréquentation moyenne par spectacle	3 152	2 791
Prix moyen du billet HT	34,06 €	34,43 €

CONCERTS : Jain, Kids United, Renaud, Les Insus, Soprano, Julien Doré, M...

SPECTACLES : Dirty Dancing, Les Choristes, Carmina Burana...

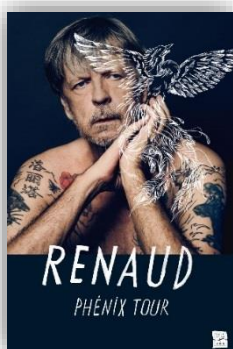
En 2017 on compte 19 spectacles contre 22 en 2016 (-14%), alors que les prévisions étaient au-delà du réalisé 2016, mais l'année 2017 a souffert de **6 annulations** (Timéo, Les Schtroumpfs, Hit Parade, The Voice, L'âge d'or du rap français et Christophe Maé) contre 3 seulement pour 2016. On constate que ce symptôme est commun aux autres salles de France puisque les tournées complètes ou partielles ont été annulées pour ces spectacles.

Cependant on remarque que le **nombre total de spectateurs est quasiment similaire**, et par conséquent la **fréquentation moyenne par spectacle en hausse (+13%)**.

**L'année 2017 a en effet été riche en têtes d'affiches, avec plus de concerts à grandes jauges !**

De plus on note une belle **diversité dans les spectacles proposés** : 8 concerts assis-debout (musiques actuelles, variété), 4 concerts assis (variété, chanson française, imitation), 3 spectacles de danse, 2 comédies musicales, 1 spectacle pour enfants et 1 concert plateau d'artistes locaux (musiques actuelles).

**9 spectacles affichaient complets, soit 41% de la programmation culturelle !**



## 1.3 LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

### 1.3.1 ACTIVITÉ CULTURELLE

	Année 2017	2016
Chiffre d'affaires locatif spectacles HT (comprenant journées de montage/démontage)	208 852 €	207 326 €
Chiffre d'affaires prestations HT	307 057 €	286 475 €
Chiffre d'affaires total HT (hors buvettes)	<u>515 909 €</u>	<u>493 801 €</u>
Recettes producteurs HT (ventes de billets)	2 337 785 €	2 237 668 €
Recette producteurs moyenne HT par représentation	106 263 €	89 507 €

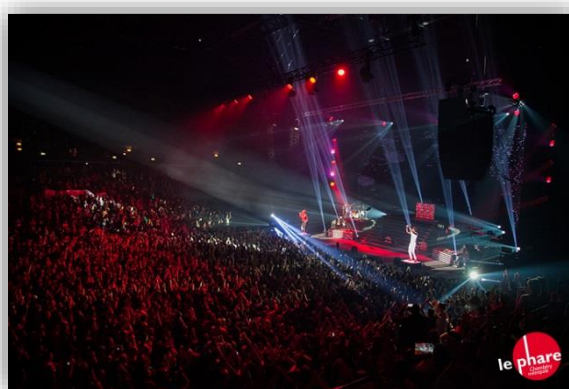
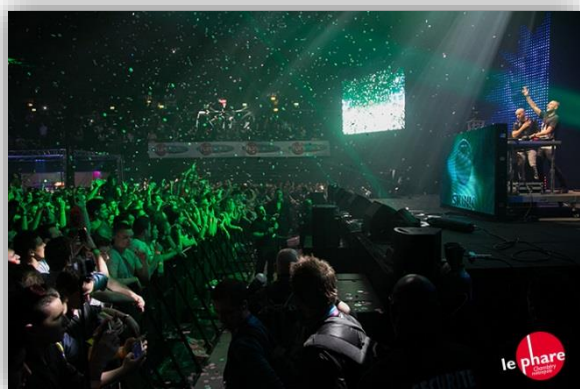
Le CA total spectacles (Locatif + Prestations) est en légère hausse en 2017 (+4,5%), malgré un nombre moins important de spectacles et représentations. Cela s'explique notamment par le fait que la plupart des spectacles de 2017 étaient des spectacles à grandes jauges.

Par conséquent les recettes moyennes des producteurs sont également en hausse.

