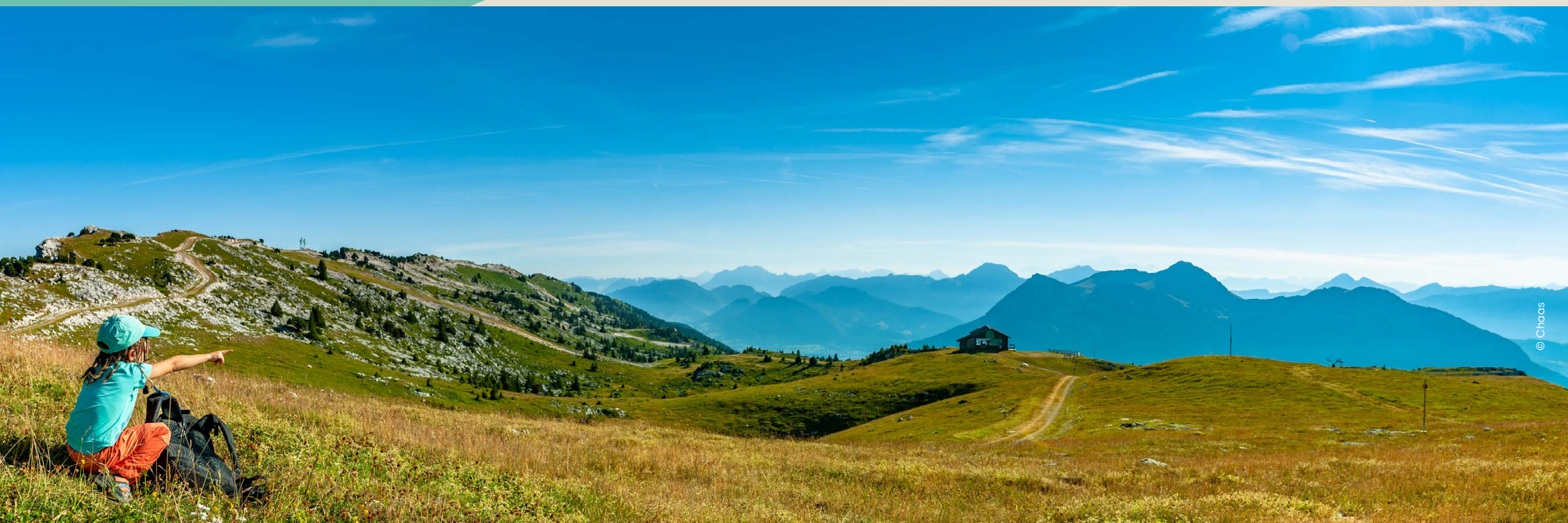

Schéma directeur

DES ITINÉRAIRES DE PROMENADES
ET RANDONNÉES
2019-2021



Itinérance et randonnées : parmi les fondamentaux de la destination

2.1

**Renforcer
l'aménagement et
la mise en marché
des itinéraires de
randonnée et sites,
dans une logique
de découverte**

2.2



Une gestion hétérogène des itinéraires et de leur promotion



CA CHAMBÉRY MÉTROPOLE

Pas de prise de compétence
randonnée mais promotion de l'offre

400 km de sentiers

58 itinéraires



CC CŒUR DES BAUGES

Compétence randonnée facultative

150 km de sentiers
entretenus et balisés
sur un total de plus de 600 km

15 itinéraires

Diagnostic de l'offre de randonnée, des pratiques et des clientèles



