

ACTION 1.2 - Promouvoir les contenants réemployables ou consignés



DESCRIPTION

1. Rechercher et recenser les alternatives aux emballages à usage unique.
2. Communiquer auprès des usagers pour présenter les alternatives existantes et accompagner au changement de comportement (ateliers de sensibilisation, stands, plaquette d'information,...)
3. Accompagner les commerçants au changement de pratique, à l'acceptation des contenants réemployables des clients
4. Proposer et conditionner la distribution de contenants réutilisables (boîtes à pizza, sacs à pain, ...) à la participation à un atelier ou lors d'un événement.



Contribue à réduire les déchets de
2 200 tonnes par an

IMPACT GENERAL

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Ratio du verre (OMR+CS)	40,4 kg/hab./an	-18%
Ratio des emballages plastiques, métaux et cartons	72,9 kg/hab./an	-21%



OBJECTIFS

Développer les contenants réutilisables et/ou consignés



COMMUNICATION ASSOCIEE

Plaquettes sur les alternatives (10 000)

PUBLICS CIBLES



PARTENAIRES

Metteurs sur le marché de solutions alternatives aux emballages à usage unique
Direction Communication
Les commerçants-artisans, les restaurateurs et leurs associations



DEPENSES pour les 6 ans
37 200,00 €



MOYENS HUMAINS annuels (nouveaux)
104 heures



CALENDRIER

2025	1	2028	
2026	2 et 3	2029	
2027	4	2030	



IMPACT ENVIRONNEMENTAL EVITE Contribue à éviter 16 306 TeqCO2/an et 99,6 millions de litres d'eau.



INDICATEURS DE SUIVI DE L'ACTION

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Nombre de commerces s'engageant à offrir une réduction aux clients se présentant avec leurs contenants	0	10
Proportion d'emballages réemployés	11 609 bouteilles réemployées	25 500 bouteilles réemployées