**L'effet groupe devient déterminant !**

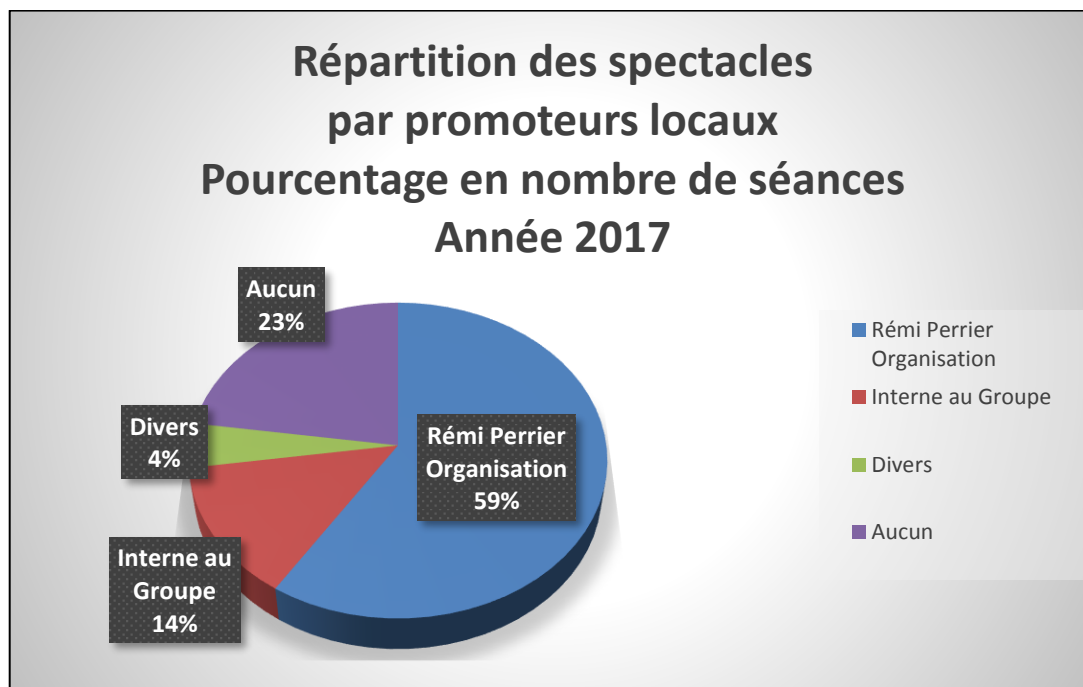
**12 spectacles n'auraient pas pu avoir lieu sans notre soutien ou investissement direct (production, co-production, partenariat déterminant groupe) :**

Renaud – Kids United - Pharaonic – Phare'n night - Veronic Dicaire – Concert entre amis – Les Insus - Soprano – Julien Doré - Folie de Noël – Les Choristes - Bernard Lavilliers

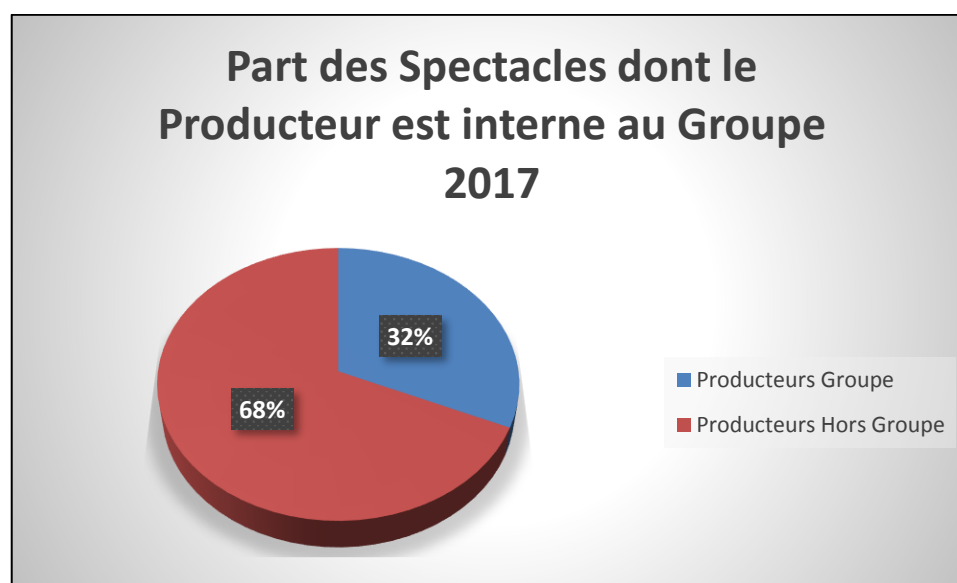


## 1.3 LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

### 1.3.1 ACTIVITÉ CULTURELLE



**Important : Rémi Perrier Organisation obtient une partie des spectacles qu'il propose grâce au soutien du groupe S-PASS.**