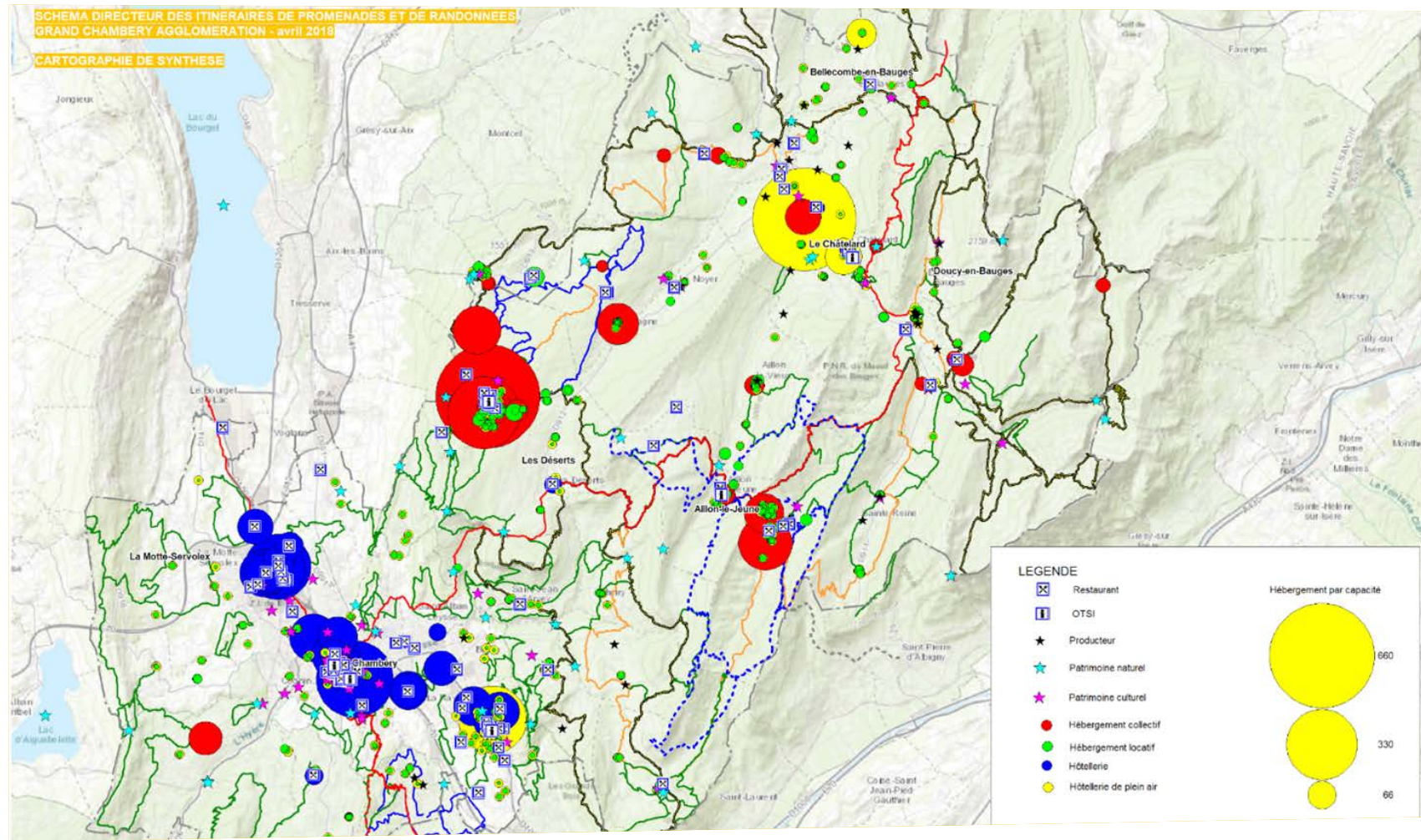
- **Linéaire d'itinéraires existants très important** (> 1200 Km vs 570Km pour Grand Lac et 400Km pour Cœur de Savoie)
- **Offre à qualifier** : aménagements, entretien, services
- **Offre à mettre en tourisme** : création de services dédiés, création de produits et promotion
- **Peu de refuges** pour organiser l'itinérance



- **Un large panel d'itinéraires** : urbain, rural, 12 sommets de plus de 2000m d'altitude
- **+ 150 points d'intérêt**
- **Accessibilité de l'offre** aux bassins de clientèles (4 millions habitants à isochrone 2H)
- **Des environnements propices** : Chambéry, Ville d'art & histoire, 2 parcs naturels, une rivière sauvage...