## 1.3 LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

### 1.3.2 ACTIVITÉ SPORTIVE

	Année 2017	2016
Nombre de manifestations	19	19
Nombre de sports différents	2	1
Nombre de spectateurs payants	49 994	59 557
Nombre de spectateurs gratuits	6 279	5 343
<b>Fréquentation totale sport</b>	<b>56 273</b>	<b>64 900</b>

Compte tenu de ses résultats, le CSMBH a joué 2 matchs de moins qu'en 2016. En revanche, nous avons souhaité accompagner le club dans l'organisation le même jour que l'un de ses matchs en novembre, **un match pour l'équipe de nationale 1**.

De plus, le Phare a pu accueillir un autre évènement sportif sur tout un week-end : **Les Championnats de France de Gymnastique Rythmique**.

**Ces deux évènements locaux témoignent de notre volonté d'accueillir et soutenir des associations sportives locales.**

Pour 2017, il n'y a eu aucune autre sollicitation de clubs ou fédérations pour l'organisation d'évènements sportifs, et toujours pas de retour prévu au Phare pour Aix Maurienne Savoie Basket (leurs résultats sportifs ne leur permettant pas).

**En revanche, le Trial devrait faire son grand retour au mois de février 2018 !**

## 1.3 LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

### 1.3.2 ACTIVITÉ SPORTIVE : CHAMBÉRY SAVOIE MONT BLANC HANDBALL

	Année 2017	2016
Nombre de matchs (Championnats + Coupes)	17 <i>(+ 1 match de l'équipe Nationale 1)</i>	19
Nombre de jours d'entraînements	161	170
Nombre de spectateurs payants	48 994	59 557
Nombre de spectateurs gratuits (dont servitudes)	5 279	5 343
Fréquentation totale matchs du CSMBH	54 273	64 900
Fréquentation moyenne par match	3 193	3 416
Prix moyen du billet HT *	11,47 €	11,80 €

\* Information transmise par le CSMBH (prix moyen hors Gold / VIP).



En 2017, le CSMBH joue **2 matchs de moins qu'en 2016, malgré la qualification de l'équipe en Coupe d'Europe** cette année encore. Mais sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017, l'équipe est rapidement éliminée de cette compétition.

On constate donc une nette **diminution du nombre de spectateurs (-16%)** et de la **fréquentation moyenne par match (-7%)**.

## 1.3 LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

### 1.3.2 ACTIVITÉ SPORTIVE : CHAMBÉRY SAVOIE MONT BLANC HANDBALL

	Année 2017	2016
<b>Forfait d'occupation CSMBH HT</b> <i>(Comprenant montage/démontage, matchs, salons, prestations liées, entraînements, matchs supplémentaires...)</i>	<b>108 364 €* </b>	<b>112 126 €</b>
<b>Dépassement Forfait</b> (heures supp. de sécu,...) HT	<b>2 558 €</b>	<b>2 302 €</b>
<b>Intéressement lié à la fréquentation des matchs HT</b>	<b>5 366 €</b>	<b>4 468 €</b>
<b>Reversements Bars du Phare au CSMBH HT</b>	<b>10 617 €</b>	<b>12 101 €</b>

\* 2 matchs en moins joués sur 2017 par rapport aux 19 prévus dans la Convention = 5000€HT rendus sur le forfait initial de 113K €.

Avec deux matchs de moins qu'en 2016, on constate cependant que **l'intéressement lié à la fréquentation est légèrement supérieur à 2016.**

Pourtant seuls 6 matchs sur 17 ont généré de l'intéressement (7 sur 19 pour 2016), c'est-à-dire que seulement 35% des matchs attirent plus de 3500 spectateurs. Sur le 2<sup>e</sup> semestre 2017 c'est le cas pour 1 match uniquement.

La conséquence de cette baisse de fréquentation se ressent aussi sur les recettes des buvettes.



## 1.3 LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

### 1.3.3 ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

#### Total Manifestations économiques et événements spéciaux

	Année 2017	2016
Nombre événements économiques et spéciaux	36	45
Nombre de personnes événements éco. et spéciaux *	21 957	41 866
Foire de Savoie	88 246 (dont 77 246 gratuits)	82 932 (dont 71 322 gratuits)

\* Dont 3209 personnes communes à 2 événements (ex : Tapis Rouge + Spectacle / Goûters Arbre de Noël + Spectacle)

Le Phare a accueilli moins d'événements en 2017 qu'en 2016. **De ce fait, le nombre de participants pour l'ensemble des événements économiques (hors Foire de Savoie) est en forte baisse.** Cette évolution est à relativiser car en 2016, le Salon « **Tarine & Abondance en fête** » a "gonflé" la fréquentation de 20 000 personnes sur 3 jours. Si l'on isole l'impact de cet événement nous avons accueilli autant de visiteurs économiques pour moins d'événements, la moyenne de participants par événement a donc fortement augmenté.

Le nombre de visiteurs de la Foire de Savoie a quant à lui considérablement augmenté cette année : +7 % entre 2016 et 2017. Le thème et la qualité de l'exposition « New-York » ont été fortement appréciés par les visiteurs. Cet événement grand public, reste une manifestation incontournable de la région.



## 1.3 LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

### 1.3.3 ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

MANIFESTATIONS SALLE PRINCIPALE	Année 2017	2016
Nombre manifestations grande salle	7	8
Nombre personnes manifestations grande salle	95 996	106 732

CLIENTS : Foire de Savoie, Caisse d'Épargne, La Boite à Outils, SAMSE, Mondial Events...

UTILISATIONS : Conventions, Foire / Salon, Événementiels....



MANIFESTATIONS SALLE SECONDAIRE (sans la salle principale)	Année 2017	2016
Nombre manifestations salle secondaire	9	14
Nombre personnes manifestations salle secondaire	8 120	11 290

CLIENTS : SAMSE, CIVS, Pôle Emploi, Carrefour, Mission Locale...

UTILISATIONS : Salons, Événementiels....

MANIFESTATIONS SALONS DE RECEPTION OU AUTRES ESPACES	Année 2017	2016
Nombre manifestations salles de réception	17	21
Nombre personnes manifestations salles de réception	5 850	6 750

CLIENTS : SNCF, Enedis, Jean Lain, Mondial Events, Trialp, CPME, Bleu Cerise, Asso des Etudiants Juristes...

UTILISATIONS : Assemblées Générales, Réunions, Vœux, Événementiels...

OPERATIONS TAPIS ROUGE	Année 2017	2016
Nombre de Tapis Rouge	3	2
Nombre de personnes - Tapis Rouge	237	26

LIEUX : Salons VIP, Accueil VIP

CLIENTS : Clients Bleu Cerise, Crédit Agricole, GRDF, INSEEC, Jean Lain, Next One, Gableo.

## 1.3 LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

### 1.3.3 ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

L'activité économique dans son ensemble est en baisse sur l'exercice 2017. Le nombre d'événements en salle principale a légèrement diminué (7 pour 8 en 2016), il en est de même pour les événements en salle secondaire (9 pour 14 en 2016), et cette diminution impacte le CA locatif économique.

**En revanche, la qualité de plus en plus reconnue du service que nous proposons nous permet de fidéliser de plus en plus de clients** (AG du BTP, Conventions SAMSE, Salon Boîte à Outils, Forum des Métiers...).

	Année 2017	2016
CA locatif événements éco. HT	130 609 €	150 266 €
CA locatif événements spéciaux HT	10 262 €	20 409 €
CA prestations événements éco HT	209 584 €	208 598 €
CA prestations événements spéciaux HT	7 829 €	13 069 €

**Le nombre d'opérations "Tapis Rouges" a légèrement augmenté.**

Notre programmation est plus appropriée à ce type d'événement, mais nous devons pouvoir développer encore cette activité.



## 1.3 LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

### 1.3.4 MANIFESTATIONS ORGANISÉES PAR CHAMBÉRY MÉTROPOLE

Dates	Manifestation	Espaces occupés
16 janvier	Réunion Chambéry métropole	Espaces annexes
31 mars	Départ en retraite M. Bergé	Espaces annexes
18 mai	Réunions Chambéry métropole	Espaces annexes
3 octobre	Commission Tourisme	Espaces annexes
12 novembre	Un Dimanche de Récup'	Salle Principale