Diagnostic de l'offre de randonnée, des pratiques et des clientèles



Diagnostic de l'offre de randonnée, des pratiques et des clientèles

81 

itinéraires pédestres

2 GR

3 GRP

8 itinéraires
VTT balisés



1 itinéraire
équestre
dédié à l'itinérance

10

itinéraires Trail



72

points culturels,
patrimoniaux

15

Accompagnateurs en
moyenne montagne
et Guides

41

points naturels



3

écoles de VTT

4

pôles
d'hébergements

10 000

lits marchands



111

restaurants

37

producteurs
et artisans locaux



Diagnostic de l'offre de randonnée, des pratiques et des clientèles

FRÉQUENTATION DES ITINÉRAIRES PÉDESTRES

**LA TOURBIÈRE DES
CREUSATES - À ST
FRANÇOIS DE SALES**
de mai à octobre 2015, dont
78% sur les 4 mois d'été

10 751
passages

**CASCADE DU PISSIEU
LE CHÂTELARD**
de mai à octobre 2015,
dont 91% sur les 4 mois d'été

16 000
passages

**LA DENT DES PORTES
TRÉLOD**
de novembre 2015 à octobre
2016, dont 80% de mi-juin
à mi-septembre 2016

16 000
passages

**COCHETTE
MONT COLOMBIER**
de fin juillet 2018
à mi-septembre 2018

9 000
passages

**TANNES
ET GLACIÈRES**
de fin juillet 2018
à mi-septembre 2018

2 500
passages

PIC DE LA SAUGE
de fin juillet
à mi-septembre 2018

230
passages

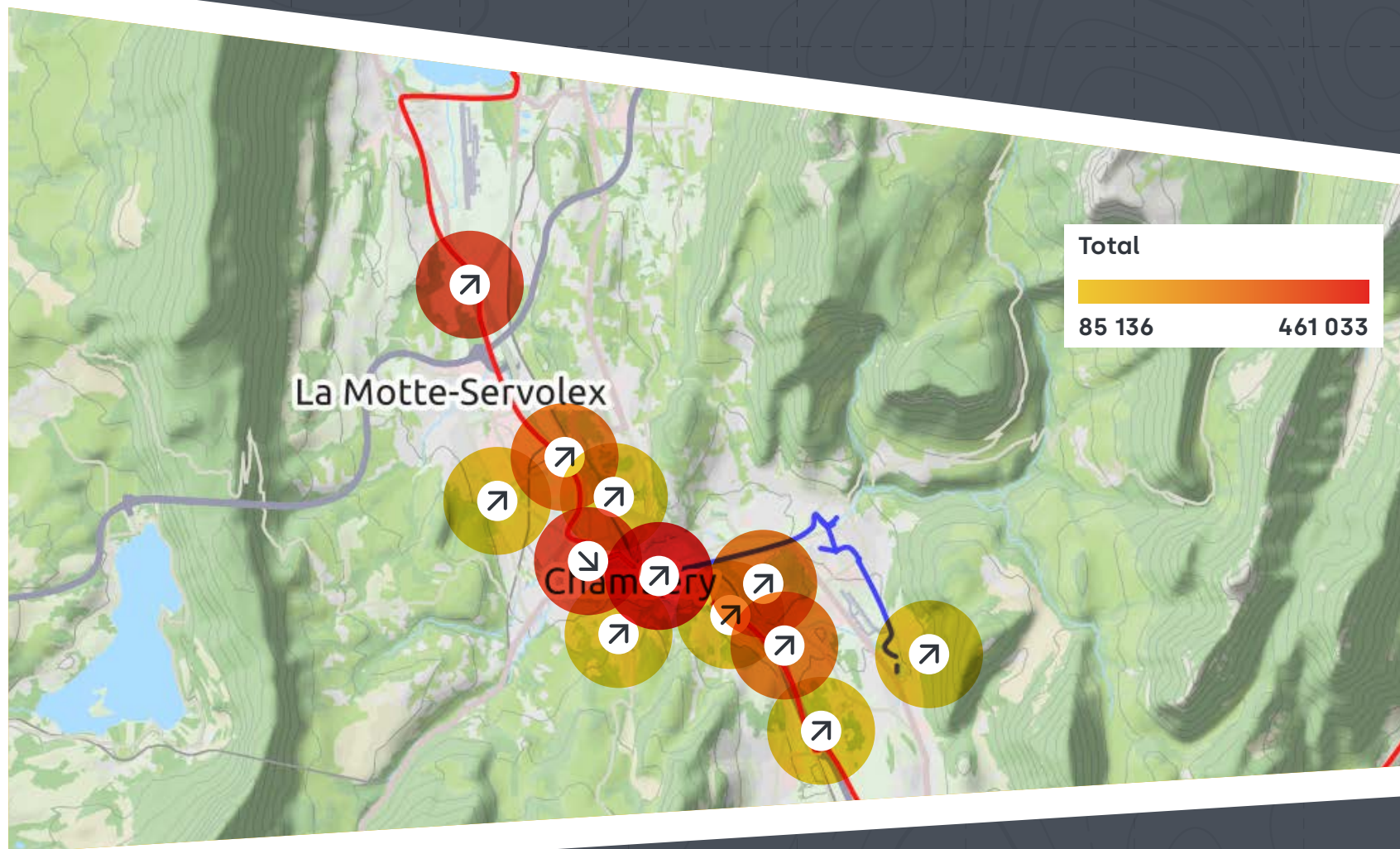
**LE SENTIER
DE RANDONNÉE GR96
À THOIRY (FOUGÈRE)**
de mai à octobre 2015,
dont 74% sur les 4 mois d'été