### 1.3.5 MANIFESTATIONS AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN TARIF RÉSIDENT OU REMISÉ

Dates	Manifestations	Organisateurs	Remise accordée
21 et 22 janvier	Championnats de France Gym	AEB Gym	Locatif Remisé + Subvention Cm
28 février	Conférence de Presse Musilac	Musilac Spirit	Locatif Offert
11 mars	Pharaonic	Poisson d'Avril	Locatif Offert + Subvention Cm
23 mars	Congrès National des Crémant	Génération Evènement	Locatif Remisé
28 mars	Forum des Métiers	Mission Locale	Locatif Remisé + Subvention Cm
31 mars	Départ en retraite M. Bergé	Chambéry métropole	Locatif Offert
12 avril	Soirée interne Jean Lain	Jean Lain Automobiles	Locatif Remisé
18 mai	Réunion Chambéry métropole	Chambéry métropole	Gratuité Totale Manif.
9 juin	10 ans Grégory Lemarchal	TS3 – Asso G. Lemarchal	Locatif Remisé
12 juin	Tournoi des Partenaires du CSMBH	CSMBH	Locatif Remisé
15 et 16 juin	Amphicadre Carrefour	Carrefour	Locatif Remisé
5 septembre	Les Insus	Gérard Drouot Prod.	Locatif Remisé
9 au 18 septembre	Foire de Savoie	Savoieexpo	Locatif Remisé
3 octobre	Commission Tourisme	Chambéry métropole	Gratuité Totale Manif.
6 octobre	Forum de l'Emploi	Pôle Emploi	Locatif Remisé + Subvention Cm
12 octobre	Les Sommets du Bricolage	La Boîte à Outils	Locatif Remisé
26 octobre	Plénière SAMSE	SAMSE	Locatif Remisé
3 novembre	Conférence Presse Spectacle Nouvel An	Musiques en Fêtes	Gratuité Totale Manif.
12 novembre	Un Dimanche de Récup'	Chambéry métropole	Locatif Remisé
28 novembre	Plénière SAMSE	SAMSE	Locatif Remisé

## 1.4 LES PRODUITS ANNEXES

### 1.4.1 LES PRESTATIONS LIÉES

#### Les prestations liées correspondent :

- Aux fluides (énergie : Electricité et chauffage),
- Aux frais de mise en configuration de la salle principale,
- Au forfait nettoyage (nettoyage après manifestation),
- A la permanence nettoyage (nettoyage pendant la manifestation),
- A la location du chariot élévateur,
- Aux frais de merchandising (vente de produits dérivés lors des manifestations),
- A la location de crash barrière pour assurer la sécurité lors de manifestation présentant une fosse...

A ces prestations liées se rajoutent les prestations de personnel (accueil, sécurité, incendie, contrôle...), et diverses prestations (traiteur, animations, location de matériel...).

PRESTATIONS	Année 2017	2016
Pour l'activité culturelle	307 057 €	286 475 €
Pour l'activité économique	217 414 €	221 667 €
Pour l'activité sportive	15 713 €	2 302 €
<b>TOTAL</b>	<b>540 184 €</b>	<b>510 444 €</b>

On constate **une augmentation totale du CA des prestations annexes**, grâce à l'activité culturelle principalement, mais aussi sportive hors CSMBH.

L'activité sportive en 2016 ne comprenait que les matchs du CSMBH, donc quasiment pas de prestations refacturées, **contrairement à 2017 avec le retour de l'AEB Gym**. L'activité économique est en légère baisse, du fait d'un volume d'évènements moins important.

Au total, nous vendons plus de prestations **(+5.8%)** principalement grâce au volet spectacles **(+7.2%) comprenant plus de grandes jauges et donc nécessitant plus de prestations**.

## 1.4 LES PRODUITS ANNEXES

### 1.4.2 LES BARS

Type d'événements	Nombre d'ouvertures de bars	Jauges cumulées	CA HT	Panier moyen HT
Sport (hors CSMBH)	X	X	X	X
CSMBH	18	54 273	70 781,25 €	1,30 €
Spectacles / Concerts	22	69 341	94 761,84 €	1,37 €
Economie	X	X	X	X
Foire de Savoie	1	82 932	720,27 €	0,009 €
<b>TOTAL 2017</b> <i>(hors Foire de Savoie)</i>	<b>40</b>	<b>123 614</b>	<b>165 543,09 €</b>	<b>1,34 €</b>
<b>TOTAL 2016</b>	<b>46</b>	<b>154 674</b>	<b>202 530 €</b>	<b>1,31 €</b>

En 2017, on compte 6 manifestations de moins qu'en 2016, soit un écart de 31 000 spectateurs (dont 20 000 pour Tarine & Abondance en 2016).

Cette année est surtout marquée par le fait que les **buvettes de Pharaonic n'ont pas entraîné de CA**, puisque le fonctionnement convenu avec l'organisateur était différent pour cette 3<sup>e</sup> édition : le Phare n'a pas encaissé le CA, mais seulement le bénéfice obtenu (50% pour le Phare et 50% pour l'organisateur).

Par conséquent, le chiffre d'affaires total des bars a diminué, mais si l'on compare avec l'année précédente où Pharaonic comptait 57K €, **on reste plus que cohérent, avec un chiffre d'affaires total en hausse** au regard du nombre de manifestations.

Pas d'ouverture de bars sur l'activité économique autre que la Foire de Savoie. Même si le chiffre d'affaires généré sur cet évènement est faible, nous considérons qu'il fait partie de notre mission de **proposer ce service aux visiteurs**.

**Une meilleure connaissance de notre public et une stratégie commerciale affinée nous permettent également de développer le panier moyen pour l'ensemble des manifestations.**

Les **records de l'année** en termes de panier moyen sont **Phare'n night** (panier moyen à 4,38€ HT), **Les Insus** (panier moyen à 3,04 € HT) et **-M-** (panier moyen à 2,60€ HT). Et pour la partie sportive il s'agit du **match CSMBH - Paris** (panier moyen à 1,97€ HT).

## **1.5 EXPLOITATION**

### **TARIFS – FICHE TECHNIQUE**

[I. Annexe 2 : Tarifs 2017](#)

[I. Annexe 3 : Fiche Technique](#)

### **ATTESTATIONS D'ASSURANCES SOUSCRITES**

[I. Annexe 4 : Attestation Responsabilité Civile 2017](#)

[I. Annexe 5 : Assurance Dommages Aux Biens 2017](#)

## 1.6 PRÉVISIONS D'ACTIVITÉ N+1

### 1.6.1 SPECTACLES

Prévisions d'activité culturelle en 2018 :

	Prévisions 2018	Réalisé 2017
Nombre de jours concerts/spectacles	20 (dont 1 option)	21
Nombre de représentations	23 (dont 1 option)	22
Nombre de spectateurs	50 000	69 341

Les prévisions de l'activité culturelle pour 2018 sont dans la continuité de 2017 : **22 représentations (soit 18 spectacles) sont déjà confirmées et en vente.**

**Au programme pour 2018 : Louane, Jamel Debbouze, Calogero, Jeff Panacloc, Laurent Gerra...**

Le Phare accueille même un spectacle qui se joue habituellement à l'Espace Malraux « Le Spectacle du Nouvel An » du fait de la fermeture de l'Espace pour ses travaux pendant 2 ans.

Pas d'annulations en vue pour 2018 pour l'instant, contrairement aux années précédentes !



## 1.6 PRÉVISIONS D'ACTIVITÉ N+1

### 1.6.2 SPORT

Prévisions d'activité sportive en 2018 :

	Prévisions 2018	Réalisé 2017
Nombre de jours d'occupation sport (hors montage/démontage)	24 (dont 8 options)	19
Nombre de sports différents	3	2
Fréquentation totale sport	66 500	56 273

Les prévisions de manifestations sportives pour l'année 2017 sont de bon augure puisque nous avons le **retour du Trial, et le renouvellement des Championnats de France de Gymnastique Rythmique.**

- Trial : 1 jour de montage / 1 jour de show : 3 000 spectateurs
- Championnats AEB Gym : 1 jour de montage / 2 jours de compétitions : 5 000 personnes

En ce qui concerne le **CSMBH**, le 1<sup>er</sup> semestre 2018 **est très étoffé du fait de la qualification de l'équipe jusqu'en quart de finale de la Coupe d'Europe.** On compte sur ce semestre **13 matchs !**

En revanche, le 2<sup>nd</sup> semestre risque de s'annoncer plus compliqué pour le Club du fait des résultats de cette saison et de la non qualification en Coupe d'Europe, et l'on constate une baisse de fréquentation générale sur les matchs. Mais avec le retour du groupe de supporters Frega 12 à partir de septembre 2018, la fréquentation des matchs devrait potentiellement être reboostée.