1 748
passages



Diagnostic de l'offre
de randonnée, des pratiques
et des clientèles

FRÉQUENTATION DE LA VÉLOROUTE 63



Diagnostic de l'offre de randonnée, des pratiques et clientèles

LES PRATIQUES

- de nouvelles façons de randonner organisées autour d'un même support : le sentier
- un écart d'intensité de plus en plus important

Promenade balade < 2 H
•
Randonnée découverte
•
Marche nordique
•
Excursionisme
•
Itinérance
•
Trail running
•
VTTAE
•
Randonnée équestre

LES PRATIQUANTS

Clientèles touristiques
individuelles en séjour
•
Excursionnistes locaux
•
Groupes
•
Itinérants
•
Clientèle en liberté ou accompagnée
•
Enfants (scolaires et familles)

DES ATTENTES MULTIPLES

Bien-être & plaisir
•
Ludisme
•
Découverte et apprentissage
•
Sensations fortes et dépassement de soi
•
Contemplation et émerveillement
•
Zapping d'une activité à l'autre

Diagnostic de l'offre de randonnée, des pratiques et clientèles

75 %

des vacanciers français en séjour
en Savoie Mont Blanc l'été
pratiquent la promenade/balade
(moins de 2 heures de marche).

56 %

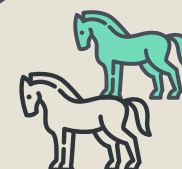
des vacanciers français en
séjour en Savoie Mont Blanc
l'été pratique la randonnée
pédestre (+ de 2 heures
de marche).

80 %

des randonneurs
pratiquent en famille
ou entre amis

29 km

c'est la distance moyenne
parcourue pour se rendre sur
le départ de la randonnée
(recherche de proximité)



Positionnements retenus



LUDISME & DÉCOUVERTE

Découvrir les Patrimoines par l'**interprétation**

- Découverte du **milieu naturel** espaces naturels, géosites
- Découverte du **patrimoine bâti** chapelles, centres historiques, et patrimoine culturel (chasses aux trésors / sentiers ludiques)
- Découverte du **terroir** vignes/caves, alpages, producteurs locaux...

Accessible au public débutant.



CONTEMPLATION

À la recherche de **points de vue remarquables, observation de la faune/flore.**

Accessible au public débutant ou initié.



IMMERSION

S'immerger le temps d'une journée ou d'une semaine, pour **déconnecter de l'environnement urbain.**

- **Itinérance en étapes**
- **Séjour pluri-activités en étoile**
- **Randonnée à la journée**

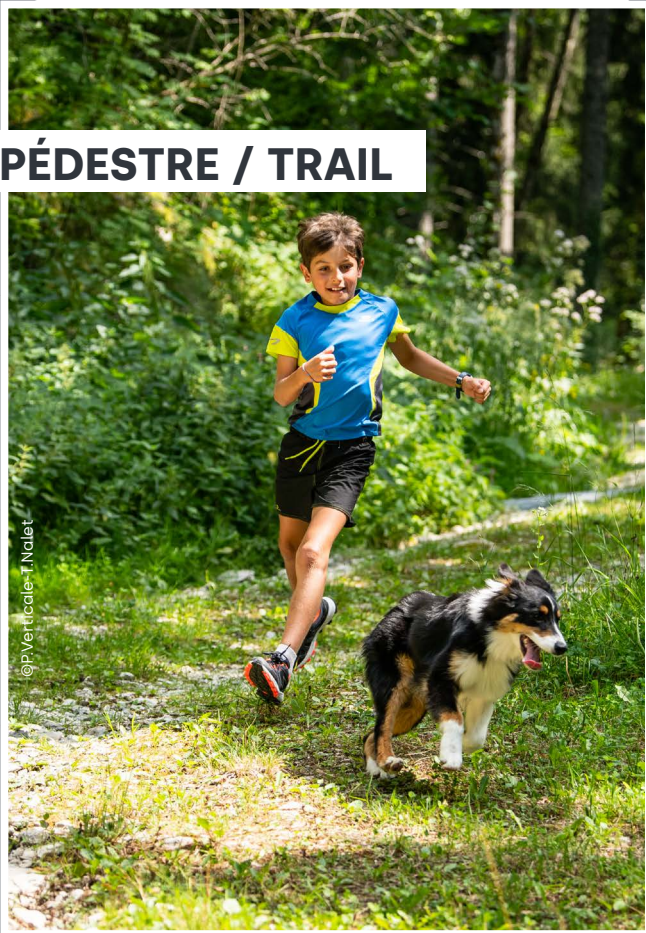
Pour groupes, enfants, familles, sportifs.

Activités ciblées

ÉQUESTRE



PÉDESTRE / TRAIL



VTT / VAE



Critères utilisés pour la sélection des itinéraires du schéma directeur

....

ANALYSE TECHNIQUE

durée, dénivelé, technicité de chaque parcours

....

ANALYSE DE L'ÉTAT DES ITINÉRAIRES

actuels et potentiels

....

ACCESSIBILITÉ DES ITINÉRAIRES

en transport en commun: gares sncf, bus, autopartage, ...

....

PRÉSENCE D'HÉBERGEMENTS

à la nuitée et de groupes

....