Cependant, pour la première fois le club organise, avec notre partenariat, toutes ces phases du **Tournoi des Partenaires au Phare, soit 7 journées sur le printemps 2018 !**



## 1.6 PRÉVISIONS D'ACTIVITÉ N+1

### 1.6.3 ÉCONOMIE

#### Prévisions d'activité économique en 2018

	Prévisions 2018	Prévisions 2017 (rapport d'activité 2016)	Réalisé 2017
Nombre de manifestations éco.	35 (dont 9 options)	28 (dont 7 en option)	36
Nombre de personnes manifestations éco.	27 410 (dont 12 400 en options)	20 230 (dont 5 360 en option)	21 957
Foire de Savoie	80 000	82 000	88 246

#### Références de manifestations confirmées :

- Réunions de Travail – LIDL : 11 journées sur janvier et février 2018 – 100 pax / jour
- France Matériaux – AG et Soirée de Gala (mutualisation du Parc des expositions et du Phare) – 900 pax
- Vœux Chambéry métropole Institutionnels : 18 janvier – 400 pax
- Vœux Chambéry métropole du Personnel : 19 janvier – 400 pax
- Journée Médecine & Santé au Travail : 9 mars - 210 pax
- Salon France CE : 27 mars – 300 pax
- Conférence de presse Habitat & Jardin : 27 mars – 50 pax
- Rencontres de la Fédération du BTP 73 : 12 avril – 75 pax
- Comité de Direction / Grand Chambéry : 4 mai – 30 pax
- Team Building – LIDL : 28 juin – 45 pax
- Assemblée Générale de la Fédération du BTP 73 : 29 juin – 200 pax
- Journée de printemps – FFCD : 29 juin – 200 pax
- Foire de Savoie : du 8 au 17 septembre – 80 000 visiteurs
- Savoie Retro Games : 6 et 7 octobre - 7 000 visiteurs
- Sommet du Bricolage : 9, 10 et 11 octobre – 1 100 pax
- Commémoration du Centenaire de la 1<sup>ère</sup> Guerre mondiale – 3 000 pax

#### Références de manifestations en option :

- World Café Business Event : 21 septembre – 100 pax
- Chambéry Grand Lac : 24 et 25 septembre ou 23 et 24 octobre – 300 pax
- Conférence Ted-X : 28 septembre 2018 – 5 200 pax
- Convention Samse « Aménagements extérieurs » : 2 octobre – 250 pax
- Conférence Conseil Départemental de la Savoie : 2 ou 11 octobre – 300 pax
- Journée de l'emploi : 4 ou 5 octobre – 2 000 pax
- Anniversaire d'entreprise Groupe Mignola : 26 octobre – 1 000 pax
- Convention Samse « Sanitaires et Carrelages » : 27 novembre – 250 pax
- Plénière Crédit Agricole : 14 décembre – 3 000 pax

## 1.6 PRÉVISIONS D'ACTIVITÉ N+1

### 1.6.3 ÉCONOMIE

#### Prévisions d'activité économique en 2018

	Prévisions 2018	Réalisé 2017
Nombre de Tapis Rouges	3	3
Nombre de personnes Tapis Rouges	250	237

#### Tapis Rouge :

- Jeff Panacloc : 12 octobre
- Laurent Gerra : 1<sup>er</sup> décembre
- Julien Clerc : 22 décembre

Ce chiffre peut être évolutif sur le deuxième semestre 2018.



**Tapis rouge**  
Prestations / Relations publiques

Jeff Panacloc  
CONTRE-ATTAQUE  
NOUVEAU SPECTACLE EN TOURNÉE

Vendredi 12 octobre

Calogero  
HISTOIRE CHIFFRÉE TOUR  
EN CONCERT

Vendredi 23 novembre

CIVILÉ ANNIVERSAIRE  
Laurent  
**GERRA**  
SANS MODÉRATION  
1967

Samedi 1<sup>er</sup> décembre

**OFFRE V.I.P**  
Détail de la prestation  
Ouverture des portes à 18h30  
Accueil privilégié  
Parking & vestiaire  
Cocktail dînatoire  
Champagne  
Meilleure catégorie de places  
**130 € H.T**  
Possibilité de salons privés