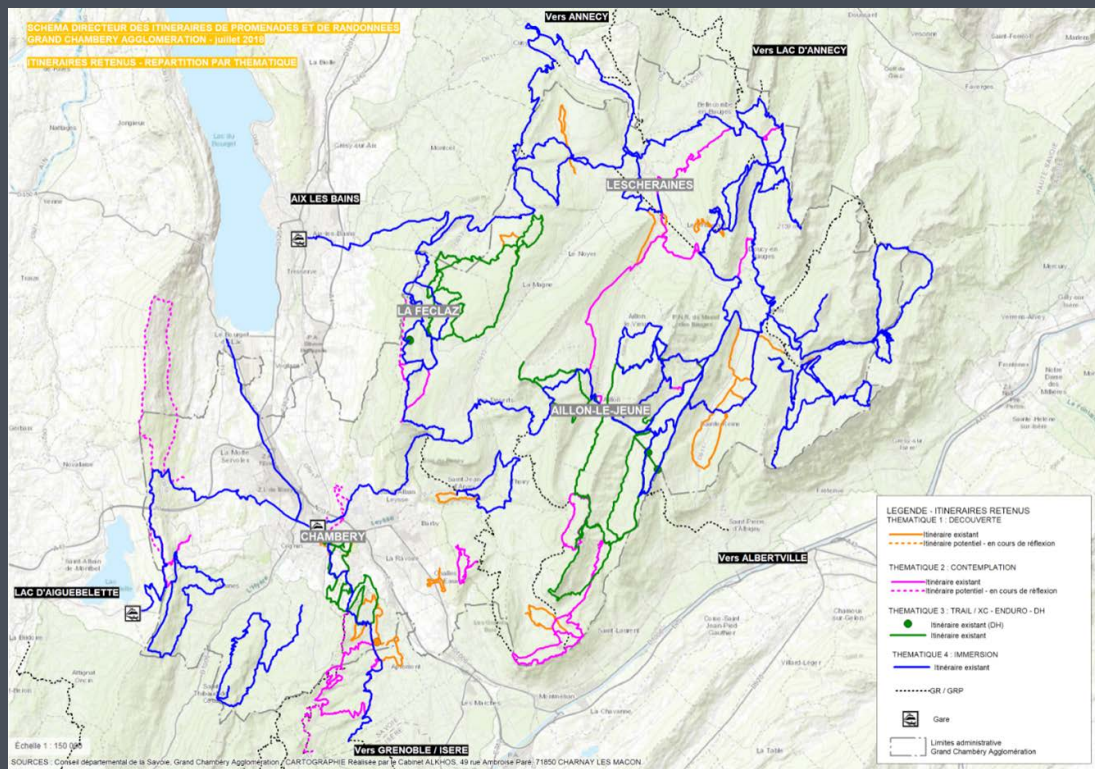
PRÉSENCE DE PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS ET SERVICES:

location vélo, points de vente locaux, restauration....

....

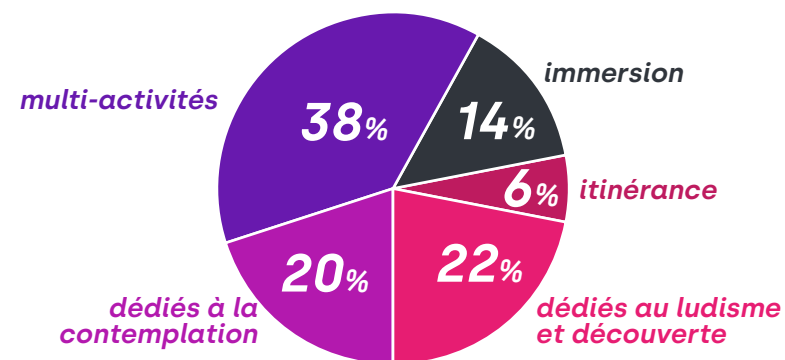
Etc

Cartographie du réseau d'itinéraires retenus



950
km de réseau

90
itinéraires au total
dont 15 potentiels



**Demande d'inscription du réseau
au PDIPR de la Savoie**

Plan d'actions 2019-2021: qualification et mise en tourisme

ENTRETIEN COURANT DES SENTIERS

Tous les ans sur tous les itinéraires :
contrôle + interventions au besoin

Intervention sur chemin et abords :

- Fauchage
- Elagage de branches dangereuses
- Dégagement et rétablissement de la plateforme
- Curage de fossés

Entretien de la signalétique et du balisage

- Rafraichissement du marquage
- Remplacement des panneaux obsolètes, accidentés ou vandalisés



TOUS
CIRCUITS



REMISE À NIVEAU DU BALISAGE

(marquage et signalétique directionnelle)

2 cas de figure sont distingués :

- **Refonte complète du balisage**
= si le balisage a été jugé absent ou non conforme
- **Reprise partielle du balisage**
= si le balisage est jugé insuffisant ou hétérogène

SELON
BESOINS
IDENTIFIÉS

Plan d'actions 2019-2021: qualification et mise en tourisme



SELON
BESOINS
IDENTIFIÉS

AMÉNAGEMENT DE PARKING

Objectifs

- Organiser le stationnement pour éviter le parking sauvage.
- Mieux dimensionner certains parkings dont la capacité semble insuffisante.

IMPLANTATION DE PANNEAUX RELAIS INFORMATION SERVICES

Conception de nouveaux panneaux R.I.S. portant sur la nouvelle offre randonnée (sélection de circuits avec thématisation de l'offre).

Implantation de R.I.S. sur les points stratégiques du territoire :

- aux entrées de territoire depuis les GR
- sur les pôles principaux d'hébergement de la clientèle « randonneurs »
- sur les autres lieux stratégiques

PROPOSITION

Chambéry - St-Baldoph - Bellecombe
Ecole - Aillon-le-Jeune - La Féclaz



POINTS
STRATÉGIQUES

Plan d'actions 2019-2021: qualification et mise en tourisme

SELON
BESOINS
IDENTIFIÉS



IMPLANTATION D'AIRES DE PIQUE-NIQUE

Composition d'une aire
de pique-nique

- Tables/bancs
- Mobilier bois
- Corbeilles déchets

VALORISATION DE BELVÉDÈRES

Objectifs

- Matérialiser le point d'intérêt
- Donner au randonneur les clefs de lecture du paysage



CIRCUITS
CONTEMPLATION

Plan d'actions 2019-2021: qualification et mise en tourisme

MISE EN PLACE DE DISPOSITIFS D'INTERPRÉTATION

Objectifs

Aiguiser la curiosité des visiteurs, les amener à porter un regard différent, par une signalétique dédiée : visuels, texte, ambiances sonores, des manipulations, mises en situation.

CIRCUITS
DÉCOUVERTE



DÉPLOIEMENT DES LABELS ACCUEIL VÉLO & RANDO ACCUEIL

Objectifs

- Faire de chaque prestataire un relais d'information (promotion de l'offre et mise en avant du réseau des prestataires). Cette action cible principalement les hébergeurs à la nuitée, les restaurateurs, les offices de tourisme, les loueurs de cycles
- Améliorer la qualité de l'accueil des touristes itinérants et/ou à vélo
- Offrir une visibilité aux hébergeurs du territoire

CIRCUITS
IMMERSION

Description

L'offre de loisirs itinérante ne se limite pas à la proposition d'itinéraires. Il faut offrir aux touristes itinérants des prestations adaptées à leurs besoins notamment chez les hébergeurs et restaurateurs (plages horaires, services spécifiques comme la mise à disposition d'un local à vélo sécurisé, information ciblée...) et certains services demandent à être développés ou améliorés: location de cycles, portage de bagages, information...

La sensibilisation, l'information et l'accompagnement des prestataires sont nécessaires pour qualifier l'accueil.

Plan d'actions 2019-2021: qualification et mise en tourisme



FONCIER : CONVENTIONNEMENTS AVEC LES PROPRIÉTAIRES

Objectifs

Obtenir l'accord des propriétaires traversés par les itinéraires de randonnée inscrits au Plan Départemental de la Randonnée Pédestre (PDIPR).

CRÉATION DE POINTS DE RECHARGE POUR VTAE

Objectifs

- Permettre aux clientèles de recharger leur VTAE à l'étape, pendant leur pause ou au cours d'une visite
- Permettre l'accès à tous (non réservé aux clients de l'hébergement, du restaurant...)

Description

- Borne sur pied
- Capacité de 4 à 5 VTAE

CIRCUITS
VTT



Plan d'actions 2019-2021: qualification et mise en tourisme

CRÉER DES PRODUITS ET SERVICES PERSONNALISÉS
• LES COMMERCIALISER • LES PROMOUVOIR