Une prestation à la carte, avant spectacle

**le phare**  
Infos & Renseignements :  
cmoureux@le-phare.fr // 04 79 60 13 21

## 1.6 PRÉVISIONS D'ACTIVITÉ N+1

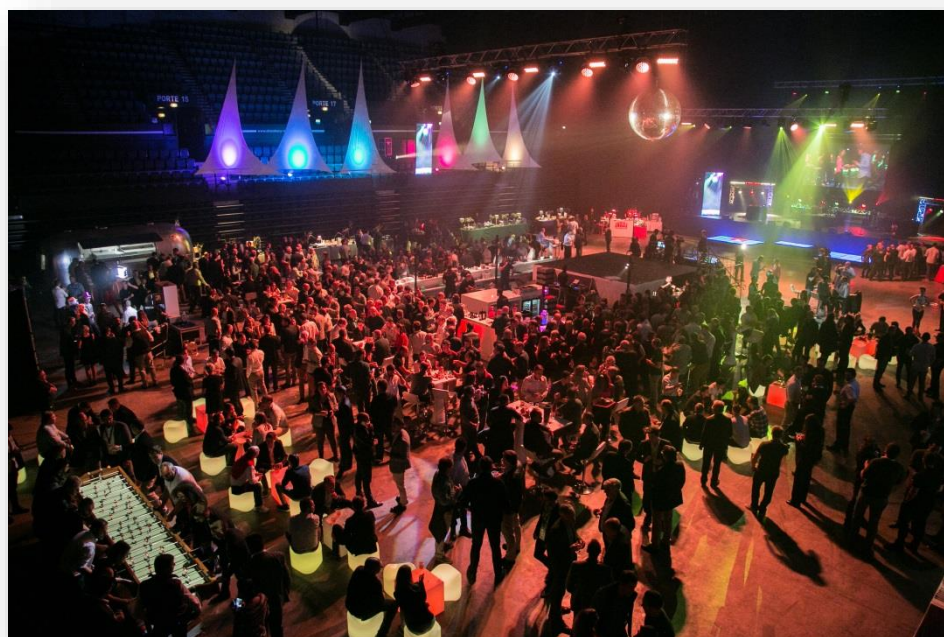
### 1.6.3 ÉCONOMIE

**Les prévisions de l'activité économique sur l'année 2018 sont meilleures que les prévisions 2017** (réalisées lors du rapport d'activité 2016).

En termes de fréquentation, le salon « Tarine & Abondance » qui avait impacté considérablement l'année 2016, n'a pas été reconduit sur l'année 2017, il devrait avoir à nouveau lieu en 2020.

On constate que dans ce secteur d'activité le cycle commercial se raccourcit, les options sont posées peu de temps avant les événements sur le planning et les confirmations se font assez tardivement pour les manifestations de taille intermédiaire, ce qui ne permet pas d'avoir une vision globale précise sur l'activité de l'année.

L'expérience permet de dire que le calendrier de la fin de l'année 2018 va encore s'étoffer notamment sur des réunions de travail de moyenne dimension.



*Soirée de Gala – Les Sommets du Bricolage – le 12 octobre 2017*

## 1.6 PRÉVISIONS D'ACTIVITÉ N+1

### 1.6.3 ÉCONOMIE



#### **Partenariat entre Le Phare et Chambéry Tourisme et Congrès :**

Ce partenariat a pour objet d'associer nos structures dans la mise en œuvre de la stratégie retenue pour le Bureau des Congrès :

- Participer à l'élaboration des plans d'actions du bureau des congrès :
  - Fédération des différents acteurs locaux,
  - Formalisation de l'offre globale du territoire concernant le tourisme d'affaires,
  - Participation à des salons,
  - Création d'une base de données des événements correspondant au positionnement économique retenu,
  - Mise en place d'un Club des Ambassadeurs de la destination "Chambéry",

Il est envisagé de mutualiser les locaux du Phare dès le printemps 2018. Aux vues de la reprise de la DSP par Savoieexpo, ce rapprochement des structures est bénéfique pour la mutualisation des compétences, des moyens et des espaces.



#### **Rapprochement entre Le Phare et Savoieexpo :**

Savoieexpo, ce sont les spécialistes historiques et légitimes du territoire pour l'événementiel économique et jusqu'à présent, nous pensions incontournable de proposer conjointement une offre globale mutualisant les possibilités qu'offrent nos équipements respectifs en nous positionnant sur le marché des grandes Conventions et des Congrès-expo.

**Après des années de rapprochement et de belles collaborations, 2018 verra Savoieexpo et le Phare s'allier pour une exploitation conjointe du parc évènementiel chambérien et du Phare grâce à une Concession de Service Public portée par Savoieexpo et Savoieexpo Événements pour la partie économique, et à une subdélégation de Service Public portée par S-PASS pour une durée de 6 ans pour l'activité culturelle et sportive.**